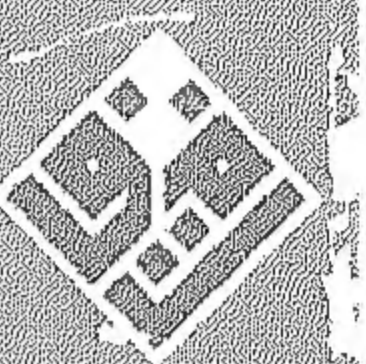


لورينزو فيلسوف

الانفزيون في الحياة اليومية

ترجمة: وحيد سمعان عبد المسيح



مكتبة المتحف القومي للحضارة المصرية



0163553

Bibliotheca Alexandrina

175

اهداءات ٢٠٠١

المهندس / محمد عبد السلام العمرى

الإسكندرية

المشروع القومي للترجمة

التليفزيون فى الحياة اليومية

تأليف

لورينزو فيلشس

ترجمة

وجيه سمعان عبد المسيح



Lorenzo Vilches
La Télévision dans La vie
Quotidienne - Editions Apogée

مقدمة

يسعى هذا الكتاب إلى أن يستعرض آثار التليفزيون منذ اختراعه حتى يومنا هذا ، ويستهدف تقديم بانوراما عامة لأهم الدراسات النظرية والتجريبية التي أسفرت عنها البحوث الدولية المتعلقة بتأثير التليفزيون ، وفي الواقع فإن ثمار هذه الأعمال متناثرة في معظم الأحيان في مقالات نشرتها مجلات متخصصة وكتب وتقارير رسمية ورسائل جامعية ومحاضرات أُلقيت أثناء انعقاد مؤتمرات علمية . والأهمية التي اكتسبها موضوع آثار التليفزيون على المجتمع والثقافة المعاصرة لا يضاهيها إلا غياب رؤية نقدية شاملة ، وإن كتاب جيمس هالوران عن هذا الموضوع الصادر باللغة الإنجليزية في عام ١٩٧٠ ، برغم ما ينطوي عليه بلاريب من أهمية وفائدة على صعيد التعميم العلمي ، فإنه للأسف لم يتضمن اسهامات نظرية الصحافة ولانظرية البناء الاجتماعي للواقع ولا سيميوطيقا الاتصال التي تبدو اليوم لاغنى عنها لمعرفة ودراسة ظاهرة التليفزيون وذلك لأن هذه النظريات وتلك المناهج انتشرت علي وجه التحديد وجرى تعميمها بداية من السبعينيات . بيد أننا مازلنا مدينين له بأفكاره عن التليفزيون ليس من خلال مطبوعاته فحسب بل أيضا بفضل نصائحه النيرة التي أسداها لنا إبان إعداد هذا الكتاب .

وكون آثار التليفزيون تتسم بطابع حالي مستديم ، فضلا عن تجدد الأطر العلمية المستخدمة فإن ذلك يؤكد أهمية القيام بدراسة مبتكرة جديدة من شأنها أن تعمل على :

- تيسير الانتفاع بالمجالات المختلفة للدراسات المتعلقة بالتليفزيون ، ابتداء من منطلقات منهجية متماسكة وذلك باستعراض الاتجاهات العامة بقضية الآثار وتوضيح النتائج الأساسية من واقع تقديم أمثلة ونماذج واقعية ملموسة ؟

- شرح أنماط وتقنيات ومدارس البحث التي تكمن وراء مختلف نظريات وموضوعات الدراسة .

- استخلاص رؤية نقدية للنظريات والمناهج الأكثر فائدة للبحث المتعلق بآثار وسائل الإعلام ومضامينها وعلاقاتها بالمجتمع .

- إعداد بيان متوازن قدر الإمكان بنتائج وجوانب البحوث المتعلقة بالتليفزيون دون تعمد البحث عن تعميمات يمكنها أن تحبذ طراز من نظريات البحث أو فروعه العلمية أو تقنياته ، ولا توجد حتى اليوم أى نظرية استوفت تماما موضوع الآثار .

ويمكن اعتبار هذا الكتاب بمثابة تأريخ للتأثير الاجتماعي للتلفزيون ، بيد أنه لا يزعم تقديم عرض تاريخي للدراسات وإنما يسعى بالأجدي إلى رسم خارطة للآثار ومجالات موضوعاتها الأساسية من خلال تطور نظريات ومنهجيات البحث . ومع ذلك لم نتخل عن استعراض المشاكل الملموسة التي تؤثر على عالم التلفزيون ومضاعفاتها الاجتماعية . ومن ثم فإننا نقدم ، مثلاً ، تحليلاً للأفكار المسبقة الثقافية في ارتباطها بوسائل الإعلام الجديدة التي أسفرت عن ضروب من اليوتوبيا والإدانات المبتسرة (الفصل الأول) . ومن جهة أخرى ما القدر الذي يمكن اعتباره مؤكداً ، وماوذلك الذي يندرج في عداد الشكوك المعقدة فيما يتعلق بالآثار المزعومة للعنف التلفزيوني ؟ وكيف . ينظر إلى مشكلة جمهور الأطفال والتلاعب الإعلان (الفصل الثاني) . وهل مازالت مفاهيم الاغتراب ، في سياق أيديولوجي ، باعتبارها التأثير الأساسي للتلفزيون لها قدر من الصحة والاستمرارية وهل مازال التلفزيون تعبيراً عن الأيدولوجية المهيمنة للثقافة البورجوازية في مواجهة جمهور ينتمي إلى ثقافة أخرى (الفصل الرابع) .

إن التلفزيون لا يقتصر على نقل البرامج والمضامين فحسب ، وإنما هو قبل كل شيء شكل للثقافة الاجتماعية وبذلك فإنه يقيم مع المشاهدين علاقة مشاركة (تواطؤ) بما يخرج به بالضرورة ثنائية علاقة السيطرة والخضوع (مسيطر / مُسيطر عليه) . وإذا كان الأمر كذلك فما هي الشفرات (الكودات) والعلامات (الأمارات) التي تركز عليها هذه العلاقة الاتصالية ؟ (الفصل الخامس) . وما هي السلطة الفعلية للتلفزيون في الحياة السياسية وما مدى تأثيره على رأى المواطنين ؟ وما حجم تأثيره على الناخبين الذين يتابعون الأخبار التلفزيونية ؟ (الفصل السادس) . كما أن التلفزيون لا يبدو أنه يحدث تأثيرات مباشرة ولكنه فعال على نحو لا يدحض عندما يتعلق الأمر بتكوين تصور للواقع اليومي ويمكن أن يحدد ، في بعض الأوساط الاجتماعية ، مواقف واتجاهات ازاء الجريمة أو الجنس أو التمييز (الفصل السابع) ، وعلى ذلك كيف يفسر الشغف الشعبي بالمسلسلات التلفزيونية ؟ فهل تلك ظاهرة للإمبريالية الثقافية فحسب أم أنها تأثير جمالي جماهيري ؟ ، وهل ثمة وصفة تفسر نجاح مسلسلات مثل دالاس ؟ وماهي أنماط استقبال المسلسلات ؟ (الفصل الثامن) . وماهي نماذج البرمجة الدولية التي تعيننا إبان السنوات القادمة ؟ وإلى أى مدى تحدث عولة التلفزيون وتسويقه تأثيراتها على إعداد البرامج في الأجل الطويل (الفصل التاسع) .

وبعد أن تم التعليق على ما أحرز من تقدم وما حدث من تراجع وتششت إبان تاريخ البحث الخاص بالتلفزيون - وكذلك على النتائج المشوشة في أغلب الأحيان التي يتم التوصل إليها حالما يتم التعرض للدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في المجتمع

- فقد يلوح من المستحيل ، إن لم يكن ادعاءً على أقل تقدير ، استخلاص بعض الاستنتاجات العامة من الكمية الهائلة من المؤلفات التي سيجري التعليق عليها بكيفية انتقادية فى الصفحات التالية . بيد أننا حاولنا أن نقيم على نحو يتطلع إلى المستقبل التحولات النظرية العميقة التى تؤثر على الدراسات المتعلقة بالتلفزيون بغية نقادى أن نظل فى أسر الفيض المشوش من النتائج المتناقضة التى يواجهها كل من يهتم بتاريخ تيارات البحث .

ويبرز هذا الكتاب ، فى تعبيرات عامة ، جانبين أساسيين فى نظرية آثار التلفزيون . أولاً : التخلّى التدريجى عن الطرق والأساليب التجريبية والكمية لصالح البحث الأكثر اهتماماً بضرورة دراسة التلفزيون ليس باعتباره موضوعاً (أو شيئاً) فى حد ذاته ، وإنما بالأحرى فى علاقته بالمجتمع وبوسائل الإعلام الأخرى ، وفوق كل ذلك فى علاقته بوسائل الاتصال الجماهيرى عامة . وثانياً العلاقة الثابتة بين التلفزيون والعلوم التجريبية والإنسانية التى تميز تاريخ وسائل الإعلام بأسره . وفى مجال البحوث المتعلقة بالآثار هناك تياران فكريان رئيسيان حول دور التلفزيون فى المجتمع . وبالنسبة للبعض ، فإنه ينبغى للتلفزيون ، بوصفه شكلاً للتعبير عما هو اجتماعى ، أن يتطور نحو ما يمكن أن يكون لساناً أو وسيلة للعلوم الاجتماعية ، ومن ثم فإنه يتحول ، متجاوزاً المصالح السياسية والاقتصادية والإيدولوجية ، إلى وسيلة إعلامية نقدية قادرة على بث صورة موضوعية للمجتمع ، بما يعنى ذلك الذى تحاول السيكولوجيا والسوسيولوجيا على وجه التحديد أن تبينه انطلاقاً من المنهجيات الخاصة بكل منهما . ومن وجهة نظرية ، ينجم ، على ما يبدو ، لونٌ من التشكيك الجذرى المستوحى من النقد السوسيولوجى فى مطلع القرن الذى اعتبر أن وسائل الإعلام تفضى حتماً إلى أن تصبح أداة فى خدمة السلطة والاعلانات ، وحيث يظهر له أن التلفزيون بحكم ما ينطوى عليه من إمكانيات تقنية ، وسيلة للسيطرة وليس للانعقاد . ونجد فى الدراسات التجريبية عن آثار التلفزيون وجهة النظر التى يتبناها «عالم المختبر» الذى يسعى إلى إيجاد تفسير سببى لموضوع سبق عزله ؛ وهذه الأعمال ، سواء فيما يختص بالآثار المباشرة أو الآثار غير المباشرة ، تستحوذ على قدر كبير من اهتمامات الأوساط العلمية الدولية .

بيد أن آخرين يرون أن الوسيلة التلفزيونية تقدم لنا الواقع نفسه عبر الصور التى تلتقطها من العالم ، وليس مجرد تفسير الواقع والتلاعب به . وبالنسبة لهذا الفرع من البحث فإن الأفكار المتعلقة بالسرد والنماذج البلاغية تتيح التفكير فى التلفزيون بوصفه موضع إنتاج الأنساق الرمزية ، أى «الحكايات التاريخية» بالمعنى الذى يقصده

فايتمو Vattimo (١٩٩٠) فى نقده لمفهوم «المجتمع الشفاف» ويمكن أن نعزو إلى هذا التيار وإلى أولئك الذين يهتمون بمفهوم «الخطاب المتلفز» ، معظم الدراسات التى تعد التليفزيون موضع الإنتاج الاجتماعى للواقع .

وأخيراً وبعد قراءة الإسهامات الرئيسية لآثار التليفزيون فإننا نعتقد أنه قد يكون من الخطأ التأكيد ، كما دافعت السوسيولوجيا النقدية ، على أن التلاعب بتوافق الآراء هو الثمرة الوحيدة لاختراع التليفزيون أو ، كما دافع النقد الثقافى والفنى أيضاً ، فإن الأوضاع التقنية التى تتيح إعادة الإنتاج الغزيرة المتمثلة وكذلك أنية الاتصالات عن بعد تتجه إلى أن تجعل أى رسالة عادية ومألوفة على الفور . وعلى العكس فثمة أسباب وجيهة ، على نحو ما حاولنا استعراضه طوال هذا الكتاب ، تحمل على الاعتقاد بأنه يمكن التمييز بين شروط التلاعب أو الاغتراب الثقافى لنظام اتصالى على غرار التليفزيون وبين عناصر التغيير الثقافى والجمالى والتقنى التى تستعين بها هذه الوسيلة الإعلامية وتنفذها . ولا يعد مجتمع المشهد التليفزيونى مظهراً لسطحية وعرضية الثقافة المعاصرة أو مجتمع المظاهر الذى تتلاعب به السلطة فحسب ، بل هو أيضاً تعبير عن تنوع شديد فى الخبرات الثقافية والجمالية من قبل الجماهير التى تنظر على نحو نسبى شديد إلى مفهوم الواقع وتظهر دراية بالغة بغموض وعدم ثبات الاستقبال تماماً مثل حسن تفهم أشكال الوسيلة الاعلامية ومضامينها . ومن هذا المنظور العام فإن التليفزيون ليس حسناً أو ضاراً فى حد ذاته . فهو وسيلة إعلامية كما كانت الموسيقى والأدب من قبل ، يعبر عن المجتمع المعاصر من خلال الحكايات السردية للحياة اليومية وتخيلاتها وشعائرها ، دون أن ينشد موضوعية الواقع كما تفعل العلوم البحتة .

الفصل الأول

منشأ النقد التليفزيونى

كان التليفزيون فى بدايته نظام بث للإشارات ولاستقبالها . ولم يكن أحد يعرف أبدا فيما يمكن أن يستخدم . ولم يبين مخترعوه وظيفته كما أن المجتمع لم يحدد إطاره القانونى ولم تكن لدى أحد من الناس أى فكرة عن استعماله .

وأدى افتقار وظائف معينة للوسيلة التليفزيونية إلى أن تغدو أداة متاحة ، منذ البدء للسلطة السياسية والاقتصادية ، وذلك حتى قبل أن تصبح الرسائل والبرامج على الصعيد الثقافى مبعث انشغال علماء الاجتماع وعلماء وسائل الإعلام .

وحالما توحدت الصورة الفوتوغرافية مع المصباح السحري فإن الغرفتين المظلمتين أفسحتا المجال للسينما توغراف ، لكن نشأة التليفزيون مصدرها ائتلاف التلغراف والتليفون ، وهو ما أعقبه حدوث تحولات تكنولوجية غير مسبوقه أثمرت فى الثمانينيات ما أطلق عليه اسم Video-Communication interactive ، ثمرة الجمع بين التليفون والتليفزيون والمعالجة الآلية للمعلومات أو ما يعرف باسم المعلوماتية .

ويعتبر التليفزيون من الناحية التقنية وسيلة بث شبه فورية تتابع فيه ٢٥ صورة فى الثانية فى حركة منتظمة متعاقبة . ويتحقق البث التليفزيونى بفضل وجود كاميرا ونظام بث الصورة على الشاشة (نظام المسح) ومولد إشارات متزامنة للصوت والصورة وجهاز بث ، وجهاز استقبال . وتفسر هاتان الخاصيتان ؛ أى امتلاك قناة كاملة ذات أبعاد كبيرة وتزامن الإشارات تدخل الدول منذ بداية ظهوره ؟ إذ يقتضى الأمر تخطيط المرافق التقنية وتقنين وضعيته السياسية والقانونية . ولما كان التليفزيون وسيلة ذات اتجاه واحد وجهاز مركزى فإن السلطة السياسية ستجعله أكثر وسائل الإعلام خضوعا لمصلحتها الخاصة . ولكن فى نفس الوقت الذى يمتد فيه نطاق التليفزيون ليصبح وسيلة جماهيرية فإنه ينمى وظيفته الإعلانية والاقتصادية الكبرى ويغدو عرض البرامج أكثر توجيها وتنظيما لكى يلبي مطالب المعلنين .

ولهذا السبب تبدو الأبعاد السياسية والاقتصادية للتليفزيون جلية للغاية . فأى تلاعب مهم فى غرض البرامج سوف تترتب عليه عواقب جسيمة بالنسبة لتوزيع الوقت الحر المتاح للأفراد فى مجتمع أصبح فيه التليفزيون ، سريعا ، أداة استقبال جماعى وعائلى فى أغلب الأحيان . وإذا كان تنظيم الأخبار فى القنوات الحكومية يخضع لمنطق الامتثال أو التوافق مع الرقابة السياسية فإن تنظيم الأعمال الإبداعية يخضع لموافقة السلطات الأدبية حالما تمس مضامين البرامج والرسائل الدين والجنس والتربية والعادات والتقاليد .

ولهذا فإن القيم الاجتماعية والثقافية ، بل والسياسية والاقتصادية ، تكتسب أبعاداً أكثر أهمية من جراء التليفزيون ، الذي يتحول إلى «مؤسسة اتصال» يحدد على الصعيد التنظيمى قواعده الخاصة بالإنتاج والتوزيع ومعايير المهنية الذاتية .

وإجمالاً فإن التليفزيون خرج إلى حيز الوجود دون أن يكون استجابة لضرورة محددة ، إذ اعتبر أداة تكنولوجية كهربائية (مثل التليفون والتلغراف) فى سياق اتصال عملياتى لتلبية الأولويات المتعلقة بتوسع النظام الاقتصادى والعسكرى ، وكما يؤكد وليامز (١٩٧٥) فقد اعتبر التليفزيون بمثابة جهاز يستخدمه شخص ما لكى يتصل بشخص آخر . فذلك حقبة كانت وسائل الاتصال فيها منفصلة عن بعضها البعض : فالتليفون والإذاعة والتليفزيون وسائل مستقلة من الزاوية التقنية ومن حيث الاستخدام . ولم تصبح هذه الوسائل تكنولوجيات إلا فى مرحلة تالية ، عندما بدأ استخدام المصطلح الدال «البث الإذاعى» ، تبث رسائل معينة إلى أشخاص معينين ولم تصبح إلا بعد ذلك بكثير بمثابة تكنولوجيات تبث رسائل متنوعة إلى جمهور عام .

«إن الاتجاهات التى اتجهت إلى تعريف البث التليفزيونى ، على الصعيد الاجتماعى ، كانت واضحة للغاية فى تلك الحقبة .

وقد تمت استثمارات مهمة ، وعلى نحو دال ، فى المنازل . إن المسافة بين هذه المنازل ومراكز اتخاذ القرار السياسى والصناعى فى المجتمع ستزداد بقدر هائل . وسوف تتبع أشكال البث التليفزيونى على غرار ما حدث بالنسبة للإذاعة ، نمودجا لا مفر منه : مراكز البث المركزية والأجهزة المنزلية» (وليامز ١٩٧٤) .

لقد ظهر التليفزيون كخدمة عامة فى ١٩٣٦ فى أوروبا وفى ١٩٣٩ فى الولايات المتحدة ، لكنه لم يبدأ فى التطور إلا مع نهاية الأربعينيات . وفى السنوات الأولى أعطت هذه الوسيلة الجديدة الأولوية لتطوير تكنولوجيا البث والاستقبال وكانت أغلبية

البرامج مكونة من بث الوقائع الرسمية والأخبار الرياضية وإذاعة المسرحيات . وقد بدأت العلاقات تتوتر بين السينما والتلفزيون وهو صراع ازدادت حدته بمرور السنوات إلى درجة انقلاب علاقة التبعية حالما بدأت الأفلام السينمائية تظهر على شاشة التلفزيون .

ولكن ابتداءً من منتصف الخمسينيات ، وكما حدث بالنسبة للإذاعة في الثلاثينات (Tudesq ، ١٩٨١) ، فإن إنتاج البرامج التلفزيونية بدأ يتم على نحو مستقل مما أفضى إلى تكوين مضامين ذات طابع تلفزيوني محدد .

وقد أدى إنتاج هذه البرامج الخاصة ، وبسبب ضرورة القيام باستثمارات هامة كان يتعذر التحكم المباشر في ربحها كما هو الشأن في السينما ، إلى بروز تقييدات شديدة / خضع لها نموذج الاتصال التلفزيوني وفرضتها المؤسسات المالية (Sartoni ، ١٩٨٩)

أولاً - اختراع التلفزيون :

تعد نشأة التلفزيون والاعتبارات التكنولوجية التي تحكمته فيه مفتاحاً أساسياً ليس فقط لفهم تاريخ تطور هذه الوسيلة كما نعرفه اليوم ، بل أيضاً من أجل تحديد أفضل لتاريخ البحوث والنظريات المتعلقة بالتلفزيون على نحو ما تطورت في سياق الاتصالات الجماهيرية . ويساعد فحص علاقة التأثير المحتملة بين وسائل الاعلام والتكنولوجيا الخاصة بها على إجراء تحديد أفضل لمنطلق البحوث الخاصة بالتلفزيون . مما يسمح مثلاً بمعرفة متى تهتم البحوث باستخدام التلفزيون أو متى تدرسه باعتباره مؤسسة أو وسيلة لنقل المضامين .

وإذا كان من المؤكد أن التلفزيون له - أو كانت له - مضاعفات خطيرة على الشكل الاجتماعي لتمثيل (التعبير عن) الثقافة والاقتصاد والسياسة فإنه يتعين ، كما يقترح وليامز (١٩٧٤) ، فحص أسباب ونتائج تكنولوجيا التلفزيون على المجتمع ، وما إذا كان صحيحاً أن التلفزيون قد غير عالمنا . ويمكن تقسيم هذه الدراسة إلى نوعين من الافتراضات .

الافتراض الأول هو أن تكنولوجيا التلفزيون تعتبر استجابة لبحث علمي وتقني لكن تأثيرها حدث مصادفة ، بمعنى أنه إذا لم يكن التلفزيون قد اخترع فإن بعض الأحداث الاجتماعية والثقافية المميزة لعصرنا ما كان يمكن أن تحدث . ويمكن تقديم خمسة اقتراحات في إطار هذا الافتراض .

اختراع التليفزيون ثمرة البحث العلمى والتقنى :

١ - كانت سلطته كوسيلة إعلام وتسلية كبيرة لدرجة أنها غيرت جميع وسائل الإعلام والتسلية السابقة عليه .

٢ - كانت سلطته كوسيلة اتصال اجتماعى كبيرة لدرجة أنها غيرت كثيرا من مؤسساتنا وعلاقاتنا الاجتماعية .

٣ - إن ميزاته الكامنة فيه كوسيلة إلكترونية غيرت إدراكنا الأساسى للواقع وغيرت بالتالى علاقاتنا مع الغير ومع العالم .

٤ - لقد أسهم كوسيلة قوية للاتصال والتسلية بالإضافة إلى عوامل أخرى ، مثل التوسع فى سهولة التحرك والانتقال وهو ما نتج عن تكنولوجيات أخرى اخترعت حديثا - فى إحداث تغيير ضخم فى مجتمعاتنا وفى أشكالها .

٥ - لقد تطور كوسيلة إعلام وتسلية . مما كان له منذ ذلك الحين عواقب غير متوقعة ليس فقط بالنسبة لوسائل الاعلام والتسلية الأخرى التى قلل بوجه خاص من أهميتها ومدى استمراريتها اقتصاديا ، بل إنه أيضا أثر على تطور الحياة الأسرية والثقافية والاجتماعية .

والافتراض الثانى هو أن التليفزيون حادث (عارض) تكنولوجى لكن الأهمية التى اكتسبها حددها استعماله . وإذا لم يكن التليفزيون قد اخترع فقد كان من المؤكد أنه سيتم التلاعب بنا وتسليتنا على الأرجح بكيفية سخيفة فى شكل آخر وبدرجة أقل حدة . ويقترح وليامز أربعة اقتراحات لدعم هذا الافتراض .

٦ - لقد وقع الاختيار على الاستثمار فى التليفزيون الذى اكتشفه البحث العلمى والتقنى باعتباره إمكانية مهمة ، وتطويره لكى يفى باحتياجات مجتمع جديد ، لاسيما لأنه أتاح تقديم أنواعا من التسلية وخلق آراء وأساليب سلوك بكيفية مركزية .

٧ - لقد اختير الاستثمار فى التليفزيون ، الذى اكتشفه البحث العلمى والتقنى باعتباره إمكانية هامة ، وترويجه بوصفه مرحلة اقتصادية جديدة ومريحة للاستهلاك المنزلى ؛ وأصبح منذ ذلك الحين إحدى الأدوات المنزلية الأكثر تميزا .

٨ - أضحى التليفزيون متاحا بفضل البحث العلمى والتقنى ؛ وبسبب خصوصيته واستخداماته فقد استغل وأبرز عوامل السلبية وعدم التكيف الثقافى والسيكولوجى التى كانت كامنة دائما ، ولكن التليفزيون عمل الآن على تنظيمها ونجح فى تجسيدها .

٩ - أضحي التلفزيون متاحاً بفضل البحث العلمى والتقنى ؛ وبسبب خصوصيته واستخداماته فإنه خدم واستغل احتياجات مجتمع جديد ، متسع ومعقد ولكنه مجزأ .

وعلى الرغم من أن وليامز اعتبر أن هذه الاقتراحات التسعة تلخص الآراء الضمنية للمهنيين والهواة بصدد التلفزيون ، فإنها توجز أيضا مجموع الأطر الفكرية التى نهضت عليها البحوث والنظريات الخاصة بهذه الوسيلة . بدءاً من مفهومى «الكرة السحرية» و«الحقنة تحت الجلد» حتى المفاهيم الحديثة المتعلقة بأنماط الإنتاج وإنتاج التلفزيون للواقع .

ثانياً - يوتوبيا وسائل الإعلام :

عندما شرع الرأى العام فى الاهتمام بالتلفزيون باعتباره وسيلة ناقلة للمضامين وبسبب تأثيره الاجتماعى ، فإن إطار التحليل المستخدم احتذى نموذج الدراسات الخاصة بسلوك جمهور الاذاعة وبالمشاكل الثقافية والفنية الناتجة عن السينما . وقد كتبت النيويورك تايمز فى نفس السنة التى بدأ فيها الارسال التلفزيونى قائلة :

« المشكلة مع التلفزيون هى أنه يتعين على الناس الجلوس أمامه وأعينهم مشدودة إلى الشاشة ، ولا يوجد لدى الأسرة الأمريكية المتوسطة الحال الوقت الذى تخصصه لهذا النوع من الأشياء ومن ثم فإن العاملين فى مجال العروض الفنية مقتنعون لهذا السبب ، أن التلفزيون لن يصبح بحال من الأحوال منافساً جدياً للإذاعة (نيوكومب ، ١٩٧٤) .

وعلى الرغم من أن هذا التأكيد الصحفى ، القاطع بصورة جذابة ، لم يتحقق أبداً فإن تأكيدات أخرى اجتازت أثناء عقود عديدة أفاق الميتافيزيقية التلفزيونية ، مثل وجهة نظر هتشينسون Hutchinson (١٩٤٦) الذى كتب كتاباً ذا عنوان مثير «هنا التلفزيون : نافذتك المفتوحة على العالم» .

«يعنى التلفزيون أن العالم فى منزلك وفى منزل جميع من يعيشون على ظهر الكرة الأرضية بأسرها . إنه أكثر أهمية من وسائل الاتصال الأخرى التى أثمرها العقل الإنسانى على الإطلاق ، إذ يتيح تطوير علاقات الجيرة الودية ويحقق التفاهم والسلام فى جميع أنحاء المعمورة أكثر من أى قوة مادية أخرى فى عالم اليوم» .

وربما لم يحرز أى مفهوم آخر مثل هذا النجاح الذى ناله مفهوم «نافذة مفتوحة على العالم» لدرجة أنه يسيطر إلى يومنا هذا ، على إيديولوجية الإعلام التلفزيونى .

فشفافية الوسائل ونقاؤها ، ومنافع للبشرية ، ذلك هو المفهوم المتفائل الذى أناطه بالتلفزيون الصحفيون ومفكرو وسائل الإعلام منذ مساره المبكر وكان أكثر ما كشف عنه هو تعبير ماك لوهان . ومنذ مطلع الأربعينات صدر كتاب جريء ألفه دى فورست (١٩٤٢) حاول فيه أن يبرر من الناحية التقنية الآثار التى يمكن أن يحدثها التلفزيون على الفن الدرامى واندماج الجماهير . وسيجد تركيز الإنتاج الصناعى بما يحدثه من تشتت إجبارى لجماهير العاملين فى التلفزيون الحبل السرى الثقافى الذى يربطه بكبرى مراكز الامبراطورية كما أن التلفزيون سيحدث تغييرات أنثروبولوجية عميقة فى المساكن الأسرية الصغيرة الواقعة على مشارف المدينة ، ولاسيما باحتلاله الحيز الذى كانت تشغله المدفأة ، المحفزة للخيال الأسرى والحامية للتقاليد ، وكذلك المكان الذى كانت تروى فيه أجمل الحكايات الإنسانية . وعلى العكس من ذلك فإن الراديو سيتراجع لكى يصبح مجرد جهاز عادى يسرد المسلسلات فى غرف النوم . وسيضع التلفزيون ، بحفزه للسمع والبصر فى نفس الوقت ، نهاية للقدرات السردية المحدودة لتلك الوسيلة الأخرى التى كانت فضلا عن ذلك سببا مباشرا فى إصابة الأطفال بأمراض الجهاز العصبى (العصاب النفسى) . وإذا كانت وظيفة الإذاعة هى تحسين النطق الموسيقى فستكون رسالة التلفزيون زيادة اهتمام الأمة الأمريكية بالفن الدرامى .

هل يمكن أن يكون من غير الجائر اتهام دى فورست بالمثالية لأنه توقع أن يكون التلفزيون مجرد ناقل لأحلام التكنولوجيا والإعلانات التجارية ؟

«من الواضح أن التلفزيون سيصبح بوصفه وسيلة تعرض مساءً على سيدة المنزل موديلات الملابس والقبعات التى ستكون معروضة فى محلات البيع فى اليوم التالى ، أكثر وكلاء المبيعات فعالية فى تاريخ التقنيات التجارية وإذا اشتركت عارضات أزياء (مانيكانات) بديعات فى عرض أزياء وتبخرن على الشاشة أمام أعين المشاهدين من الذكور فى المنزل فإن ذلك سوف يوقظ اهتمامهم البالغ وتنفك خيوط صرة المال (يزداد الإنفاق) ؟

وبالنسبة لمهندسى الخيال التلفزيونى فإن ما هو موضع تساؤل حقيقى ليس المضامين التى يقدمها التلفزيون ، وإنما الكيفية التى سوف يغير بها حياتنا . وقد كان هذا الاتجاه الجذرى فى التنبؤ الإلكتروني أرضية مثالية ملائمة لما نشره ماك لوهان بعد عشرين عاما فى كتابه «*Understanding The Media*» . وفى الفصل الأول عنوان أصبح قولا مأثورا أو حكمة : «الرسالة هى الوسيلة» . فالوسائل الإلكترونية تُشرك عدة حواس فى نفس الوقت ، وبما أن التلفزيون أكثرها ديناميكية فإنه يقيم علاقة تفاعلية مع الأفراد حيث يكون المضمون هو أقل أهمية .. وبالنسبة لتبنى الإيكولوجيا

الإلكترونية فإن محاولة فهم التليفزيون عن طريق تحليل البرامج يمكن أن يكون بلا جدوى على غرار محاولة فهم أهمية المطبعة بتفسير «نشيد الإنشاد» في التوراة التي طبعها جوتنبرج . ويرغم أى شىء فإنه لايجب نسيان أن صعود اللهجات المحلية الإقليمية يعد أكثر الأحداث غير العادية التي برزت منذ ظهور التليفزيون فى إنجلترا (ماك لوهان ، ١٩٦٤) ، وهكذا فإن تأثير التليفزيون يتبدى فى أدق تفاصيل حياتنا كما يظهر أيضاً فى التغييرات الأوسع نطاقاً التي امتدت إلى الأغذية والسيارات وكل ما يتصل بالمستويات الثقافية فى المجتمع الأمريكى .

وتعد ملاحظات ماك لوهان عن آثار التليفزيون على الثقافة ذات أهمية كبرى مع أنها ليست مثيرة على نحو خاص . ويعتبر هذا الكندى اللامع ، صاحب رؤية حاملة التليفزيون بوصفه إحدى القوى القادرة على تغيير المحسوسات البشرية والوعى الإنسانى .، وإذا كان للتليفزيون تأثيره البالغ على السياسة والتربية والتعليم فإنه يمارس أعظم تأثيره داخل المنازل بصفة خاصة . وهذا التأثير ينبع من وجوده ذاته فى البيئة المباشرة بدرجة أكبر مما تحدثه مضامينه ؛ فهو شكل تركيبى أو توليفى يجمع بين الأحاسيس والخيال ، وهو الشىء الذى لايمكن أن يحلم به سوى الشعراء والرسامين والفنانين بوجه عام . وتقودنا الوسائل التكنولوجية ، كامتداد جديد لوعينا إلى شكل جديد من القبلية ، إلى القرية الكونية . ويرى نيوكومب (١٩٧٤) وجود توافق مذهل بين الفكر الإيكولوجى الصوفى للمفكر اليسوعى بتلاردى شاردن *de chardin* الذى يعتبر الحركة إيجابية وتمثل التطور النهائى للنمو البيولوجى . فالربط الإلكترونى يعجل بعملية الوحدة التي يعد مشكلها الأكثر تطوراً هو الجماعة أو المجتمع المحلى ، أى على نحو أكثر دلالة «حفلة التناول»* . وقد عملت وسائل الانتقال الحديثة مثل السيارة والطائرة على مد التأثير الجسدى للإنسان . لكن الاكتشاف البيولوجى المذهل للموجات الالكترومغناطيسية أتاح لكل فرد تمديد وجوده ليصل إلى كل ركن فى البحر والأرض ، فالتليفزيون النافذة المفتوحة على العالم فى رأى أصحاب الرؤى التكنولوجية فى مقابل *La Messe Sur Le monde* لمؤلفه ت.دى شاردن بينهما عناصر مشتركة كثيرة .

ألا نتعرف مثلاً على «القرية الكونية» لماك لوهان فى أفكار بتلاردى شاردن التي قدمها فى ١٩٤٦ ؛

يبين التجانس المتنامى للبشرية أن الأرض كروية وأن كل فرد منا مرتبط بالضرورة بجميع البشر ومتضامن مع كل شخص .

* أحد طقوس الديانة المسيحية .

وقد أوضحت الحرب الأخيرة أنه يستحيل تفادي قوة الاتحاد هذه . ومن جهة أخرى فإن الإنسان لم يخلق لكي يعيش منعزلاً وإنما لكي يشكل مع أقرانه ، كائناً أسمى يتمتع بقدر أكبر من الوعي» .

وهذا الضرب من التفكير الذي بدأه دي فورست وتابعه ماك لوهان يولى أهمية لمفهوم «الحامل» أو «الناقل» الذي يضيف على التليفزيون لدرجة أن أى اهتمام بمضمون البرامج سوف يتهم بنزعة نخبوية حتى فيما بعد الستينيات . ومع الاستقرار النهائي للتليفزيون وظهور ما أطلق عليه اسم التكنولوجيات الجديدة للصورة فى الثمانينيات فاق هذه الفلسفة .

(بعد عبورها غير العادى للصحراء بسبب النقد الثقافى الماركس الجذرى فى السبعينات) تسيطر حتى اليوم على المجال الفكرى الخاص بوسائل الاعلام «*médiologie*» .

ويمكن تقسيم تاريخ البحوث الأولية الخاصة بالتليفزيون إلى مرحلتين أساسيتين حيث تميز الجيل الأول من المؤلفات عن التليفزيون بالاهتمام بالوسائل ذاتها . ولم يهتم البحث فى ذلك الوقت بالمضامين التى تنقلها هذه الوسيلة لأنه تم الاعتقاد بأن وظيفة التليفزيون بحكم طبيعته هى الاتفاق الثقافى . وعلى العكس من ذلك ، فقد تعين على أبحاث الجيل الثانى الاهتمام بسلوك الجمهور . وكيف يتصرف المشاهدون عندما يتعرضون لهذه الوسيلة وما هى المشاعر التى تثيرها فيهم ، وذلك كانت الأسئلة الأساسية . ويرى بعض المنظرين مثل نيوكومب (١٩٧٤) أن مثل هذه الاتجاهات يمكن أن تكون نخبوية لأنها تنهض على رؤية بعض الأنبياء الذين يرون أن التغييرات الالكترونية تنتج أتوماتيكيا فضائل كبرى . ويقول آخر فإن كليهما يعتبران من كبار الأخلاقيين الذى يقيمون مبادئهم على القيم النابعة من حركة فردية ثقافية ولدها التليفزيون .

ثالثاً : الخوف من التليفزيون :

لم تتأخر الإحباطات وخيبة الأمل من الوعود التى لم يف بها العالم الجديد والوعى الجديد اللذين كان يتعين أن يقودنا إليهما التليفزيون . وسرعان ما جرى الطعن فى التنبؤات التى نبعت من التفاؤل الساذج للغاية وأصبح فى مقدور الباحثين العلميين والمنظرين تبين الآثار الضارة للتليفزيون على سلوك الجمهور .

وشرع الرأى العلمى ، وعلى نحو سريع ، فى الاستهزاء بالسعادة الكونية المزعومة للتكنولوجيا التليفزيونية . وقال الباحثون العلميون فلتنزل إلى معترك الحياة اليومية للمشاهدين فى منازلهم ولنر العدد الكبير من أعمال العنف التى ترتكب فى حلقة أو

مشهد ، أوفى مدى يوم أو أسبوع من المشاهدة التليفزيونية ، ويتمثل الحل فى دراسة التليفزيون فى واقع الجمهور اليومى وفى معرفة ما يراه ويفكر فيه ووفقا لأى نماذج . ولكن يجب التحديد الكمى لكل هذا ومقارنته فى شكل معلومات محددة لتفادى أنواع الهذيان والافتراضات الفانتازية .

وعندما بدأت تُعرَف أخيرا الدراسات الأولى للسلوك لم تكن مقنعة على نحو خاص فيما يتعلق بمعطياتها الموضوعية . ولاحيث على العكس أنها أكثر وضوحاً فيما يتعلق بالاحتياجات الفردية التى اعتبر أن التليفزيون يشبعها من وجهة سيكولوجية . وتأتى فى هذا الإطار دراسات الدكتور G Lynn عن «التليفزيون والشخصية الأمريكية نظرات طبية نفسية إلى التليفزيون» ، ١٩٦٥ حيث اهتم بدراسة أنماط المرضى النفسيين الكبار (انقسام الشخصية والاكتئاب) واستخدامهم للتليفزيون . ويبدو أن التليفزيون بالنسبة إليهم جميعا ، يشبع احتياجاتهم الأساسية : الرعاية والعلاج والتغذية والراحة والتسرية . وأوضح بطبيعة الحال أن الأمر يتعلق بإشباع رمزي لكن هؤلاء المرضى يشعرون بلا وعى كطفل فى حضن أمه . وتكفى الوسيلة التليفزيونية وحدها لتلبية احتياجات الأفراد ، لأن التجارب التى أجريت على المرضى يمكن تطبيقها على الوضع العام . كما أنه من الممكن ، على حد اعتراف جلاتين ، أن ترجع أهمية برامج الاخبار والتربية والتعليم إلى أنها تحدث لدى الجمهور تأثيرات معينة تخالف ما تمت ملاحظته على الصعيد القومى . ولحسن الحظ فإن الآباء والمربين موجودون لمراقبة ما يشاهده الأطفال .

وقد أسهمت هذه الدراسة وما تلاها فى التوعية بالقدرات الهامة للاجتناب النفسى الذى يمارسه التليفزيون وسوف تثير اهتمام المجتمع الأمريكى بضرورة إجراء دراسة أكثر عمقا لقضية آثار التليفزيون .

وفى ١٩٥٢ عَينَ الكونجرس الأمريكى لجنة فرعية - لجنة هاريس- وكلفها بإجراء استقصاء لتحديد مضامين برامج الإذاعة والتليفزيون المخالفة للآداب العامة أو التركيز بصفة خاصة على الجريمة والفساد (رولاند ، ١٩٨٣) ، وأوصت النتائج المستخلصة من الدراسات التى أجريت باتخاذ إجراءات تشريعية ترمى إلى استبعاد البرامج الإذاعية والتليفزيونية غير المرغوب فيها والشائنة .

وقد تبدت ، فى هذه اللجنة الفرعية ، آثار جروح قديمة لم تندمل تماما مثل الأحكام المتعلقة باللا أخلاقية الفطرية للسينما . كما ظهرت فى هذه المناسبة تصفية حسابات أخرى ، وهكذا تم الإدلاء بأقوال تجاوزت الحدود العملية للاستقصاء ، فى ظل مناخ الحرب الباردة الدولية الذى ازداد شغفا بما أطلق عليه إنقاذ الروح القومية :

«أنتم تشكون إلى الكونجرس من أن الشيوعيين تسللوا على نحو خطير إلى وسائل الاتصال العامة . ويستطيع هؤلاء أن يدمروا بسهولة شديدة للغاية ما نعتبره مقدسا في الحياة الأمريكية . ومما لاريب فيه أنه إذا قضى هؤلاء على احترام المنزل والمفهوم الرائع الذى ينطوى عليه تعبير «ربة البيت» فإنهم يكونون قد كسبوا القضية»

(سمارت ١٩٥٢)

والحق أنه حتى قبل أن تبدأ البحوث الجديدة عن التليفزيون فقد وجد اتجاه من قبل سعى إلى استخدام مثل هذه البحوث ضد الخطر الاجتماعى للتلاعب تحقيقا لأغراض سياسية . وقد استنكر بول لازار فيلد (١٩٥٥) بدوره استخدام البحوث ذريعة لأغراض أخرى ، خاصة إذا لم تتوصل إلى دراسة مجموع الظواهر المعنية بالدراسة .

وعلى العموم فإن الدراسات الخاصة بالتليفزيون سوف تتجه رويدا رويدا نحو مزيد من الدقة ، إلى المزيد من الحيطة والاحتراس أيضا . وبدأ نشر البيانات الإحصائية التى تسعى إلى تجاوز المجادلات الذاتية والأخلاقية . وحاولت البحوث الجديدة ، اعتمادا على دراسات ذات طابع علمى ونقدى ، أن تضع التليفزيون فى إطار علاقة تكاملية مع الوسائل الأخرى ، مع الحرص على الاهتمام بتأثير الإذاعة والصحافة .

«لقد أصبح التليفزيون ، إبان فترة تاريخه الوجيزة ، مصدر أهم الأفكار بالنسبة للشعب الأمريكى ، بعيدا عن الصلة فيما بين الأشخاص ، وغير مكانة الوسائل الأخرى وأثر تأثيرا عميقا على كيفية استخدام الوقت فى الأسرة وخارج المنزل . وأثر على مفهومنا للعالم وعلى قراراتنا السياسية ومازال ينطوى على إمكانية أعظم لمواصلة ذلك التأثير . بيد أن التليفزيون لم يحدث ثورة عنيفة ولم يقض على المحادثة الشخصية كما لم يحى الحياة الخاصة للأسرة الفيكتورية ، ولم يحول العاملين الأمريكين والنشطين إلى شعب سلبي ، وتأثيراته السيكولوجية على الشباب لم تكن أفضل ما يكون ، ومع ذلك فإنه لم ينتج جيلا من المنحرفين . ومازال الأمريكيون يعملون ويلعبون ويمارسون الحب ويهتمون بأطفالهم . وعالمنا فى عصر التليفزيون هو دائما نفس العالم . غير أننا نتعلم التعرف عليه عبر سبل جديدة ومختلفة .

(بوجارت ١٩٥٦)

لقد أصبح التليفزيون فى نهاية الخمسينيات وسيلة الاتصال السائدة فى الولايات المتحدة . وبدأ حلم أصحاب الرؤى الحاملة فى التحقق حتى وإن كان على صعيد كمى فقط : خمسون مليون جهاز تليفزيونى دخلت المنازل الأمريكية ووصلت البرامج إلى جميع أرجاء البلاد .

وعلى الرغم من نداءات الاعتدال والهدوء فإن نهاية العقد سوف تتميز بتنامي القلق والانشغال بالتأثير الضار للتلفزيون على الأطفال ، وبدأت تتدفق الدراسات حول هذا الموضوع . وتضاف هذه الأعمال إلى المؤلفات الضخمة التي كتبت من قبل عن تأثير السينما على الأطفال .

وافتتحت الستينيات بيانورا ما ضخمة من الدراسات الخاصة بتأثير التلفزيون على الأطفال وهو ما جمعه كتاب : «التلفزيون في حياة أطفالنا» ، واستعرض مؤلفو الكتاب (شرام ولايل وباركر) مئات المؤلفات التي أنجزت حتى ذلك الوقت مع قلب المسلمة التقليدية «ماذا فعل التلفزيون بأطفالنا» إلى «ماذا فعل أطفالنا بالتلفزيون» ؟ . وقد خلصت هذه الدراسات إلى أن الأمور ليست بسيطة كما يبدو . فالتلفزيون يمثل أحد المؤثرات التي يتلقاها المشاهدون من بين مؤثرات أخرى ولكن ليس هناك علاقة سببية بينهما ، ومن ثم فإن القول بأنه إذا ركل طفل زميلا له في الفصل لأنه شاهد على الفور اثنين من رعاية البقر يسيئون التصرف هو قول مبالغ فيه . ويمكن لمشهد ما أن يدفع إلى مثل هذا التصرف ، ولكن يمكن أيضا أن يحدث تأثيرا عكسيا . ولذلك قد يكون من المعقول القول بأن التلفزيون يمكن أن يحدث تأثيرات سلبية عند الأطفال كما أنه يمكن أن يحدث تأثيرات إيجابية أيضا .

ومع ذلك فإن أى دراسة من هذه الدراسات لم تحلل الجوانب الرمزية الأكثر تعقيدا مثل الطابع الجمالي أو السردى أو الدرامى للتلفزيون . وقد أدى الخوف إلى شلل البحوث الأعمق والأبعد مدى ، وتم الاكتفاء بمعرفة درجة إقناع الوسيلة مع التفاضى مثلا عن الجوانب الثقافية البالغة الأهمية المترتبة على برامج التسلية (كاتز وفولكس ، ١٩٦٩) .

وحذت مرحلة ثانية هامة حذو التراث التجريبي (الأمبيريقى) . وكان ذلك هو البحث الثقافى الذى أولى عناية أكثر من الماضى بالنظريات والمعاليم الاستمولوجية (المعرفية) .

وانطلق كل من البحث والنقد الثقافى للتلفزيون متأثرا بالعلوم الاجتماعية وتراث الكتابات الإنسانية الفلسفية اللذين تأثرا فى فترات عديدة بالأفكار الاشتراكية الأوروبية .

لكن قبل فحص نتائج الثأر الثقافى والنظري لآثار التلفزيون سوف نستعرض على نحو أكثر منهجية المسار التجريبي (الأمبيريقى) للبحوث .

الفصل الثانى

العنف والتنشئة الاجتماعية من خلال التليفزيون

مساهمة النزعة التجريبية (الأمبريقية) والوظيفية

لقد أولت العلوم التجريبية (الأمبريقية) والاجتماعية على امتداد تاريخ وسائل الاتصال الجماهيرى ، أهمية كبرى للتليفزيون . وتفسر الأهمية المتزايدة التى اكتسبها التليفزيون فى المجتمع منذ الخمسينيات وتبرر بطبيعة الحال هذا الاهتمام ؛ لكن بما أن غالبية الأسئلة التى أثارته هذه الوسيلة إبان تاريخها ظلت معلقة إلى حين وصول تسعينات هذا القرن فإن تجديد البحوث والنظريات كان أمراً متوقعاً .

ويتبدى هذا الاهتمام العلمى والمنهجى فى المقام الأول واضحاً وجلياً فى غزارة الدراسات والتجارب ، وكذلك فى تنوع واتساع نطاق تقنيات ونماذج التحليل الذى أسهم فى جعل البحث فى مجال التليفزيون موضوعاً شائكاً متعدد الجوانب تماماً . ومن المرجح أن جميع الدراسات والنظريات التى أسفر عنها هذا الماضى القريب لم تسهم فى تحسين التليفزيون أو إيجاد برامج ترضى أذواق جميع البشر ، لكنها ساعدت ، على الأقل ، فى تحسين فهم هذه الوسيلة . بيد أن هذه المحصلة ما كانت ممكنة دون أن يصل فى موازاة ذلك - فهم الظاهرة الشاملة للاتصال الإنسانى إلى درجة النضج .

ومنذ البدء انقسمت بحوث التليفزيون ، على غرار سائر وسائل الاتصال الجماهيرى ، إلى تيارين محددين تماماً . استثمرت فى الاتجاه الأول أموالاً طائلة خصصها التليفزيون ووكالات الإعلان لدراسة الجمهور للتنبؤ باتجاهات السوق . غير أن هذا النوع من الدراسات ، الذى كان فى خدمة (Ratings) تقديرات . الجمهور والبحوث التجارية ، توجه إلى المشاكل الملموسة : ولهذا «فإن الباحث لا يستطيع أن يسمح لنفسه ، فى الأوقات العادية ، بالتنظير ونشردان التعميمات . ويتعين عليه أن يكتفى بمهمته ويجد حلاً عملياً للمشاكل التى يطرحها عليه عميله . وبما إن الباحث يعمل فى خدمة القطاع التجارى فإنه يعالج فى أغلب الأحيان كميات هائلة من البيانات ونادراً ما يتاح له الوقت لتفحصها واستكشافها» .

(بوجارت ١٩٥٦)

وخلافا لذلك فإن البحوث الجامعية والأكاديمية تبدي للوهلة الأولى

«اهتماما عظيما باتصال الأفكار . ويهتم (الباحث) بالتلفزيون لأنه يؤثر على أنماط التفكير والسلوكيات المستقرة ، ولأنه أصبح قوة في الرأي العام والممارسة السياسية . وكان الباحثون الجامعيون متعجلون لمعرفة أهمية الدراسات المتعلقة بالتأثير الاجتماعي للتلفزيون غير أنهم كانوا في مجموعهم محرومين من الموارد اللازمة للانتهاء من مشروعاتهم . ولم يستطيعوا إلا في حالات نادرة للغاية إجراء بحوث ، بما في ذلك على المستوى المحلي ، بعينات ملائمة وتحليلات تفصيلية ولذا كان من الممكن أن تستخلص منها نتائج راسخة» .

(بوجارت ، ١٩٥٦)

أولاً : السينما والتلفزيون :

يمكن بادية ذي بدء تحديد مصدرين أساسيين للدراسات المتعلقة بآثار التلفزيون .

أ - تراث البحث السينمائي :

عندما بدأ نشر الدراسات الأولى عن تأثير التلفزيون في الحياة الاجتماعية أو على سيكولوجية المشاهدين ، كان للسينما بالفعل مدرسة جيدة اختصت بالبحوث ليس في الولايات المتحدة فحسب بل أيضا في أوروبا الغربية كذلك في الاتحاد السوفييتي* . وسبق أن تمت مناقشة جميع موضوعات الاهتمام تقريبا التي أثارها التلفزيون في المؤلفات الخاصة بالسينما عبر صياغة فرضيات وطرح اقتراحات منهجية مثل التأثير على وقت الفراغ ، الحث على العنف ، التأثير على التكيف العقلي .. إلخ . وكان ذلك الاهتمام البالغ بآثار بالسينما مفهوما لأنه في نهاية العشرينيات كان هناك حوالي ٢٨ مليون طفل يرتادون السينما كل أسبوع .

وعلى الرغم من أنه وجد فعلا تراث أمبيريقى وتحليلي له أهميته عن آثار السينما وموقف الصغار منها ، فإنه عندما بدأت دراسات آثار التلفزيون على الأطفال ، كانت جميع المراحل المعتادة للبحث تم اجتيازها وتكرارها ؛ مثل السلوك في مواجهة الشاشة ، أو الوقت المخصص للاستماع وارتباطه بمستوى التعليم ، أو رد فعل الأطفال تجاه البرامج والمضامين ، أو دراسة أفكار أكثر تعقيدا مثل علاقة التلفزيون بنظام القيم والسلوك الاجتماعي .

* مثل كتاب : الأطفال والسينما من تأليف Laciske Jilina في عام ١٩٢٨ م .

وكان إلزاميا أن تبدأ أى بانوراما للدراسات عن التليفزيون والأطفال في إنجلترا حيث أجرى فيها استقصاء عن المدرسين والأطفال بين ١٣ و ١٤ سنة فى عام ١٩٥٥ وشمل أولئك الذين يشاهدون التليفزيون والذين لا يشاهدونه وتضمنها كتاب : «التليفزيون والطفل : دراسة تجريبية عن آثار التليفزيون على الصغار» من إعداد هيموليت واوبنهايم وفانس ، ونشر فى عام ١٩٥٨ .

وهذا البحث مهم ؛ لأنه تضمن جميع الأفكار العامة (الكليشيات) التى سيطرت على قدر كبير من الدراسات المستقبلية عن آثار التليفزيون التى أجريت فى إطار «بحوث الاتصال» . وأظهرت النتائج أن تأثير التليفزيون على الأطفال يكتسب أساساً الخصائص التالية :

– السلوك : يخصص الأطفال وقتاً أطول لهذه الوسيلة مما يخصص لأنشطة وقت الفراغ الأخرى .

– البرامج المفضلة : يشاهد الأطفال باستمتاع البرامج المخصصة للكبار وخاصة برامج التسلية التى تقدم موضوعات عائلية تبث الطمأنينة وتتيح تقمص أشخاص محبوبين .

– الأنواع : ينبهر الأطفال بالأنواع الدرامية ، وتثير فزعهم البرامج التى تقدم فى شكل واقعى مشاهد العنف .

– العنف : لم يوجد ما يثبت أن البرامج تجعل الأطفال أكثر عدوانية أو أنها ذات تأثير مفيد .

– وسائل الإعلام : قل الاهتمام بالوسائل الأخرى – الإذاعة ، القراءة ، منذ بداية مشاهدة التليفزيون وكذلك ارتياد قاعات السينما .

– السلبية : من غير المحتمل أن يزيد التليفزيون من سلبية الأطفال أو يحثهم على ممارسة النشاط .

– إشباع الاحتياجات : من المستحيل تأكيد أن عادة مشاهدة التليفزيون تلبي احتياجات محددة . غير أن التعرض للوسائل يمكن أن يمهد لافتقار الروح النقدية والإحساس بعدم الأمن وصعوبة التكيف وعدم وجود أصدقاء وغياب الصلات الاجتماعية

وكما سبقت الإشارة ، فإن البحث الأول الذى أجرى على نطاق واسع عن استعمال الأطفال للتليفزيون نشره شرام ولايل وباركر فى ١٩٦١ . ولا ترجع أهمية هذا العمل إلى غزارة الأفكار والموضوعات والعينات المدروسة فحسب (٦٠٠٠ طفل و ٢٠٠٠ من الآباء والمدرسين تم استجوابهم فى الولايات المتحدة وكندا) بل أيضا لأن السؤال الشهير «ماذا يفعل التليفزيون بالأطفال ؟» أصبح ماذا يفعل الأطفال بالتليفزيون ؟ .

ويعد هذا العمل الأمريكي الأول عن التأثير على الأطفال من أكثر الإطارات التفصيلية التي تناولت العادات والاستخدامات التليفزيونية . كما أنه استخدم في تعديل الآراء المتعلقة بتأثير التليفزيون البالغ فيه على الأطفال .

وتقدم الصفحات الأولى من مقدمة هذا المؤلف عناصر قوية بصدد آثار التليفزيون سيكون لها تأثيرها الضخم على سائر البحوث المقبلة عن وسائل الاتصال الجماهيري إلى درجة التشكيك في المبدأ الكلاسيكي المتعلق بالعلاقة وحيدة الاتجاه : الحافز الاستجابة .

«لايستطيع أحد أن توجد لديه معلومات وافية على نحو سليم أن يكتفى بقول إن التليفزيون جيد أو سيئ للأطفال . فبعض التليفزيونات ضارة بالنسبة لأطفال معينين في ظروف محددة . ويمكن أن تكون مفيدة بالنسبة للبعض الآخر في نفس الظروف أو بالنسبة لنفس الأطفال في ظروف مختلفة . وبالنسبة لغالبية الأطفال في أغلب الظروف فإن معظم البرامج التليفزيونية من المرجح ألا تكون ضارة ولا مفيدة بكيفية أو أخرى .

[...] وعندما نشير إلى تأثير محدد للتليفزيون على الأطفال فإننا نقدم تأكيداً مزدوجاً . فنحن نؤكد أمراً ما يتعلق بالتليفزيون كما يتعلق بالأطفال . فإذا قلنا مثلاً عن حلقة تليفزيونية إنها مهمة ، فإننا نبين أن هذه الحلقة ذات نوعية معينة تحفز الأطفال إلى اتخاذ موقف محدد نسميه «اهتماماً» . وإذا قلنا عن حلقة ما إنها «مرعبة» فإننا نؤكد أن هذه الحلقة تتضمن بعض الصفات التي تدفع الأطفال إلى أن يتصرفوا بكيفية محددة . وتعبير «التأثير» يفسح المجال على نحو معين للبس لأنه يوحي بأن التليفزيون «يفعل شيئاً ما للأطفال» . وبهذه الكلمة فإننا نسلم بأن التليفزيون فاعل ، وأن الأطفال يقع عليهم فعل الفاعل بما يعنى الإقرار بأن الأطفال سلبيون نسبياً وأن التليفزيون فعال (نشط) نسبياً . فالأطفال ضحايا كسالى يفترسهم التليفزيون . والواقع مختلف تمام الاختلاف .

فالطفل هو الذى يقوم بالدور الأكثر نشاطاً فى هذه العلاقة وهو الذى يستخدم التليفزيون لا العكس» .

(شرام ، لایل ، باركر ، ١٩٦٥)

ومنذ البحوث الطليعية فى مجال الاتصال التى أجراها لازافيلد وهوفلاند فى ميدان الدراسات المتعلقة بالاقناع الجماهيري - فقد تم التأكيد على أن وسائل الإعلام

* التليفزيون فى حياة أطفالنا .

تتمتع بقوة نسبية لتغيير الآراء والمواقف بما فى ذلك الأفعال فى الأجل القصير . غير أن التطور المتصل للبحوث المتعلقة بوسائل الاتصال الجماهيرى بعد الحرب العالمية الثانية أفضى إلى استخلاص أن آثار وسائل الاعلام على الأفراد والجماعات ليست لافتة للنظر بالقدر الذي كان متوقعا ومأمولا . ورأى البعض أن المشكلة لا تكمن فى مقدرة وسائل الاعلام على إحداث الآثار وإنما فى الآمال والتوقعات التى خلعها البشر على القدرات الكامنة فى التكنولوجيات الجديدة للاعلام والاتصال فى القرن العشرين ؛ ويمكن أن يكون هذا الوضع مماثلا تماما للآمال التى علفت على التعليم فى القرن الماضى . ومن ثم أمكن القول بأن وسائل الاتصال الجماهيرى لاتحدث تأثيرات على جمهورها وأن مهمتها تتمثل فى تدعيم المواقف بأكثر من تغييرها . وعلى أى حال ، وكما تبين من تعاقب بحوث الآثار ، فإنه لايمكن اعتبار أن الآثار بمثابة شىء مباشر ناتج عن حوافز خارجية تؤثر مثل كرات البلياردو على أشخاص يتم التلاعب بهم . مما يعنى أنه يجب أساساً

«التخلى عن الاتجاه الذى يعتبر وسائل الاتصال الجماهيرى سببا ضروريا وكافيا للآثار التى تحدث عند الجمهور ، واعتبارها بمثابة مؤثر يعمل مقترنا بمؤثرات أخرى فى ظل وضع عام» . (كلاير ، ١٩٦٠)

وحتى كلاير يصر على الآثار المحدودة فى عمل يوجز الدراسات الخاصة بهذا الموضوع ؛ بتحليله لبرامج التليفزيون المخصصة للكبار وتلك التى يتعرض لها الأطفال . وعلى الرغم من أنه من المؤكد أن الأطفال يخصصون قدرا مهماً من الوقت الذى يقضونه أمام التليفزيون فى مشاهدة برامج الكبار فإن الدراسات التى أجريت عن هذا الموضوع (حتى عام ١٩٥٩) أوضحت أنه إذا كانت ، فى بعض الحالات «أوصاف الكبار كما تعرضها وسائل الاتصال ذات تأثيرات مباشرة ومهمة على قيم الشباب المشاهدين ، فإن القيم المعيارية من الناحية الثقافية التى تكون قوية تماما لديهم تمكنهم من مقاومة الهجوم الذى يتعرضون له » (كلاير ، ١٩٦٠)

ولاتقدم البحوث إجابات ذات مغزى ويمكن تعميمها عن آثار برامج التليفزيون ؛ لأن البيانات الخاصة بأجال الآثار ومدتها ناقصة وغير متوفرة على نحو كاف . ولكن أيضا لأنه لم تلاحظ تأثيرات على السلوك الواقعى ، كما أنه لم تتوافر معطيات عن هوية وطبيعة المتغيرات الخارجية البعيدة عن الاتصال التى تعمل كوسيط الآثار .

ويرى كلاير أن بحوث التليفزيون تفضى إلى نتائج تتوافق مع ما أسماه «التعميمات» عن الآثار ، والتعميمان الأساسيان هما :

١ - لا تشكل وسائل الاتصال الجماهيرى ، عادة ، سببا ضروريا وكافيا للتأثير على الجمهور ، لكنها تعمل وسط شبكة من العوامل والمؤثرات الوسيطة ، ومن خلالها .

٢ - وهذه العوامل الوسيطة هى التى تجعل ، عموما ، وسائل الاتصال الجماهيرى عاملاً مساهماً ، لا العامل الوحيد ، فى عملية تدعيم الظروف القائمة (...) ومهما تكن طبيعة الآثار ، اجتماعية أو فردية فإن وسائل الإعلام تسهم ، عموما ، فى تدعيم ما هو قائم وليس تغييره) . (كلاير . ١٩٦٠)

بيد أنه إكراما للحقيقة وكلاير نفسه (كما يذكر هالوران ، ١٩٧٠) تجب أيضا الإشارة إلى الطابع المحدود لتعميماته . إذ يتعين أن توضع فى الاعتبار البحوث التى لم تتم (أو تلك التى لم تمارس بعد) وكذلك الأسئلة التى لم تطرح . ومن ثم فحتى إن كانت هذه التعميمات صحيحة فى سياق الاتصال الاقناعى ، فلا يمكن تعميمها على الأشكال الأخرى الممكنة للتأثير التليفزيونى .

وعلى وجه العموم فإن التشاؤم المتعلق بقوة التليفزيون ووسائل الاعلام يمكن أن يكون له هدفه «السياسى» غير المعلن أى التقليل من تأثير التليفزيون . ويرى هالوران أنه من الغريب أن التعميمات الخاصة بالتأثير المحدود للتليفزيون هى التى نشرت دون غيرها ، وينبغى تفسير هذا الأمر باعتباره شكلاً من أشكال الدفاع الذاتى لوسائل الاعلام :

«يجوز أن يكون ذلك مثلاً على الكيفية التى تدافع بها وسائل عن نفسها لصد الهجوم الخارجى . وهناك أمثلة أخرى ، فأحيانا ، يستخدم الذين يعملون فى وسائل الإعلام الجانب غير الملائم والناقص فى البحوث لمعارضة أى تغيير ومقاومة التدخلات الخارجية والدفاع عن الوضع القائم ، والتوصل ، عند الضرورة ، من أى مسئولية يمكن أن تترتب على ذلك» . (هالوران ، ١٩٧٩)

ومهما يكن من أمر فحتى لو كانت الفرضية القائلة بأن مصلحة تلك الوسائل تتمثل فى تخفيف حدة تأثيرها هى موضع شك وريبة ، فإن هالوران نفسه يشير إلى أن دراسة الآثار المباشرة للتليفزيون غير كافية . وأن لجنة بحوث التليفزيون (١٩٦٤ ، ١٩٦٩) التى أنشأتها وزارة الداخلية فى إنجلترا لدراسة تأثير التليفزيون على الشباب ، استخلصت بسرعة أن تحليل الأسباب المباشرة والعلاقات القائمة بين الآثار وبين برامج التليفزيون والمواقف لم تكن كافية لإنجاز الأهداف التى أنشئت من أجلها ، وبذلك تم التسليم بأنه يتعين الجمع بين الانتاج والتنظيم والملكية والرقابة فى مجال وسائل الاعلام وكذلك مجموع الاختبارات التى تمت على الجمهور .

وفى جميع الأحوال فإن المعركة الأولى نشبت عندما أدرك الجميع تعقد الموضوع والمصالح والقيم لوضع الدراسة . وهو ما سيظل رصيذاً لمصالح مستقبل بحوث التلفزيون .

ثانياً : العنف فى التلفزيون :

(أ) البحوث التجريبية :

يعد موضوع العنف فى التلفزيون من أكثر الموضوعات التى حركت بحوث وسائل الاتصال الجماهيرى واتسمت بالاتساع والتعقيد والجدل ، فضلاً عن طابعها السياسى . وغالباً ما اشتركت المؤسسات الصحفية والحكومات والأوساط الاجتماعية ووسائل الاتصال فى المناقشات المتعلقة بآثار العنف فى التلفزيون .

وترى هيئات عديدة فى الولايات المتحدة أن تراكم هذا العدد الكبير من المعطيات والبحوث عن هذا الموضوع يبرهن على صحة فرضية وجود علاقة سببية بين العنف فى التلفزيون والسلوك العدوانى . فى حين يرى آخرون أن غزارة الاستنتاجات لتشكّل على وجه التحديد برهاناً على وجود مثل هذه العلاقة . وثمة تفسير سياسى يعتبره رولاند Rowland (١٩٨٣) ، المصدر الأساسى للقلق الذى عانى منه المجتمع ازاء هذا الموضوع إبان الستينيات والسبعينيات وخاصة عند سكان أمريكا الشمالية . فقد أفضى الاهتمام الذى أبدته الصناعة التلفزيونية وحكومة الولايات المتحدة بهذا الموضوع إلى تخصيص برامج للمساعدة ، ورصد أموال لتطوير البحوث مما أتاح لباحثين مثل شرام وياندورا الاشراف على ، وإجراء ، العديد من الدراسات المهمة عن هذه المسألة . وإن كان البعض الآخر يرى أن هذا يدل على أن كثرة من الفرضيات والنتائج التى تمخضت عنها هذه السنوات قد تأثرت بما كان يتوقعه وينتظره الممولون من القطاع العام ، والقطاع الخاص .

ويمكن القول دون عناء بأن الولايات المتحدة هى البلد الذى أنتج أكبر عدد من الاعمال والمؤلفات فى مجال التلفزيون /العنف/ السلوك .

وقد شعر هذا البلد بالإرهاق من جراء العنف الذى ساد الستينيات (اغتيال كيندى ولوثركنج ، الاحتجاجات الطلابية ، العنف العنصرى ، حرب فيتنام)، وكانت استجابته سياسياً ومالياً من خلال السعى إلى إيجاد إجابة نظرية .

وأبرز فحص تاريخ هذا البلد فى اللجنة القومية لبحث أسباب العنف والوقاية منه (١٩٦٩) الأسباب التى تجعل موضوع العنف يشغل مكانة متميزة عند الرأى العام

الأمريكي . وفي محاولة تحديد أبعاد العنف التي ينبغي أن يراعيها الباحثون في تحليل العلاقة بين البرامج التليفزيونية وسلوك الأطفال تمت الإشارة إلى ما يلي :

– كانت أمريكا الشمالية دائماً أمة اتسمت بالعنف نسبياً .

– أثمرت التغييرات الاجتماعية السريعة أشكالاً مختلفة من العنف ، بدوافع متنوعة للغاية ، ومن العدوان ووقوع الضحايا .. وربما كانت الستينيات أكثر العقود عنفاً في تاريخ الولايات المتحدة .

– إن التركيز المطلق على تطبيق القانون في المجتمع على حساب الإجراءات التي تستهدف معالجة المشاكل خلق ضروباً من المقاومة انتهت بالتالي إلى عنف متزايد .

– ولكي يمكن تفادي عدم مقاومة الجهود الرسمية الرامية إلى تخفيف وطأة العنف ، فمن المتعين تشجيع التلاحم الاجتماعي .

– وأمريكا الشمالية بلد يسكنه شعب صاخب على نحو متناقض ، لكن الجمهورية مستقرة نسبياً . وتعتبر الاضطرابات عن أشكال من التظاهر والاحتجاج مع عدم وجود مؤامرات أو ثورات .

وقد تبدى هذا القلق في بلاد أخرى ، لكن البحوث كانت محدودة ومتناثرة وأقل انتظاماً باستثناء بريطانيا العظمى حيث تم انشاء لجنة بحوث التليفزيون بدءاً من عام ١٩٦٣ والتي جرى تمويلها فيما بعد من قبل هيئة التليفزيون المستقل ، واستهدفت دراسة الدور الذي يمكن أن يضطلع به التليفزيون في مواقف الشباب الاجتماعية والأخلاقية ، واتجاهاته .

ومن زاوية نظرية عامة فإن البحوث التي أجريت في الولايات المتحدة عن ظاهرة العنف في التليفزيون ، برغم أنها أنتجت مناهج ونتائج هامة ، يتعين نقلها بفطنة واحتراس إلى بلاد أخرى وواقع اجتماعي آخر . ولهذا قد يكون من الصعب استخلاص قواعد عامة من بحث مشترك بين الولايات المتحدة وبلد أوروبي مادامت لا توجد منهجيات مقارنة دولية صالحة للتطبيق على نحو مقبول . لكن بعض المحاولات التي بذلت لدراسة صورة العنف التليفزيوني في ثقافات مختلفة تبين بوضوح مدى الاهتمام بالموضوع في أوساط المختصين بالاتصال الجماهيري . ومن الأمثلة الجيدة العمل الذي قام به Pietila (١٩٧٦) والذي حاول اظهار مدى التعارض الجذري بين نماذج العنف في برامج التليفزيون الأمريكي والتليفزيون السوفييتي ، ومن ثم فإنه يؤكد أنه إذا كانت أسباب العنف في التليفزيون الأمريكي فردية فإن سببها في التليفزيون السوفييتي يرجع إلى الدولة .

بيد أن أهم الدراسات هي تلك التي أجريت على جماعات معينة مثل الأطفال والشباب .

ومن بين الدراسات التجريبية التي أجريت بين الأطفال يمكن تمييز أعمال باندورا وبيركويتز . وفي دراسة كلاسيكية (Bandura, Roos , Ross, 1963) عُرضَ فيلم تليفزيوني على مجموعة من الأطفال يظهر فيه شاب يمارس عنفا على لعبة من البلاستيك . وبعد مرور بعض الوقت ترك الأطفال يلعبون وفقا لسيناريو معين يتيح ملاحظة سلوكهم . وأوضحت النتائج أن الأطفال الذين شاهدوا الفيلم كانوا أكثر عدوانية في سلوكهم من أولئك الذين لم يشاهدوا الفيلم . وتماثل النتائج التي توصل إليها بيركويتز تلك التي تم الحصول عليها من طلبة الجامعة (Berkawitz & Rowling) غير أنه وجهت انتقادات إلى هذين النوعين من النتائج لأنهما لا يتوافقان مع ظروف المشاهدة الطبيعية للمشاهد التليفزيونية ، وبسبب قلة مصداقية وعدم موثوقية مقياس العدوانية أيضا ، (١٩٦٣)

ويتمثل السؤال الأساسي في معرفة ما إذا كانت هذه البحوث تعبر على نحو ملائم ، من زاوية نظرية ، عن الواقع أو أنها ليس أكثر من كونها استعارات علمية . وإذا كانت النزعة السلوكية تحرص على التعبير عن الواقع بأقرب ما يكون إلى السلوك الواقعي ، فإنها لاتعد مع ذلك واقعا . وبالاختصار فإن التماثل يمكن أن يكون على درجة أهمية الاختلاف (ديفلير ، ١٩٨١) ،

ووفقا للعديد من الانتقادات الموجهة للبحوث التجريبية فإنه ينبغي للبحوث أن تضع في الاعتبار الحياة الاجتماعية وحتمياتها ، وكذلك أشكال السلطة مثلا أيضا .

ولكن على الرغم من جميع الانتقادات فقد ازداد الاهتمام بالعمل التجريبي إبان الفترة التي شهدت تكوين لجنة سيرجون جنرال Surgeon General وأجريت دراسات تجريبية عن السلوك العدواني في إطار هذا البرنامج . وهكذا قارن Baron و Liebert (١٩٧٢) بين الأطفال الذين شاهدوا Incorruptibles وبين الأطفال الذين شاهدوا برنامجا محايدا . وقد اتضح من المقارنة أن الأطفال الذين شاهدوا البرنامج الأول توقفوا كثيرا أثناء ألعابهم وأظهروا امارات عدوانية أكثر من الأطفال الآخرين .

كما حاولت دراسات أخرى في إطار مشروع سيرجون جنرال ، أن تستفيد من نتائج الدراسات السابقة عن طريق قياس رد الفعل الانفعالي عند الأطفال أثناء مشاهدة برنامج عنيف في التليفزيون . واندرج هذا النوع من الدراسات في إطار

المسائل المتعلقة بـ «الاهتمام الانتقائي» والإدراك البصري . وتمثلت التجربة في تسجيل التعبيرات على وجوه الأطفال اثناء مشاهدة حلقة مختارة لطابعها العنيف ، وقد استطاع الباحثون ملاحظة أن الأطفال الذين ظهرت عليهم مشاعر السرور والاهتمام ، اثناء رؤية مشاهد العنف ، كانت لديهم استعدادات مسبقة لإيذاء الآخرين أكبر من أولئك الذين أظهرت تعبيرات وجوههم عدم اهتمامهم أو انبساطهم بما يشاهدون في التلفزيون .

كما استخدمت الرسوم المتحركة والبرامج المخصصة للأطفال في دراسة تأثير العنف . وأظهرت بعض النتائج أن التعرض للرسوم المتحركة العنيفة أدى إلى زيادة العدوانية . ولم تكن العدوانية جسدية بالضرورة إذ أمكن أن تتجسد في استياء أو خيبة أمل المشاركين في مجموعة الدراسة . وأبرزت بعض الملاحظات أنه من الممكن المقارنة بين السلوك بعد مشاهدة برنامج عنيف والسلوك بعد مشاهدة برنامج غير عنيف مثل Sesame Street . ومع ذلك فإن الأمر الأكثر أهمية في هذه الدراسات يكمن في ملاحظة أن الألعاب التي أعقبت عرض البرنامج حفزت العدوانية أكثر من الرسوم المتحركة العنيفة ، مما دفع الباحثين إلى الاعتقاد بأن الرسوم المتحركة العنيفة حفزت السلوك العدواني عند بعض الأطفال الذين حققوا السلوك العدواني عند بقية المجموعة ، عندما تم تفسير عدوانيتهم في مواجهة الآخرين .

وقد أجرى Linnée (١٩٧١) تجربة في السويد على أطفال تتراوح سنهم من ٥ و ٦ سنوات شاهدوا أكثر من ٧٥٪ من برامج العنف في التلفزيون الأمريكي ، مما أتاح إبراز الأهمية التي تكتسبها دراسة العلاقة بين مضامين التلفزيون والسلوك الاجتماعي . ومن ثم فقد أوضح أن الأطفال الذين يكثرون من مشاهدة التلفزيون يحلون صراعاتهم ومنازعاتهم بطريقة عدوانية . ومن عادة هذا النوع من الأطفال الذهاب إلى النوم مباشرة بعد مشاهدة البرامج العنيفة . في حين أن الأطفال الذين اعتادوا اللعب قليلا قبل الذهاب إلى النوم عمدوا إلى تسوية هذا النوع من الأوضاع بطريقة غير عدوانية .

وترمى جميع هذه البحوث السيكولوجية إلى توضيح أنه تتولد عند الأطفال ظاهرة تقليد النماذج العنيفة في التلفزيون . وإذا ما تم التسليم بأن النماذج تقوم بدور بارز في تطوير الشخصية وإذا ما تم الاقرار بصحة مختلف الدراسات التجريبية التي تمت - فإننا نجد أنفسنا أمام حدث يثير قلق الآباء والمربين والمجتمع بوجه عام .

وقد حاولت دراسات ارتباطية أجريت مع أطفال أكبر سنا إقامة علاقة بين السلوك العدواني والبرامج المفضلة لدى المشاهدين . وتمثلت هذه البحوث أو «الدراسات

الارتباطية» (Murray ١٩٨٠) في إظهار أن البرامج المفضلة لمضامينها العنيفة في التليفزيون ذات علاقة بالمواقف وأوجه السلوك العدوانية . وبالإضافة إلى الأعمال الرائدة التي اضطلعت بها هيموليت وزملاؤها (١٩٥٨) ودراسة شرام (١٩٦١) - التي تربط بين زيادة مشاهدة الأطفال للتليفزيون وضعف قراءتهم للصحف وبين زيادة العدوانية بقدر أكبر منه عند الأطفال نوى الاتجاه العكسى - فإنه توجد دراسات أجريت ابتداءً من السبعينيات تركزت على مسألة الأفضليات (البرامج المفضلة) . وتنصب أغلبية هذه الأعمال عموماً ، على المشاهدين من المراهقين .

وفي هذه الأنواع من البحوث ، كما حدث في التجارب على الأطفال ، فإن عملية مشاهدة العنف التليفزيونى رُبطت بالمواقف العدوانية . لكن المشكلة تتمثل في إيجاد الشكل الذى يُمكن من وجود ارتباط بين سلوك ما وبين تفضيل مشاهدة برنامج معين . ولهذا السبب فقد بدا أن الطريقة الوحيدة لاكتشاف هذه الارتباطات هى العودة إلى الدراسات التجريبية . غير أن هذه الدراسات تعيبها التحديدات الارتباطية ، وبذلك ندور مُجدداً فى حلقة مفرغة .

وتعتبر دراسات ليفكورتز (Lefkaurtz ١٩٧٢) عن محاولة للخروج من هذا المأزق النظرى . وتمثل البحث في مشروع لمدة ١٠ سنوات تمت خلاله متابعة مجموعة أطفال فى حدود الثامنة من عمرهم . وبدأ البحث باستقصاء ثم انتهى باستقصاء آخر بعد مضى عشر سنوات . وبالإضافة إلى التليفزيون جرى تحليل العلامة مع وسائل الاعلام الأخرى مثل الإذاعة والقصص المصورة . وقد اتضح قبل عشر سنوات وجود علاقة بين تفضيل الوسائل العنيفة والسلوك العدوانى للأطفال فى سن الثامنة .

وقد أوضحت نتائج الدراسة أن نوعاً معيناً من المراهقين ، الذى يتكون من أولئك الذين يشاهدون البرامج العنيفة فى التليفزيون ، يتسم بالعدوانية . وهذا النوع عبارة عن مجموعة من الذكور غير الموهوبين من الناحية الفكرية ومستواهم الاجتماعى الاقتصادى متدنٍ . ولكن يبقى إثبات أن مشاهدة برامج التليفزيون العنيفة كانت هى السبب فى العدوانية وإثبات أن ظاهرتين تحدثان معاً مختلف تماماً عن البرهنة على أن أحدهما سبب للآخرى .

(ب) مشكلة صحة عامة - دور الدولة :

إن العنف فى التليفزيون لا تنقسم عراه عن العنف فى المجتمع وفقاً للتقرير الذى يوجز إشكاليات ونتائج البحوث التى أجريت فى إطار برنامج سيرجون جنرال .

Surgeon General' service states Public Health service

ويضع التقرير في الاعتبار بصفة خاصة ، إذ يقيم صلة مع البحوث الخاصة بالأطفال والشباب - العوامل المتعلقة بالتلفزيون ذاته وينمو الشخصية وتعدد عملية التنشئة الاجتماعية والاختلاف بين الواقع والخيال في إجابات المشاهدين عن الحوافز التلفزيونية والفروق بين الأطفال والكبار في ربود الفعل العاطفية والجسدية ، وتأثير الآباء .

وركز بشكل محدد على أن المضامين التلفزيونية تعكس حتما قيم الجمهور ووجهات نظره وتطلعاته التي تؤثر على عملية الإنتاج - وهو ما سوف تتم معالجته في فصل آخر . وعلى سبيل المثال فإن دور الشخصيات النمطية Stereotype ومسئولية أصحاب القرار في الصناعة التلفزيونية تشكلان عاملين مؤثرين بقدر ملحوظ في العلاقة القائمة بين التلفزيون والمجتمع .

كما يحاول التقرير النهائي أن يحدد بوضوح غرض البحث الذي أجرى : مسألة تحديد العنف وأبعاده . ويعترف بأن المشكلة كامنة في قلب تاريخ الولايات المتحدة وليست متعلقة فقط بمسئولية مقصورة على التلفزيون ووسائل الاتصال .

ومن جهة أخرى فإن مفهوم «العنف» لا يمكن تحديده بفعل معين ، وإنما بما يحدثه من آثار وسياقه الاجتماعي ، ونطاقه المعنوي (الأخلاقي) ودرجة مشروعيته .

وعلى سبيل المثال ففي حين أنه في مجتمعات عديدة يستخدم العقاب البدني والقوة الجسدية من قبل الآباء لضبط سلوك الأطفال ، فإنه يمكن اعتبار هذه القوة التي يستخدمها أشخاص آخرون وفي سياق مختلف ، بمثابة عنف ، وكذلك وبرغم أن استخدام القوة غير مسموح به فعلا فإن الأطفال يستخدمونها كثيرا لاقامة علاقات مع أشخاص آخرين ، من الأطفال بصفة خاصة . ولكي يعبروا عن مشاعرهم .

Sergeon General U.S public Health service, 30-31

وفضلا عن هذا فإن التقرير يتجاوز حدود الدراسات التجريبية عندما يقدم تعريفا للعنف والعدوان في نطاق سوسيولوجي . ومن ثم فإنه يلاحظ أن العنف والعدوان هما دائما امتياز مشروع للسلطة سواء في نطاق الأسرة أو في قلب الأمة ، كما اعتبر التعدي على الشرف الشخصي أو الصدمة السيكولوجية بمثابة أعمال عدوانية ، وكذلك التقصير أو التهاون الذي يصيب الغير بالضرر . ولهذا السبب فإنه من المتعين على صناعة وسائل الاعلام أن تأخذ في الحسبان أن مضامين العنف مثلها مثل طريقة عرضها يمكن أن تحدث تأثيرات هامة للغاية على الجمهور ، ولاسيما إذا ما تعلق الأمر ببرامج إقناعية أو متعلقة بضغوط اجتماعية .

ومع ذلك فعندما تعين تحديد العنف تبعا لأهداف البحث فإنه يلاحظ أن مجالات امتداده الاجتماعي السياسي تغزو آثاره محدودة للغاية :

«يدل العنف على تشكيلة كبيرة من أعمال العنف العقلية والبدنية والمشاعر والمظالم وانتهاك المعايير الاجتماعية والأخلاقية . وجرى تحديد العنف فى هذه الدراسة بالمعنى الضيق للعنف البدنى باعتباره حكما للسلطة . وتم تدريب القائمين بالاستقصاء لكى لا يعتبروا ضد الشخص نفسه ، أو التعبير عن فعل من شأنه إحداث إصابات أو جروح أو يفضى إلى موت شخصى آخر» . وقد اعتبرت الإهانات أو إظهار قوة خطيرة بمثابة أمور واقعية فى النطاق الرمزي للدراما . كما اعتبرت الدُعاة والعنف السخيف (غير المعقول) من الأمور الواقعية حتى وإن كان المقصود أن تحدث تأثيرا فكاهيا . لكن التهديدات الجوفاء والمبالغات اللفظية والحركات الفكاهية ، بلا تأثير فعلى ، لم تعتبر عنيفة . وعنصر العنف يمكن أن يتمثل فى ظاهرة من أى نوع وفعل العنف يمكن أن يكون عرضيا أو مقصودا . جميع الشخصيات تخدم الأهداف الإنسانية فى مملكة الرمز ، والحوادث أو «الأسباب الطبيعية» إنما تحدث فقط فى سياق القص الخيالى» .

(Gerbner ، ١٩٧١)

وُجمعت النتائج العامة التى أسفر عنها أشمل وأهم بحث عن العنف فى المجلدات الخمسة التى تضمنها تقرير اللجنة .

وفيما يلى بعض المبادئ العامة الأساسية :

– يعتبر التمثيل البياني للعنف غير واقعى سواء من ناحية الكمية المعنية (وإن كان المهنيون يطالبون به باعتباره ضروريا للانتاج) أو من حيث نوعية العنف المعروض . وتتمثل الفرضية المطروحة ، دون اقتناع كبير ، فى أنه ثمة تأثير تطهيرى للعنف التليفزيونى (المجلد الأول) .

وفيما يختص بالتليفزيون فى الحياة اليومية ونماذج الاستخدام ، فإن الأعمال الميدانية ، والاختبارات العملية بينت أن الأسر التى تمت دراستها لا تفضل البرامج العنيفة . لكن أهم ما أسفرت عنه هذه النتائج تعلق باكتشاف عادات الجمهور حيث اتضح أن ثلث البرامج فقط هو الذى تمت مشاهدته بالكامل . وفى حين يؤكد الناس أنهم يشاهدون التليفزيون أكثر من ثلاث ساعات يوميا ، فإنهم لم يشاهدوا فى الواقع أكثر من ساعتين ، وإن كثيرا منهم وافق على المشاهدة فقط لأنه شارك فى مشروع الدراسة . ولكن الاكتشاف الحاسم تمثل فيما يمكن تسميته بصورة مشاهد التسعينيات : مشاهد التسلية .

فقد أوضحت الكاميرات التى صورت الأسر اثناء مشاهدة التليفزيون أن هذه الأسر باشرت عدة أشياء فى وقت مشاهدتها البرامج التليفزيونية . ويخلص التقرير إلى

أن التليفزيون قد استخدم كوسيلة للاسترخاء تجمع بين عناصر عديدة مختلفة (المجلد الرابع) ومن التوصيات الأساسية التي اقترحتها اللجنة .

- أولاً يجب دراسة التليفزيون في المقام الأول في سياق وسائل الإعلام الأخرى .
- ثانياً يتعين ، عند دراسة تأثير التليفزيون على الأطفال ، ملاحظة احتياجات المشاهدين في بيئة الطفل ، وعلى الأخص في المنزل .
- ثالثاً إن كل عنف ليس بالضرورة سلبياً ، وحتى لو وجد تأثير غير اجتماعي للتليفزيون فإن ذلك يمكن تعويضه بالآثار الإيجابية التي تتوفر فيه أيضاً ، وهو ما يعتبر التوصية الرابعة .
- وتؤكد التوصية الخامسة على دور البيئة سواء من حيث وسائل الإعلام الجماهيرية أو التعليم أو اكتساب القيم وتعلمها فيما يتعلق بالعنف .
- وسادساً ، وأخيراً ، فإنه يتعين إيلاء عناية خاصة للدلالة الرمزية للمضمون العنيف في البرامج المتخيلة (الروائية) والدور الذي تؤديه في الحياة الاجتماعية .

وتتفق الدراسات والتقديرات التي تمت للكمية الضخمة من البحوث التجريبية التي أجريت بين الستينيات والسبعينيات في المختبرات وفي الواقع الاجتماعي على استخلاص نتيجتين مسلم بهما : تتمثل الأولى في أنه برغم صعوبة تحديد علاقة سببية واضحة (يمكن إثباتها) فإنه ثمة علاقة بين العنف التليفزيوني والعنف في المجتمع . والنتيجة الثانية هي أن أغلبية البرامج التي يبثها التليفزيون تحتوي على كمية كبيرة من المشاهد العنيفة . ويرى البعض أنه لا يمكن أن يوجد أدنى ريب في أن التعرض المفرط لبعض البرامج يزيد - في ظل ظروف معينة - عدوانية الأطفال .

غير أنه برغم هذه الدلائل ، فإن تعقد المشكلة المدروسة يجعل من الصعب استخلاص تعميمات ملموسة وعملية (تنفيذية) على أساس علمي . ويرجع ذلك إلى كثرة المتغيرات التي تؤثر على العلاقة القائمة بين التليفزيون والعنف والمجتمع : الجنس ، والسن ، والوضع الاجتماعي الاقتصادي ، والاستعدادات المسبقة للعدوانية ، والإحباط والأوضاع الاجتماعية مثل التكوين الأسري أو أنماط الاتصال بين الآباء والأطفال . ولكن إذا كانت هذه المتغيرات تتفاعل واقعياً مع العنف فلا يمكن إقامة علاقة سببية واضحة مختصرة . وفضلاً عن هذا فإنه توجد متغيرات أخرى لم تدرس دراسة كافية ، وإن كانت قدراتها التأثيرية لا يمكن تجاهلها مثل التمييز العنصري والاجتماعي الذي يعد مشكلة أساسية في بعض البلاد (Murray ، ١٩٨٠) . ولهذا فإنه لا يمكن أن يظل النقاش محصوراً داخل مختبر سيكولوجي أو اجتماعي . ويتعين على

الصعيد العلمى إضافة عوامل أخرى من أجل وضع المشكلة فى سياقها الطبيعى مثل مسألة الاستهلاك التليفزيونى ، أو تلك المسائل التى أهملت دائما - غير أنها تعتبر عنصرا أساسيا فى تكوين الصورة التليفزيونية - مثل طريقة عرض البرامج ودور الإعلانات التى يمكن أن تزيد التطلعات غير الواقعية وتفاقم المشكلات القائمة وتولد الإحباط وتسهم بالتالى فى العنف والعدوان (هالوران ، ١٩٧٠) .

ثالثًا : استخدامات التليفزيون :

لقد أتاح تجاوز نزعة تغليب وجهة النظر السيكولوجية المتطرفة ، وكذلك النزعة السوسولوجية الخالصة تماما ، فى مجال دراسات التليفزيون والوسائل الأخرى ، التوصل إلى تلك المرحلة المهمة الأخرى فى المجال البحثى والتى تسمى الوظيفية .

وقد خصص قدر كبير من الجهود التى بذلت فى المجال البحثى الذى سيطرت عليه النظريات الوظيفية لدراسة احتياجات الجمهور . وتتمثل أهم ماخلصت إليه هذه الدراسات فى تأكيد أن الجمهور عنصر نشط (فاعل) فى استعمال الوسائل الإعلامية والتليفزيون على الأخص ، ويرتبط هذا الاستعمال ببعض التطلعات (التوقعات) وبعض الاحتياجات للمشاهدين .

ويمكن القول إيجازا بأن الدراسات الدولية عن هذا الموضوع تكشف عن توافق مهم بين المناهج والنتائج :

- ففى أوروبا ، حيث تمتلك انجلترا ناصية البحوث الأكثر تفصيلا عن آثار البرامج التليفزيونية ، يجرى التأكيد عموما على أن أفراد الجمهور لديهم القدرة على صياغة أسباب اختيارهم لتلك الوسيلة الاعلامية أو ذلك البرنامج (Mac- Ouail ١٩٧٢) . وبالتالي فإنه يمكن الحديث عن نموذجية / نمطية Typology أو تصنيف للاحتياجات ممثلا فى التسرية ، العلاقات الشخصية ، الهوية الشخصية ، المراقبة إلخ .. ووفقا لهذه الفرضية فإن التليفزيون يستخدم كوسيلة للهروب من الملل / السأم اليومى ومن أجل إيجاد موضوع للحديث مع الاصدقاء والمقارنة بين البشر والأحداث الذين تتم مشاهدتهم على الشاشة وبين الخبرات الشخصية ، والحرص على ايجاد صلة مع الأحداث الكبرى . ويجرى التمييز بين ثلاث وظائف حاسمة بالنسبة لجمهور التليفزيون : الهروب أو التسلية ، الإعلام والمعرفة ، المنفعة الاجتماعية ذات الطابع العملى . كما تُقترح فى فنلندا ثلاث وظائف : رؤية العالم والتسرية والمنفعة الاجتماعية (Pietela ، ١٩٧٦) . ويجرى الحديث فى فرنسا عن وظائف مماثلة : التسرية والاعلام والمنفعة .

وفى امريكا الشمالية فإن الولايات المتحدة ، صاحبة أطول تراث فى دراسة الآثار وسلوك الجمهور ، قدمت فرضيات مماثلة فيما يتعلق بوظائف التلفزيون ، وينصب أهمها على المنفعة (الجدوى) والدفاع عن الذات والتعبير عن القيم والاحتياج إلى المعلومات (Ralisson ، ١٩٧٢) . وفى كندا فإن وظائف التلفزيون تتلخص فى مبدأين : المراقبة والاسترخاء (هيئة الاذاعة الكندية ، ١٩٧٥) .

وأجريت دراسة مهمة أخرى فى اسرائيل دعمت الفرضية الوظيفية لوسائل الاعلام التى تشبع الاحتياجات ، برغم أن التركيز انصب هذه المرة على التنوع . وبينما تستخدم الصحافة والسينما والكتب فى إشباع احتياجات معينة مثل ضرورة الحصول على معلومات والهوية الشخصية والتسلية فإن التلفزيون والاذاعة يستخدمان فى «قتل الوقت ومعرفة ماذا يجرى فى العالم وإقامة صلة اجتماعية» (Katz ، ١٩٧٣) .

وفى استراليا أوضحت بحوث Kippax و Murray (١٩٨٠) أن التلفزيون يشبع احتياجات محددة للغاية مثل الذاتية الشخصية والاتصال الاجتماعى والتسلية والإعلام ومن ثم يبدو أن استخدام وإشباع وسائل الاعلام فى ارتباطها بالجمهور يمكن تعميمه نسبيا اعتماداً على البحوث سالفة الذكر . وحتى إن وجدت خلافاً ملحوظة فيما يتعلق بمنهجية التحليل ، فإنه يمكن على الأقل ، تقديم أربعة مبادئ أساسية يجدر أن تؤخذ فى الحسبان كأسس لىتبولوجية (نماذج نمطية) فى هذا الصدد :

١ - يستخدم التلفزيون ، والوسائل الإعلامية عامة ، لغرض محدد . لكن كل وسيلة تستخدم لإشباع احتياجات محددة .

٢ - يختار الجمهور الوسيلة والمضامين التى يعتبر أنها تلبي احتياجاته .

٣ - توجد مصادر أخرى للإشباع ، ووسائل الاعلام فى حالة تنافس معها .

٤ - يعرف الجمهور احتياجاته ، ويمكن أن يعبر عنها عندما يطلب منه ذلك .

ويمكن أن يلاحظ ، فى الرسم البيانى التالى ، خطة نمطية (نموذجية) للعوامل المرتبطة التى يتعرض لها الجمهور فيما يتعلق باستخدامات الوسائل واشباعاتها .

البيئة الاجتماعية :

١ - الخصائص الديموجرافية .

٢ - الفئة الاجتماعية المهنية .

٣ - سمات الشخصية .

٤ - الاستعدادات السيكلوجية

الاحتياجات الفردية :

- ١ - الاحتياجات الإدراكية .
- ٢ - الاحتياجات العاطفية .
- ٣ - احتياجات التكامل الشخصى .
- ٤ - احتياجات التكامل / الاندماج الاجتماعى .
- ٥ - الاستجمام أو الهروب .

مصادر إشباع الاحتياجات خارج الوسائل :

- ١ - الأسرة ، الأصدقاء .
- ٢ - الاتصال فيما بين الأشخاص .
- ٣ - أوقات الفراغ .
- ٤ - النوم .
- ٥ - الأدوية .

استعمال الوسائل :

- ١ - نوع الوسائل : صحافة ، إذاعة ، سينما ، كتب ، تليفزيون .
- ٢ - مضمون الوسائل .
- ٣ - التعرض للوسائل .
- ٤ - السياق الاجتماعى للتعرض .

إشباع وسائل الاعلام (الوظائف) :

- ١ - المراقبة .
- ٢ - التسلية / اللهو .
- ٣ - الهوية الشخصية .
- ٤ - العلاقات الاجتماعية .

وتعرضت الخطة النظرية المتعلقة باستخدامات التليفزيون وإشبعاته لنقد شديد من شتى هيئات بحوث الاتصال ، ويمكن تلخيص الانتقادات الأساسية على النحو التالى :

- على الرغم من العدد الكبير للدراسات المخصصة للاستخدامات والاشباع في مجال التليفزيون ووسائل الاعلام بعامة ، فلا يبدو أنها كافية لتكوين نظرية من شأنها تفسير سبب إشباع وسائل إعلام محددة لبعض الاحتياجات .

- وفي المقام الثانى فلم تتمكن أى دراسة تركزت على الجمهور من تبيان أنه يستخدم فعلا وسائل الاعلام ، أو أنها هى التى استخدمته . وإن قدرته على التصرف فى مجال اختيار الوسائل مفترضة أو مسلم بها بأكثر مما يوضحه هو نفسه .

وتعتبر الانتقادات الموجهة إلى حدود الدراسات المتعلقة بالاستخدامات والوظائف وثيقة الترابط فيما بينها ، ولكى يمكن إثبات أن الجمهور نشط فى اختيار الوسائل التى تحقق إشباعه فإنه يتعين إيضاح العلاقة القائمة بين استخدام وسائل الاعلام والاحتياجات . وكان ينبغى أن تظهر هذه المتغيرات المستقلة ، على سبيل المثال ، وجود علاقة بين مشاهدة «مسلسل درامى» وبين كون من يشاهد «ربة بيت» أى بين اختيار وسيلة إعلامية وبرنامج ما وبين سمات المشاهد الاجتماعية والمهنية . وإذا تعذر إبراز علاقة التبعية بين المشاهد و«المسلسل الدرامى» ، فإن مفهوم الاحتياجات لا يضيف جديدا إلى فهم استخدام وسائل الاعلام .

وأسفر عجز البحوث التى أجريت فى هذا المجال عن اثبات وجود هذه العلاقة عن بديهية الوظيفية (كونها تحصيل حاصل) التى كثيرا ما كانت موضوع انتقاد .

- ومع ذلك ثمة مؤلفات حاولت الإجابة بطريقة تجريبية (إمبيريقية) عن الانتقادات الموجهة إلى الشمولية الاجتماعية التى تعاني منها فرضية الاستخدامات والاشباع ، ولا سيما فيما يتعلق بنشاط الجمهور واختيار وسائل الاعلام . وفى مؤلف مثير للاهتمام من حيث النتائج العامة التى يمكن استخلاصها من سلوك المشاهدين ، فقد بين Kippax, Murray (١٩٧٧) أن الاحتياجات والخصائص الاجتماعية للمشاهدين ، وذلك فيما يتعلق باستخدام المشاهدين الكبار للتليفزيون ، تسهم فى اختيار البرامج . ويبدو التليفزيون باعتباره أكثر وسائل الاعلام الملائمة للهرب والتسلية والاحتياجات الاعلامية ، وإن كان لا يعد وسيلة تشجع على إقامة صلات اجتماعية أو تلبي الاحتياج إلى «التأكيد الذاتى» أو التحقق الشخصى إلا بقدر محدود للغاية .

ولعل هو أكثر أهمية يتمثل فى أن التليفزيون لم يدرك كما هو فى حد ذاته فحسب ، بل إنه استخدم فعلا كمصدر للإشباع . وهكذا فإن أولئك الذين يفضلون الأخبار يشاهدون كثيرا البرامج الإعلامية ، وأولئك الذين يفضلون التوحد مع (تقمص) الشخصيات أو المواقف ، فإنهم يميلون إلى الاكثار من مشاهدة المسلسلات .

ويبين متغير الجنس عند الكبار أن الرجال المتعلمين والذين ينتمون إلى فئات اجتماعية - اقتصادية أعلى يفضلون مشاهدة البرامج المتعلقة بالحوادث الجارية والمجلات الإخبارية والرياضة وألعاب التسلية والمنوعات . أما النساء الحاصلات على مستو تعليمى محدود ، واللاتى تنتمين إلى مستويات اجتماعية - اقتصادية أدنى ولايعملن خارج بيوتهن ، فهن يفضلن عموما المسلسلات الشعبية والبوليسية والأفلام وبرامج الأطفال .

أما من هم فى سن الشيخوخة فيفضلون مشاهدة جميع أنواع البرامج . فى حين يفضل الشباب مشاهدة البرامج الفكاهية (الكوميديا) والأفلام البوليسية والمسلسلات . وتشاهد فئة العمر الواقعة بين سن ٢٥ - ٥٠ برامج الأحداث الجارية والمجلات الإخبارية وألعاب التسلية والمنوعات أكثر من غيرها .

وعموما فإن الرجال الذين تتراوح أعمارهم بين ٣٥ و ٥٠ سنة المتعلمين ، والذين ينتمون إلى فئات اجتماعية - اقتصادية أعلى ، يشاهدون التلفزيون بدرجة أقل من النساء . أما من هم فى سن الشيخوخة ذوو المستوى التعليمى المحدود والوضع الاجتماعى - الاقتصادى المنخفض فهم يشكلون أكبر جمهور للتلفزيون . وهم يستخدمون البرامج بصفة أساسية فى قتل الوقت . ويعتبر التلفزيون وسيلة الإعلام المفضلة لديهم .

وتوضح الدراسات السابقة ، باختصار ، أن الجمهور يتوقع من وسائل الإعلام - وعلى الأخص من التلفزيون أن تلبي بعض الرغبات (التطلعات) ، وأن هذه الرغبات (التطلعات) تؤثر على اختيار وسيلة الاعلام والبرامج .

وجميع هذه الدراسات التجريبية (الإمبريقية) لها الفضل فى تجاوز التصور ذى النزعة الفردية فى الاستخدامات والوظائف ؛ لأنها تطرح أفقا أكثر اهتماما بوضع المشاهد فى سياق نظم وجماعات المشاهدة . وهذه المكتسبات الجديدة التى حققتها المعطيات التجريبية (الإمبريقية) ما كانت ممكنة دون الإسهامات النظرية التى أثرت فرضية الاستخدامات والاشباكات .

وفى جميع الأحوال فإنه يبدو لنا أن المحصلة النهائية لتحليل الوظيفى معقدة نسبيا . وسوف نتاح لنا الفرصة لكى نستعرض فيما بعد الانتقادات الأساسية التى صدرت من تيارات البحوث الأخرى الخاصة بالتلفزيون . ولكن المحصلة التى نتجت من «داخل» التيار الوظيفى للاستخدامات والإشباكات يمكن تلخيصها فى النقاط التالية :

١ - عدم صحة الأسئلة التبسيطية عن الآثار المباشرة للتلفزيون من نوع : هل يولد التلفزيون العنف لدى المشاهدين ؟

٢ - استحالة استنتاج استخدامات معينة انطلاقاً من مضمون البرامج ؟ .
ولا يمكن الحصول على يقين علمي عن الأسباب التي تدفع أحد المشاهدين إلى اختيار برنامج ما وعن مدى علاقته بالإشباع . وإذا كان الجمهور يشاهد برامج عنيفة فإن من الصعوبة بمكان قياس العلاقة بين البرنامج وسلوكه العنيف . ومن الممكن دائماً أن يقوم المشاهد باستخدام آخر للمادة التليفزيونية ، أو يوجهها إلى نوع آخر من الإشباع . ويمكن قول نفس الشيء عن برامج الهروب . فإذا كان المشاهدون يتجهون إلى رؤية هذه البرامج لأنهم يشعرون بالغربة فلا يوجد ما يؤكد أن اغترابهم سوف يتدعم برؤية هذه البرامج . ولا توجد بالضرورة علاقة معلول بين ما نشاهده وبين ما نستخلصه من برنامج ما .

٣ - إن بتبولوجية (أنماط) الاستخدامات والاحتياجات المطبقة على التليفزيون يضعفها دليل أكيد : فما هو وظيفي ، بالنسبة لفرد أو جماعة ، ما لا ، يكون بالضرورة كذلك بالنسبة للغير ، بل يمكن أن يصبح خلا وظيفياً .

٤ - لم تقدم البحوث أيضاً محددات بصدد مختلف العوامل التي ينطوي عليها برنامج ما مثل : المضمون وكيفية البث والشكل والأسلوب ونوع الصور وما إليه . هذه العوامل هي التي تتيح التمييز بين البرنامج المستخدم والإسهام الفعلي في الإشباع أو الإرضاء .

٥ - تم التسليم ، بغير جدال ، بالتصنيفات الجامدة التي استخدمت في وصف البرامج (أنواع البرامج) باعتبارها برامج ترفيهية أو إعلامية أو تربوية أو للهروب ، وقد عدت هذه التصنيفات في الوقت الراهن مشوشة ومختلطة إلى حد كبير ، ليس في التليفزيون ، فقط ولكن أيضاً في مجال الفن والثقافة .

٦ - على الرغم من كثرة الحديث عن الوظيفية فإن البحوث التجريبية الإمبريقية الوظيفية قليلة ، ولم تستفد غالبيتها من تعدد المنهجيات التي أسفر عنها علم الاجتماع (السيوسولوجيا) أو علم النفس (السيكولوجيا) . وعلى أي حال يمكننا أن نأسف لافتقار النتائج ، التي جاءت ثمرة الدراسات الشاملة التي أجريت في الأجل الطويل ، والتي تتيح تصوراً أوضح لدور التليفزيون في مجتمعنا .

وكان من بين الموضوعات المفضلة للبحث الوظيفي في مجال التليفزيون موضوع الأطفال والتليفزيون ، والعنف . وسنولى اهتماماً خاصاً في الصفحات التالية لهذين المجالين الأساسيين من مجالات الدراسة بالنظر إلى كونها تنال أهمية حالية لدى الرأي العام وفي مجال العلوم الاجتماعية .

رابعاً : جمهور الأطفال :

يكتسب الأطفال بفضل التليفزيون «فهم غوامض الحياة» «مؤسسة التربية الخلقية – التليفزيون للأطفال» .

استخدام الأطفال للتليفزيون :

لقد كان لوصول وسيلة إعلامية جديدة ، وفقا للبحوث الأولية التي أجريت عن التليفزيون ابتداء من الخمسينات ، تأثيرها فى تغيير حياة الأطفال . وفى نفس الوقت الذى بدأ فيه الأطفال يقضون وقتاً طويلاً أمام هذا الجهاز المزود بشاشة زجاجية ، ويتأخرون فى الذهاب إلى النوم ويغيرون من كيفية قضاء وقت الفراغ ، فإنهم توقفوا عن القراءة وعن الذهاب إلى السينما . وقد أصبح ملحاً آنذاك معرفة آثار التليفزيون على المعارف والأذواق وشتى أوجه النشاط والتأثيرات المحتملة على سلوك المشاهدين الشباب .

وقد أسفرت الدراسة التى أجراها شرام ولايل وباركر (١٩٦٠) واستجوبت ٦٠٠٠ طفل عن هذا القدر من المعلومات الذى يمكن من تكوين فكرة عن نماذج المشاهدين / الأطفال واستخدامهم للبرامج (لماذا يستخدم الأطفال التليفزيون ؟ وكيف يستخدمونه ؟) .

وتتمثل الصورة النمطية (Robot) للطفل الذى يشاهد التليفزيون فى صورة صبي نضج مبكراً . وفى الواقع فإن الأطفال فى سن الثالثة يخصصون للتليفزيون ٤٥ دقيقة يومياً ، ويزداد هذا الوقت مع التقدم فى السن ؛ حيث يقضى الأطفال فى سن الخامسة ساعتين يومياً أمام الشاشة الصغيرة . ويطرد ازدياد الوقت بحيث أننا لو أحصينا فقط عدد أيام مشاهدة الأطفال من سنة ٣ و ١٦ سنة ، وذلك فى أيام الدراسة (باستثناء أيام العطلات) – فإنه يتضح أن الأطفال يقضون وقتاً أطول أمام التليفزيون من الوقت الذى يقضونه فى المدرسة . فمن يفترض أنهم يقضون أمام التليفزيون سدس الوقت الحر المتاح لهم . ويصبح النوم هو النشاط الوحيد الذى يستغرق وقتاً أطول من مشاهدة التليفزيون !

وثمة عوامل أربعة رئيسية تتيح تحديد الكيفية التى يستخدم بها الأطفال التليفزيون . السن والجنس والمستوى الفكرى (العقلى) والمعايير الاجتماعية .

السن والجنس :

يتمثل نموذج الطفل المشاهد الذى يعد أكبر مستهلك بالنظر إليه من الزاوية السوسيوديموجرافية (الاجتماعية – السكانية) فى الطفل الذى يتراوح بين ١١ و ١٣ سنة ، ولايعتبر موهوباً كثيراً من الناحية الفكرية ، وينتمى إلى وسط اجتماعى فقير .

وعلى الرغم من أن تفضيل البرامج يتوقف على متغيرات السن والجنس ودرجة الذكاء ، فإن الأسرة تمارس تأثيراً مهماً على الأنواع . ويتوزع تفضيل الأنواع على النحو التالي : يفضل أطفال الطبقة الوسطى البرامج الواقعية وبرامج الترفية . فى حين يفضل أطفال الطبقة العاملة ، بشكل مطلق ، تقريباً البرامج الترفيهية والخيالية (الروائية) .

ويعتبر السن والمستوى الفكرى من بين أكثر العوامل أهمية التى تحدد تفضيل البرامج ... ومن ثم « فإن أكثر الجوانب إثارة للاهتمام فيما يتعلق بالاختلافات فى تفضيل البرامج تبعا للجنس ، إنما تنصب على اللحظة التى تبدأ فيها هذه التفضيلات فى التمايز . وحتى إبان السنة الأولى فى المدرسة فإن الفتيات يفضلن بنسبة هائلة برامج الموسيقى الشعبية فى حين أن نسبة مرتفعة نسبياً من الصبيان تفضل برامج المغامرات والويسترن .

ويتواصل هذا التوزيع للتفضيلات طوال سنوات المدرسة إذ تتجه الفتيات إلى تفضيل البرامج التى تتعرض للحب (الموسيقى الشعبية) ، أو الحياة العائلية (الكوميديا الاجتماعية) . ويختار الصبيان برامج «الذكور» المثيرة للانفعالات والتى تتجه إلى المغامرات . ويبدو كما لو أن الاهتمام بالمراهقة ومشاكل الكبار تتبدى لدى الفتيات بأسرع مما تتبدى لدى الصبيان . وبينما يستمر الصبيان فى مشاهدة الرسوم المتحركة والبرامج الأخرى المخصصة للأطفال تشرع الفتيات فى اقتناء اسطوانات الأغاني الذائعة الصيت والتحمس للمغنيين الذى يظهرون فى برامج ديك كلارك» (شرام وغيره ١٩٦٠) .

المستوى الفكرى :

إن تفضيل الكبار للبرامج تبعا لمستواهم الفكرى يعبر عن نفسه بوضوح من سن مبكر : «فالأكثر موهبة فكريا يستخدمون التليفزيون بدرجة أقل وبصورة انتقائية ، مع الالتجاء ، فى نفس الوقت ، إلى وسائل الاعلام الأخرى التى تزودهم بقدر مهم من المعلومات الجادة التى يحتاجونها . أما نورو المستوى الفكرى الأقل فإنهم يستخدمون التليفزيون بدرجة أكبر كما يستعينون بوسائل الاعلام المطبوعة بدرجة أقل »

(شرام وغيره ١٩٦٠)

المعيار الاجتماعى :

تحدد أيضا تفضيلات الأطفال فى اختيار أنواع البرامج وفقا للمعايير الاجتماعية ، وتؤكد أعمال ومؤلفات متنوعة مثل أعمال هيموليت وزملائها (١٩٥٨) أو أعمال ماكوباي (١٩٦٣) على وجود علاقة بين معايير إحدى الطبقات ونشدان الموضوعات الخيالية فى التليفزيون مثلا .

ولما كان أكثر المشاهدين دأباً ، مثل أكثرهم اعتدالاً من بين الأطفال / المستخدمين للتلفزيون ، سوف ينضمون مستقبلاً لزيادة أعداد المستخدمين من الكبار - فإن المعايير الاجتماعية تضطلع هنا أيضاً بدور حاسم .

«لقد لاحظنا أن أهم التغيرات ، فى فترة المراهقة ، تحدث لدى الأطفال الذين ينتمون إلى أعلى مستويات الفئات الاجتماعية الاقتصادية ، وعموماً فإنهم ينتقلون من الموقف الشامل نسبياً - الخاص بالطفل - المتمثل فى الاستسلام لمتعة اللحظة إلى تلك المتعة - الخاصة بالراشدين - التى تقرها طبقتهم التى تتمثل فى إرجاء المتعة . وفى حالة المستوى الاجتماعى الاقتصادى الأدنى فإن التغير اللازم للانتقال من الطفولة إلى عالم الكبار يكون أقل أهمية . لكن عندما يتعلق الأمر بأطفال الطبقة الوسطى فإن معيار الإتيقان الذاتى والنشاط والتوجه إلى مستقبل يغدو أكثر صرامة .

«وإذا كانت قدراتهم العقلية على قدر الطموحات التى تشجعها هذه المعايير ، فإنهم سيفضلون استخدام وسائل الإعلام المطبوعة بقدر أكبر بكثير ، كما يستخدمون التلفزيون بدرجة أقل ، وفى الحالة العكسية فإنهم يمكن أن يستخدموا بالأحرى جميع وسائل الإعلام بشكل عام» .

(شرام وغيره ، ١٩٦٠م)

ونستطيع أن نستخلص استنتاجاً عاماً يمكنه أن يحدد أية إجابة فيما يتعلق بوظائف التلفزيون لدى الأطفال / المشاهدين . عندما نلاحظ تنامى عدم الرضا الذى تثيره وسائل الاعلام مع مرور السنين . ويزداد فقدان التلفزيون لنفوذه وحظوته لدى شباب المستقبل ، ولكنهم لا يستطيعون فى نفس الوقت إيجاد أو طرح بديل لوسائل الاعلام ، ولهذا فإنه ثمة إجابة بديهية نسبياً تفرض نفسها فيما يتعلق بطرح سؤال لمعرفة ماذا يشاهدون التلفزيون ، تتمثل فى أنه يبعد عنهم السأم والضيق .

ويمكن تلخيص أكثر النماذج شهرة فيما يتعلق باستخدامات الأطفال للتلفزيون فى الجوانب الثلاثة التالية : الموضوعات الخيالية (القصصية) والترفيه والتثقيف ، ويبدو أن الاستخدام يميل إلى تفضيل الموضوعات الخيالية القصصية ، وهو ما يرجع فى المقام الأول إلى الاستمتاع (ولو بطريقة سلبية) بالتوحد مع شخصيات محبوبة ومثيرة للاهتمام تعيش بعيداً عن روتين الحياة اليومية ، مما يساعد على التحرر من قيود الحياة اليومية وضغوطها عن طريق الهرب إلى عالم خيالى .

ويشكل الترفيه الباعث على إدارة مفتاح جهاز التلفزيون برغم أن الأطفال ينتهى بهم الأمر إلى الاهتمام بالبرامج التربوية . وهم لا يسعون إلى مشاهدة البرامج التربوية

وإنما يصلون إليها بطريقة شبه عفوية (غير شكلية) . فالتربية يتم تقبلها عبر البرامج الاعلامية والاذنارية عندما يتعلم الأطفال من خلال التلفزيون العادات وأساليب الحياة والموضة والألعاب الرياضية . ومع ذلك فإن البرامج التربوية المختصة تثير غضبهم . وإن كانوا يفضلون التلفزيون الذى يزودهم بما يسميه المؤلفون «التعليم العرضى» وعلى أية حال فإن التعليم المحتمل يكون مرتبطا باستعدادات الأطفال وتفضيلاتهم واحتياجاتهم والممارسات التلفزيونية التى يعرفونها . ويمكن أن يدل التعليم العرضى ، على الطابع التكويني (التثقيفى) للتلفزيون . إذ يمكنه أن يضطلع بمهمة معينة في توسيع نطاق معارف المشاهدين ، وبالتالي الإسراع بالنمو العقلى والفكرى للصغار .

ويمكن أن تتمثل أهم النتائج التى توصل إليها العمل الممتاز الذى أنجزه فريق شرام في أن التلفزيون له طابعه الإيجابى بالنسبة للتربية والتعليم .

لكن البحث أفاد أيضا فى نزع فتيل الدور الشيطانى الذى كان يُضْفَى على التلفزيون فى تعامله مع الأطفال ، وذلك لأن الأطفال ليسوا سلبين ازاء وسائل الاعلام ، وهو ما يعد ، ضمن أمور أخرى ، من أهم النتائج النظرية التى توصل إليها هذا البحث . وإذا كان التلفزيون له تأثيراته على هذا النوع من المشاهد ، فإنه يتعين دراسة هذا المشاهد مع علاقته مع العوامل الأخرى مثل الأسرة والنمو العقلى ، والانتماءات الاجتماعية والسن والجنس والاحتياجات والشخصية . فالتلفزيون يحدث تأثيرات محدودة . ولا يوجد أى مبرر لدعم نظرية الكرة السحرية (the magic bullet) التى تؤثر تأثيراً مباشراً وتاما على المشاهدين .

وقد أكد شرام نفسه فيما بعد النتائج والاستخلاصات العامة التى توصل إليها فريقه فى بحث ببيلوغرافى أعدته اليونسكو (١٩٦٥) واثناء السنوات الخمس الماضية - على أن النظرة إلى سلطة التلفزيون فقدت سطوتها .

وثمة مبرر قوى لهذا التشاؤم : تَعَقُّدُ البحوث المتعلقة بالتلفزيون وهو ما يبدو سبب الموقف المتزن الذى يفرض نفسه على كل من يتعامل مع التلفزيون .

«ولما كانت الأسباب معقدة ومتشابكة ، فنحن نميل إلى المبالغة فى تقييم تأثير برنامج تلفزيونى يبدو أنه على صلة ما بهذه الأسباب ، وبما أن الآثار تتراكم ولا تتبدى إلا على المدى الطويل فإننا نتجه إلى أن نبخس أحيانا ، قدر التأثير الذى يحدثه أحد البرامج الذى قد يبدو لنا أنه غير ضار» . (شرام ١٩٦٥)

ويستحسن مواصلة الحذر الجارى الآن فيما يتعلق بآثار التلفزيون ، غير أنه من المجدى أيضا عدم التراخى إزاء المصلحة السياسية - التجارية المحتملة التى يمكن أن

تكون خافية وراء عدم الضرر الظاهر للتلفزيون (هالوران ، ١٩٧٤) لكن ما هو الأثر الملموس الذى يتبقى من البحوث الإمبيريقية عن آثار التلفزيون على الأطفال ؟

يمكن القول ، من وجهة نظر متفائلة باعتدال ، أن الأطفال يكتسبون من خلال التلفزيون «معرفة بشتى جوانب العالم الذى لا يقيمون معه صلة مباشرة» (هالوران ، ١٩٧٤) . ومن المحتمل أن يغتنى سلوك الأطفال بفضل المشاهد التى تبين كيفية ممارسة بعض أوجه النشاط . حتى وإن تعين مراعاة الاختلاف الحقيقى بين ادراك موقف ما وبين السلوك الفعلى . ولهذا السبب فإنه يجب دراسة المعايير الاجتماعية وسلوك كل شخص وكذلك الفرص التى يتيحها لهم الوسط الاجتماعى لإنجاز ما يشاهدونه فى التلفزيون .

وإذا ما اخذنا بوجهة نظر متفائلة باعتدال ، فيتعين تقبل أن التلفزيون يمكن أن يقدم أيضا معلومات غير صحيحة عن المواقف والقيم إلى درجة دعم الأنماط التقليدية (المقولة) السلبية المعادية للوسط الاجتماعى أو الثقافى أو العنصرى المعين ، لاسيما أن الأطفال يسهل التأثير فيهم عندما تُقدَّم إليهم الكليشيهات (الصور السلبية) أو الأفكار العامة (المبتذلة) التى تسهم في تكوين ودعم الأنماط التقليدية (المصبوبة في قوالب جامدة) .

وعلى كل حال فإذا أردنا تقييم الجوانب الايجابية والسلبية للتلفزيون وتأثيرها على الأطفال ، فإنه يتعين إدراك دور السياق باعتباره عنصرا محوريا . . وسيكون الأطفال أكثر عرضة لتأثير التلفزيون إذا كانت الأسرة والأشخاص الذين يشاركون في عملية التنشئة الاجتماعية ذوى تأثير ضعيف عليهم . ومهما يكن من أمر فإن التشتت الجغرافى للأسر والهجرة والتغير السريع للقيم وفقدان الثقة فى الدور الذى تؤديه المؤسسات الاجتماعية والدينية والتربوية ، كل ذلك يمكنه توسيع نطاق مدى الآثار وممرها . وتمشيا مع هذا الاتجاه فإنه يتعين على البحوث التأكد ، بدقة واهتمام ، مما إذا كان أثر الاحلال أو الهرب أو اعتماد الأطفال على التلفزيون وخضوعهم له يرتبط بوسائل أخرى هامة من وسائل التفاعل الاجتماعى . ويترتب على ذلك أن ملاحظة الطفل اثناء مشاهدة التلفزيون معزولاً عن بيئته وأقرانه قد لا تتيح سوى فرصة ضئيلة لتشخيص علاقة السبب بالنتيجة على نحو موضوعى .

ومن جهة أخرى فإن دراسة استعدادات الأطفال المسبقة للتلفزيون لا تكفى لتفسير كيف يستطيع الأطفال استخدام التلفزيون كمصدر للإلهام وفهم تجاربهم الخاصة . وتقتضى ظواهر مثل : الاهتمام والفهم وموقف المشاهدين ازاء البرامج توسيع وتعميق منهجية البحث فى هذا المجال . وفى نفس الوقت فإن أسلوب العرض وشكله لهما تأثيرهما المباشر على استقبال البرامج وتقبلها (انظر الفصل ٣) .

وهكذا توصلت البحوث إلى المزيد من التواضع فيما يتعلق بالنتائج ، وإلى المزيد من التوازن والاعتدال في تكديس الفروض ، وحالما رفضت يقينية البحوث الكمية المحضنة شرع البعض يتساعل عما إذا كان هذا المشاهد النموذج المسمى «الطفل» يوجد حقا وفعلا ، وما إذا كنا في سبيلنا إلى دراسة للتليفزيون نفسه ، فهل يمكن فصل تأثيره أو استخدامه عن تأثير واستخدام بقية وسائل الاعلام الأخرى بما في ذلك العوامل الأخرى للتطور الاجتماعى .

وبناءً على ذلك فإننا نجد أنفسنا ازاء تغير كیفى فى الأسئلة المتعلقة بالتليفزيون . وينفتح المجال أمام الإسهامات الجديدة التى نجمت عن المكتسبات الحديثة النظرية والتجريبية من الدراسات الدولية عن التليفزيون .

المشتريات المشروطة :

لقد ظل غزو الإعلانات التليفزيونية المخصصة للأطفال لشاشات التليفزيون يثير لمدة عقد كامل اهتمامات بالغة ومشاكل كثيرة فى الولايات المتحدة وفى كندا . وعلى الرغم من أن اهتمام الباحثين بإعلانات الأطفال يعد ظاهرة حديثة ، فسرعان ما تدفقت الدراسات والبحوث التى تتناول سلوك الأطفال ازاء الإعلانات التجارية متجاوزة الحدود الاقتصادية والمعنوية اللصيقة بالموضوع (انظر Merimgoft ، ١٩٨٢)

وقد قدمت الجماعة المسماة Actim for children's television (١٩٧٨) ؛ التى اضطلعت بدور نشط فى إثارة الاهتمام العلمى بهذا الموضوع فى فترات مختلفة من الجدل ، بتلخيص النتائج المحيطة فيما يتعلق بتأثير الاعلانات التليفزيونية المخصصة للأطفال على الجوانب التالية للحياة الاجتماعية .

- الجوانب النفسية ، لأن الأطفال غير قادرين على التمييز العقلانى للرسائل الاعلانية .

- النواحي الطبية ، لأن الاعلانات الطبية تبرز العناصر الغذائية التى لا تحتوى على قيمة غذائية وتخلق نماذج غذائية سيئة .

- العناية بالأسنان ونظافتها ، لأن الاعلانات التليفزيونية لاتشير اطلاقا إلى الخطر الكامن فى زيادة استهلاك السكريات ، مما ترتب عليه ارتفاع نسبة تسوس الأسنان عند الأمريكيين .

- النواحي القانونية والأخلاقية ، لأن عدم نضج الأطفال فضلا عن عدم خبرتهم يجعلهم عاجزين عن فهم الجانب الضمنى فى الإعلانات .

وعلى الرغم من أن الآباء يعتبرون مسئولين ، فى خاتمة المطاف ، عن تربية أطفالهم فعلى الحكومة أن تحرص على ألا يصبح الأطفال هم المحبطون فى السوق كما يحدث ذلك أيضا عند الراشدين . وتلك إحدى التوصيات الأساسية فى النتائج التى توصلت إليها جماعة . Astion Forchildren's Television لكن المهنيين العاملين فى السوق يفهمون الأمر من زاوية مختلفة للغاية . إذ يؤكد المعلنون أن الإعلانات التليفزيونية تهتم بتقديم أشكال معقولة من المعلومات عن السلع والمنتجات . وتشير صناعة الاعلانات إلى وجود قواعد تختص بالاعلانات الكاذبة وكمية الاعلانات التى يرخص بها فى برامج الأطفال ، لكن بما أن الاعلانات تتطوى على بعد أخلاقى ومعنوى فإن التليفزيون والاختصاصيين فى مجال التسويق يوافقون على ضرورة إدخال إصلاحات حفاظا على رفاهية الأطفال وسعادتهم . (تورك ، ١٩٧٩) . وتنحصر المشكلة فى نوع المسئولية التى يتعين أن يتحملها العمل الاجتماعى (الحكومى) وتلك التى تتحملها المجموعات الصناعية .

وقد أجريت أولى الدراسات الحاسمة عن الاعلانات والأطفال فى إطار برنامج البحوث الذى اضطلعت به لجنة Surgeon General فى الولايات المتحدة . وأبرزت النتائج التى أسفرت عنها بعض المؤلفات فى هذا النطاق (انظر ورد ward ، ١٩٧٢ ورد وآخرون ، ١٩٧٧) القدرات التى يتمتع بها الأطفال فى استظهار موسيقى وشعارات الاعلانات ، وكذلك المطابقة بين ماركة تجارية محددة وبين سلعة معينة مما يمكنهم من التأثير على اختيار آبائهم . وقد تأكدت هذه الاستنتاجات فيما بعد بفضل الدراسات الميدانية التى أظهرت أن الأطفال يتعلمون بفضل الاعلانات التى تمارس تأثيرا هائلا على المشاهدين الشباب ، مع نجاحها المحدود فى خلق مواقف إيجابية إزاء السلع والمنتجات .

(National Science Foundation, 1977 وأدلى وآخرون ، ١٩٨٠)

وقد دفع هذا التشخيص المخيب للآمال المتعلق بتأثير الاعلانات التليفزيونية على الأطفال - لجنة التجارة الاتحادية Federal Trade Commission إلى اجراء استقصاء ضخم بغية تحديد ما إذا كان يتعين إلغاء الإعلانات التليفزيونية (Meringoff / The Gene Reilly Group 1973, 1974, 1975) . وأسفرت البحوث التى أجريت على عينة من الأطفال مكونة من ٧٨٠ طفلا تم استجوابهم عن مصادر معلوماتهم الخاصة ببعض المنتجات التجارية عن النتائج التالية : ٣١٪ أعلنوا أنهم حصلوا على معلوماتهم من اصدقائهم ، و٢٦٪ أعلنوا أنهم حصلوا على معلوماتهم من الإعلانات ، و٢٦٪ قالوا إنهم حصلوا على معلوماتهم مباشرة من المجلات التجارية .

لكن نصيب الاعلانات في تزويد الأطفال بالمعلومات يزداد فيما يتعلق بالألعاب (٣٩٪) واللعب (٤٢٪) . مما يوحى بوجود ارتباط متبادل بين التجربة الشخصية والاعلانات . فعندما يتعلق الأمر بالاشياء المرئية (الظاهرة) تماما التي تثير الاعجاب أو الدعابة مثل الادوات الرياضية ، فإن الأطفال يتبادلون المعلومات فيما بينهم . لكن عندما يكون الأمر متعلقا بالإشباع الشخصي الذي لا يضع في الاعتبار كثيرا رأى الآخرين ، فإن الاعلانات تقوم بدور إعلامي أساسي .

وساعدت البحوث على التعميم القائل بأن جميع الأطفال يحصلون على معلومات من الإعلانات . لكن في حالات معينة مثل اللعب (ألعاب التسلية) فإنها تخلق تبعية (ارتباط) حقيقية . وهكذا أسفرت بعض الأعمال (روبير تسوف وروسيتر ، ١٩٧٤) عن ايضاح أن الاعلانات تفضي إلى خلق احتياجات لم تكن موجودة عند الأطفال قبل نشر الإعلانات . ويتم التقليل من عيوب ألعاب التسلية ، ويرى (Choate, 1980) أن الأطفال لهم تأثير حاسم على معايير الآباء في الشراء . وبرغم أن الأطفال يقدرّون على التمييز بين البرامج والاعلانات - بما يؤكد النتائج والاستنتاجات التي أسفرت عنها الدراسات الامبيريقية - فليس في وسعهم فهم آليات الاقناع الإعلاني . وعلى الرغم من أن عملية تكوين الرسائل الاعلانية تعتبر مهمة ، فإن الاهتمام بالمضامين يجب ، مع ذلك ألا يقتصر فقط على مسألة تقنين نماذج التمثيل والتصوير (البرمجة الخاضعة للرقابة) من قبل المؤسسة العامة (الحكومية) ؛ إنما يتعين الاهتمام أيضاً بصناعة الرسائل الاعلانية . ولهذا فإن اقتراحات لجنة Federal Trade Commission في ١٩٧٨ أشارت أيضا إلى ضرورة تغيير بنى التلفزيون من أجل الأطفال وكذلك طبيعة الاعلانات .

وعلى الرغم من النجاح السياسي الذي حققته النتائج العملية التي تم الحصول عليها من أكثر من مائتي دراسة ، فقد كانت هذه النتائج موضوع نقاشات وانتقادات كما حدث بالنسبة لأغلبية الأعمال التي اتخذت من الأطفال والتلفزيون هدفا مفضلاً لإجراء بحوث اجتماعية وسيكولوجية .

وانصب النقد الأساسي بصفة خاصة على مدى ملائمة المنهجيات المستخدمة في هذه الدراسات ، كما تعرض لتأثير المناخ الاجتماعي والسياسي ، وتلك عناصر يمكن أن يكون لها أهميتها الحاسمة عند إجراء بحوث على نطاق متسع .

وتبرز المشاكل التي تثيرها المنهجيات المستخدمة أثناء إجراء البحوث بدءاً من وسائل القياس - فكون الأطفال لا تتوفر لديهم المهارة الكافية للإجابة عن الاستبيانات المعدة جيداً يجعل إجراء الدراسات الميدانية أكثر صعوبة من الدراسات التجريبية .

وفى موازاة ذلك ، وبينما لا يمكن للاستبيانات أن تطمح إلى بلوغ مستو مرتفع من الخصوصية في حالة الدراسات فى المختبرات ، فإن عنصرى الجدوى والخصوصية يصبحان مضمونين تماما .

وإن مشكلة ايجاد طريقة تتيح قياس علاقة السببية بين الرسالة الاعلانية والسلوك لا يمكن إيجاد حل لها هنا ، كما هو شأن الدراسات العامة عن سلوك الأطفال فى مواجهة العنف ، وهو ما سوف تتم مناقشته فى الفصل التالى . وتطرح مشكلة السببية نفسها على النحو الآتى : هل توجد علاقة يمكن ملاحظتها موضوعيا بين تعرض الأطفال للإعلانات التليفزيونية وبين سلوكهم بوصفهم مشترين محتملين للمنتجات ؟ وتتمثل المشكلة المنهجية فى إيجاد طريقة لقياس تعرض الأطفال للإعلانات التليفزيونية .

وبما أن هدف الدراسات الميدانية التعرف على درجة اعتماد الأطفال على التليفزيون ذلك عن عوامل أخرى تشكل متغيرات كثيرة . وعلى عكس ذلك ، فإن الدراسات التجريبية يمكنها ، بسبب قدرتها على التحكم فى تعرض الأطفال للتليفزيون ، أن تسفر عن نتائج تشير إلى وجود علاقة سببية . لكن هذا النوع من التجارب يصطدم بعقبة تتمثل فى استحالة اثبات أن هذه العلاقة السببية يمكن نقلها بالفعل إلى العالم الواقعى . ويصطدم كلا التوجهين المنهجين بمصاعب تقنية . فالاستقصاءات الميدانية (المسوح) تنقصها «مصادقية داخلية» قادرة على جعل القياس مقبولا من زاوية تقنية ؛ أما الدراسات المختبرية فتتقصها «المصادقية الخارجية» لى تصبح مقبولة فى سياق السلوك الواقعى (هوفلاند ، ١٩٥٩) .

لكن الانتقادات الموجهة للنظريات التى تستند إليها دراسات الإعلانات التليفزيونية الخاصة بالأطفال تصبح لها أهميتها عندما تتعلق بالسؤال التالى :

ماذا يفعل الأطفال بالاعلانات ؟ أى هل يستطيع الأطفال حماية أنفسهم فعلا من الإعلانات ؟ وباختصار هل يستطيع الأطفال ايجاد وتطوير دفاعات ادراكية فى مواجهة الرسائل (جولدبرج وجورن ، ١٩٨٣) . وفيما يتعلق بالاستقصاءات فإن النتائج تبين وجود فهم شامل من جانب الأطفال ، مما يسهل عملية الارتياح فى الرسائل الاعلانية . وخلافاً لذلك فإن الدراسات التجريبية توضح محدودية قدرات الأطفال فى دحر القوة الساحقة للرسائل الاعلانية التليفزيونية . وعندما يكتسب الأطفال القدرة على تنشيط آليات الدفاع ، فإنهم يتعلمونها فيما يتعلق بالتليفزيون نفسه .

وبالنظر إلى الاختلاف المهم بين النتائج التى يسفر عنها كل نوع من هذين النوعين من البحوث ، فسنحاول البحث عن تغيرات من مفهوميين أو مبدأين نظريين متعارضين . وبالنسبة لجولدبرج وجورن (١٩٨٣) فإن العديد من الباحثين تبناوا نموذج

«التنشئة الاجتماعية للمستهلك Socialization of Consumer» والدراسات الميدانية بينما اختار آخرون نموذج «الآثار» والمنهجية التدخلية . ومن الممثلين المؤهلين للاتجاه الأول ورد (Ward) ، ١٩٧٤ حيث تعنى التنشئة الاجتماعية للمستهلك !

«العملية التطورية التي يكتسب من خلالها الطفل القدرات والمعارف والمواقف الملائمة التي تؤهله لكي يسلك ويتصرف كمستهلك فى عالم السوق» .

ويرى Rossiter ١٩٨١ أنها تعنى :

«أن الأطفال يفهمون ما يتعلمونه من الاعلانات التليفزيونية العديدة ، ويختارون المنتجات التي تثير اهتمامهم وتجذبهم ، ثم يطلبونها» .

ولا يبدو أنه ثمة تجديدات نظرية فى الدراسات المتعلقة بإعلانات الأطفال ، فجميع البحوث تواصل الرجوع إلى ، والاستشهاد ، بأحد النموذجين التاريخيين الأساسيين لوسائل الاتصال الجماهيرى ، نظرية الآثار والوظيفية .

ويمكن أن نجد فى منظور نموذج التنشئة الاجتماعية للمستهلك « ، ضمنيا ، النموذج الوظيفى للاندماج فى النظام الاجتماعى . وتقود النتيجة «السياسية» لمثل هذا المنظور إلى السير فى اتجاه معين : فالأطفال هم الذين يتعين عليهم التكيف مع نظام الإعلانات التليفزيونية وليس العكس . ولهذا يتعين معرفة «كيف نغير الأطفال» لا «كيف نغير التليفزيون» . ومع ذلك فإن تمسك البحوث الميدانية بأن تأخذ فى الحسبان كل متغير من شأنه جعل وضع الطفل المستهلك أكثر واقعية - يمكن تفسيره - بالفعل - باعتباره الاعتراف الضمنى بأنه يمكن على هذا النحو تقديم تفسير أفضل لتأثير الواقع بدلاً من الاقتصار على عامل واحد معزول .

ويمكن أن نصادف خلف هذه الرؤية نظرية البنية الوظيفية التي حدد سماتها تالكوت بارسونز T. Parsons فى كتابه بنية الفعل الاجتماعى The Structure of Social Action (١٩٤٩) . وتلك نظرية محافظة حيث يشكل التوازن وليس التغيير القاعدة الأساسية للسلوك الاجتماعى .

وخلافاً لذلك ، ومادام يمكن ، انطلاقاً من منظور النموذج التجريبي - السيطرة على مؤثرات أخرى فردية أو مؤسسية يمكن قياسها باعتبارها عوامل مستقلة ومرتبطة فى الوقت نفسه بالتليفزيون التجارى - فيجب ألا يغرب عن البال أن التليفزيون يظل حاسماً فى المقام الأول . ويتوافق هذا التفكير مع النتائج التجريبية التي توصل إليها بيركوينز وباندورا اللذان أكدا التأثير المهم الذى يمارسه التليفزيون على السلوك العنيف .

الفصل الثالث

البحوث الخاصة بالأشكال والتقنيات التليفزيونية فى برامج الأطفال

لقد انقضى ثلاثون عاما منذ أن عُرِف ماكلوهان وسائل الاتصال الجماهيرى بأنها قنوات وأشكال للتمثيل والتعبير بدلا من أن يعرفها حسب مضامينها . ومنذ ذلك الحين فإن البحوث الامبيريقية والنظريات المتعلقة بوسائل الاعلام لم تنجح ، بصورة أو بأخرى ، فى تفادى ما قد يظهر ، من الناحية المبدئية ، باعتباره فقط حكمة عامة أو قولاً ماثورا مجردا من أية عواقب علمية . فالتكنولوجيا والدعائم (الركائز) والأشكال المشهدية قد شكلت ، على الأخص منذ بداية الثمانينيات ، عالما خطايا ورمزيا يصعب اختزاله إلى اخلاقية وشرعية مضمون رسالة ما .

لقد أدركت الوسيلة والرسالة ، فى جملتهما ، باعتبارهما وسائل لنقل الدلالات والرموز فضلا عن الآثار الاجتماعية . ولم يظهر هذا النهج فى البحوث المتعلقة بالتليفزيون والأطفال إلا فى غضون الخمسة والعشرين عاما الأخيرة ، برغم أن دراسة تأثير الصور التليفزيونية انبثقت من نفس منابع التليفزيون ، على نحو ما رأينا .

لقد تركز اهتمامنا حتى الآن على تطور البحوث الكمية ، ولكن يتعين علينا فحص المجال المتسع للبحوث الكيفية المتعلقة بمضامين وأشكال السرد التليفزيونى .

أولا : النمو الإدراكى والتليفزيون :

سيطرت البحوث المتعلقة بآثار التليفزيون على التعلم والسلوك على جميع الدراسات إلى حين بروز بدائل جديدة فى السبعينات من هذا القرن : وهو ما ينطبق على نظرية النمو الإدراكى . وبدأ تطبيق هذا المنطلق النظرى على الدراسات الخاصة بإعلانات التليفزيون المخصصة للأطفال ، وعلى الأنماط الثابتة لتمثيل العنف .

وترى النظرية الإدراكية أن نمو المعارف عند الطفل يتحقق عبر التغيرات الكيفية فى تنظيم هذه المعارف . وتتحدد مراحل هذا النمو تبعاً لهياكل إدراكية تتيح للأطفال إدراك بيئتهم والتعلم منها فى أعمار مختلفة . وإن تعريف الهيكل الإدراكى بوصفه نموذجاً ، أو ميلاً إلى نموذج للفعل ، يستخدم كأساس لتوجيه البحث إلى الطفل الذى يُعتبر بمثابة عنصر نشط (فاعل) .

(Wackman, Wartella, 1970)

وتعد نظرية بياجيه Piaget عن النمو الإدراكي الأكثر شهرة والأكثر وضوحاً لأنها أثبتت أن عملية النمو الإدراكي تحدث من خلال التكيف والتنظيم . وينطوي تحديد التوازن التوازن الديناميكي للطفل على نمو متواصل وتدرجي ، كما يفترض أن تعلم الهياكل والمراحل لا يتم في لحظة واحدة وأنه يعتمد ، في خاتمة المطاف على مقدار الخبرة والنضج .

وحفزت نظرية النمو الإدراكي على إجراء بحوث متنوعة خصصت للدراسة الإدراكية وتحليل سلوك واهتمام الأطفال أثناء مشاهدة برامج التليفزيون . وأمكن ، على سبيل المثال ، إيضاح أن القدرات على استظهار الأخبار وحفظها تزداد مع تقدم السن وذلك بطرق ثلاث :

(أ) عن طريق التمييز بين الصور والكلمات ،

(ب) عن طريق العلاقة بين الوحدات البصرية والصوتية ،

(ج) بواسطة القدرة على دمج أحداث وقعت في فترات مختلفة .

وفيما يتعلق بـ «أ» فقد قيل أن الصغار يعانون أكثر من الأطفال الأكبر منهم في تمييز تفاصيل الصور مما يؤثر عليهم بإضعاف ذاكرتهم المرئية (البصرية) . ولكن حالما يصبح الأطفال قادرين على أن يصفوا الأشياء شفها فإن قدراتهم على استظهار الصور تزداد (Neisseri, 1967) . وبالنسبة لـ «ب» فقد أوضح أن إثارة الحوافز البصرية عن طريق التوسط الشفهي يبدو أنه الاستراتيجية التي يستخدمها عادة الأطفال الأكبر سناً . وهكذا نجد مثلاً ، عند الأطفال الذين تقل أعمارهم عن ست سنوات ، أن تعلم التنشيط البصري ربما كان أصعب من تعلم التنشيط الصوتي .

وتتعلق النقطة «ج» بالترميز البصري والصوتي ، والذي له دلالة معينة بالنسبة لإدراك صور التليفزيون ، ويتصل بقدرات الأطفال على استيعاب الأحداث الزمنية . ويرى بياجيه (Piaget, 1972) أن الأطفال يخلطون بين تعاقب الأحداث زمنياً ويميلون إلى مطابقتها بالأشياء . وعندما يتحرك غرضان ، مثلاً في نفس الوقت ويتوقفان في الوقت نفسه في مكانين منفصلين ، فإن الأطفال بين الرابعة والخامسة لا يدركون الآنية إلا وقت التحرك ولا يدركونها عندما يتوقف هذان الموضوعان .

وسوف تؤثر نظرية النمو الإدراكي على بحوث التليفزيون : وقد اعتبر الطفل ، في الأساس ، عنصراً نشطاً ينمي بطريقة فعالة للغاية قدراته الإدراكية حالما يكبر ، وفي

تفاعل مع الوسط الذى يعيش فيه . ويترتب على ذلك أن تهتم الدراسات بما يمكن أن يتعلمه الأطفال من برامج التليفزيون بدلا من البحث عن الآثار التى تؤثر على عناصر سلبية .

وعملت النظرية الإدراكية ، على نحو ما ، باعتبارها نقطة استبدال بالنسبة للأنماط والنماذج النظرية المكرسة لدراسة العلاقة بين الطفل والتليفزيون . وهكذا يغدو ممكنا مثلا الجمع بين نظرية المعرفة وبين نظرية الاعلام بعد إيضاح :

(أ) ماذا يرى الأطفال عندما يشاهدون التليفزيون ؟

(ب) وما المعلومات البصرية والصوتية التى تثبت فى ذاكرتهم ؟

(ج) وكيف يصنفون ويرتبون هذه المعلومات ؟

(د) وكيف يستخدمونها فى سلوكهم اللاحق ؟

ويلوح لنا أنه من المهم ، بعد إبداء هذه الملاحظات ، إجراء تحليل تفصيلي للبحوث التى خصصت لدراسة النظريات الإدراكية فى مجال الأشكال التليفزيونية ومتضمناتها بالنسبة لانتاج البرامج وتعليم الأطفال وتربيتهم . والصفحات التالية مخصصة لهذه البحوث .

ثانياً : الأشكال التليفزيونية وسلوك المشاهدين :

لقد اتضح أن أعمال سالومون (١٩٧٩) Salomon فى مجال الدراسات الخاصة ببرامج الأطفال ، التى تركزت على تأثير الرموز المرئية فى العمليات والقدرات العقلية للأطفال ، ثرية للغاية ولاسيما باقتراحها نظرية تربط شكل ومضامين التليفزيون بسلوك المشاهدين من الشباب .

وحالما تنتهى فترة الطفولة فيكون الأطفال قد أمضوا وقتا فى مشاهدة التليفزيون أطول من الوقت الذى أمضوه فى المدرسة . ولكن يصعب القول إن مضمون البرامج له أهمية معينة بالنسبة لبعض المشاهدين النهمين ، الذين يزدردون جميع الأنوع (بما فى ذلك برامج الكبار) دون تمييز بين التمثيليات الخيالية والأخبار وما إلى ذلك .

ويستند قدر كبير من افتتان جميع أنواع المشاهدين بالتليفزيون إلى التركيب الشكلى للصورة الصوت وتقنيات سردهما . وترتبط على ذلك فمن غير المجدى التساؤل عما إذا كان ممكنا فصل دراسة الشكل عن دراسة المضمون .

وفى نطاق البحوث الخاصة بوسائل الاعلام فإن السؤال الذى لايمكن أن نجيب عنه إلا على صعيد نظرى ، يجد إجابة مماثلة لإجابة اللغويين المشتغلين بالكلام ، بما

يعنى أنه لا يمكن فصل النحو عن المدلول (Signifie (Fill more, 1968) . ونفس الإجابة أيضا بالنسبة للمشتغلين بعلم الدلالة : أى السيميوطيقيين (Eco, 1977) عندما يؤكدون أن أى تغيير فى شفرات التعبير يؤثر على شفرات المضمون والعكس بالعكس .

ولهذا فإنه إذا وجد فصل فلا يمكن طرحه إلا من الناحية النظرية وعلى المستوى المنهجى بغية إجراء تحديد أكثر دقة لدى ملاعبة وأهمية تقنيات وأشكال اللغة السمعية المرئية .

(أ) مستويات التعلم من التليفزيون :

اعتاد الباحثون التمييز بين مجرد استهلاك حكاية تليفزيونية والمعلومات التى يمكن استخلاصها من برنامج ما . ويرى سالومون أن عملية استخلاص المعلومات تتحقق عبر التعامل النشط مع شفرات الرسالة . ومع تعاقب السنين والخبرات تتغير مستويات اهتمام وفهم وسلوك الأطفال ، ولكنهم يصبحون فى نفس الوقت قادرين على حسن فهم لغة وسائل الاعلام وكذلك الأعراف والمضامين التليفزيونية . وهذا التغيير معقد ، وينطلق من النشاط الحسى الحركى للمنبهات الشفهية والمرئية وصولاً إلى القدرات التصورية والإدراكية .

ويمكن دراسة النشاط الذى يقوم به الطفل / المشاهد فى تعامله مع أشكال ومضامين التليفزيون بفضل ثلاثة مستويات تدريجية للتحليل .

فى المستوى الأول يفسر الأطفال الأشياء التى يرونها على الشاشة تبعاً للقدرات التى تم اكتسابها فى وسطهم الواقعى . ولكن هنا أيضاً يتعرضون لزوايا التصوير وضبط الصور Cadrajes والألوان والاضاءة التى تحدد نوعاً معيناً من الإدراك السمعى المرئى للأشياء والموضوعات .

وفى المستوى الثانى يواجهون تقاليد وأساليب معينة لوسائل الاعلام مثل المشاهد البانورامية والتغير السريع لأحجام الصور (زوم) التى تحافظ على تماثل مع الواقع : المشاهد المحيطة بالشخص (بانوراما) ، الرؤية عن قرب (اللقطة الكبيرة) ، ولكنهم يواجهون بعد ذلك التقنيات الخاصة بوسائل الاعلام التى لاهلقة لها بالحياة الواقعية : المؤثرات الموسيقية والبصرية وطباعة عدة صور فوق بعضها (الطباعة الفوقية) والتصوير البطيء وما إلى ذلك . ولهذا فإن الامر يتعلق بالتركيب السمعى المرئى حيث يمكن أن يدل «حلول صورة محل أخرى تدريجياً» على انتقال زمنى ، أو يدل الانتقال السريع للصورة على انتقال مكانى (Campbell, ١٩٨١) .

ويمكن أيضا استخدام لغة التلفزيون كنموذج للتصور العقلي أو القدرة العقلية ، خاصة تحركات آلة التصوير (الكاميرا) واستخداماتها : يمكن أن تعمل مقدمة المنظر Foreground باعتبارها نشاطا تحليلياً ، واللقطة العامة Longshot باعتبارها محددة للسياق العام (سالومان ، ١٩٧٩) . لكن الشكل التلفزيوني يمكن أن يثمر تداعيات عقلية ، ومن ثم فإن سرعة الصور والقوة الصوتية يمكنهما الإسهام في خلق إدراك عنيف للصورة (Huston et alii ١٩٨١) وبذلك تصبحان من العوامل الوظيفية بالنسبة لإعلانات اللعب المخصصة للفتيان .

وفي المستوى الثالث فإن خصوصية اللغة التلفزيونية ما تزال ضعيفة للغاية كما في المستوى الأول المرجعي والواقعي . ويتعلق الأمر بأشكال رمزية ولغوية وغير لفظية يستخدمها التلفزيون . ومع ذلك فإن القدرات الرمزية للمشاهدين يمكن اكتسابها أيضا عن طريق وسائل أعلام أخرى ، كما يحدث عندما يقوم الخيال الذي يحفره سرد حكاية تلفزيونية بتنشيط آليات موروثة من هيكل الأساطير (دلالة الأبطال أو القيم أو الجزاء) .

وقد استخدمت بعض البحوث التي أجريت عن الوصف الشكلي للتلفزيون في دراسة العلاقة المحتملة بين أنواع التقنيات التلفزيون وأنواع البرامج . وهكذا مثلاً تم فحص التقنيات المستخدمة في كل من البرامج التجارية الموجهة للأطفال وفي البرامج التربوية (Huston et alii) . وتبين النتائج ، في الحالة الأولى ، أنه قد استخدمت أشكال متميزة من الناحية الإدراكية مثل التغييرات السريعة والحركات المتسارعة المؤثرات السمعية المرئية المذهلة . أما بالنسبة للبرامج التربوية أو حتى لو استخدمت فيها بعض الأشكال المتميزة ، فإنها تجمع بين الحوار والأغاني واللقطات Longshot مع الاعتدال في استخدام المؤثرات الخاصة . كما أمكن ملاحظة أنه ثمة برامج يتفوق فيها الشكل التلفزيوني على المضمون وبرامج أخرى تهتم أساساً بالمضمون .

وفيما يختص بالشفرات Codes والمستوى اللغوي للبرامج فقد اهتمت بعض البحوث بالكيفية التي تتفاعل بها التقاليد والأعراف اللغوية مع عوامل تلفزيونية أخرى وطريقة تطويع مستويات القدرة اللغوية لسن المشاهدين . وحلت بعض هذه الدراسات (Rice ١٩٧٩) كما صنفت هذه الشفرات Cadcs بفضل أجهزة توصيف مثل «التيار الاتصالي» أو «البنى اللغوية» أو «الأوامر والتركيز البؤري» من المؤلفين إلى المشاهدين .

(ب) الاهتمام وفهم الرسائل :

كما سبق القول فإن عددا كبيرا من الدراسات التي خصصت لوظائف التلفزيون اهتمت بتحليل الاهتمام بالأشكال التلفزيونية وفهمها باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من العمليات العقلية التي يطورها الأطفال في تعاملهم مع وسائل الاعلام .

وبوجه عام فإن أهم النتائج التي تتعلق بالاهتمام المرئي والسمعي توضح أن استخدام أصوات الأطفال والمؤثرات الموسيقية والصوتية وتناوب الرواة تسهم جميعا في جذب اهتمام صغار المستمعين . ولكن استخدام التقنيات النمطية مثل المناظر البارانونمية والتغير السريع لأحجام الصورة (زوم) لاتزيد درجة الاهتمام . وعلى العكس من ذلك فإن المؤثرات الخاصة لها جاذبيتها البالغة . وعموما فإن الحدث الذي تمثله ، على الشاشة ، الأشياء أو الأشخاص وكذلك تغيير المناظر والموضوعات والوقائع - يحفز اهتمام المشاهدين في حين أن المناظر الكاملة والحوارات الطويلة والأغاني والرقصات تضعف درجة الاهتمام . وتكمن أهمية هذه النتائج خصوصا في أنه يمكن إثارة اهتمام المشاهدين الشباب بفضل فعالية عرض أشكال تليفزيونية دون اللجوء إلى المضامين العنيفة . ومن بين العوامل الأخرى التي تسهم في دعم أو زيادة الاهتمام تجب الإشارة إلى حوافز البيئة التي من شأنها أن تؤثر على الإدراك مثل الكثافة أو الحركة أو التعارض أو التغيير أو الجدة أو ما هو غير متوقع أو الفظاظ (Berlyne ١٩٦٠ في Hustoen et alii . ١٩٨٣) .

ومع ذلك فلا يبدو أن مستويات الاهتمام تتجلى فقط بفضل الحيل الملائمة للأشكال التليفزيونية . وهكذا توضح بعض البحوث أنه في حالة استخدام أصوات وشخصيات الأطفال في البرامج التليفزيونية ، فإن اهتمام المشاهدين يزداد من جراء الظاهرة المحتملة للتقمص بدرجة أقل مما يمكن أن يزداد بفعل التطلعات التي يثيرها هذا الاستخدام . وتبين الخبرة أن الأطفال عندما يكونون على صلة بأطفال من نفس السن فإن امكانيات الفهم تزداد مما يدفع بعض الباحثين إلى صياغة الفرضية التالية :

«يتولد الاهتمام بصفة أساسية في حالة فهم الرسالة أو بفعل التوقعات التي يثيرها هذا الفهم» .

وأُسفرت بعض الدراسات التي أجريت بصدد برنامج «Sesaneefbeet» أن المشاهدين يظلون في حالة تنبه واهتمام ، حتى عندما تبذل محاولة متعمدة لتغيير اهتمامهم ، بشرط أن يكون مضمون البرنامج مفهوما . هو ما يدعم الفرضية القائلة إن فهم المضمون هو الذي يزيد درجة الاهتمام وليس العكس .

وترتكز الفرضيات التي صاغها الباحثون بصدد الاهتمام والفهم على بدهية أن الأطفال يحتفظون بقدر معين من النشاط أثناء مشاهدة التليفزيون . وترى هذه الفرضيات أن الأطفال يسعون أمام جهاز التليفزيون إلى تفسير الرسائل التي تقدم لهم . ولهذا يرى سالومون أن العلاقة بين تصور الأشكال التليفزيونية والقصور العقلي

تغدو سهلة ميسرة بفعل الشفرات Codes الخاصة باللغة التليفزيونية : يقيم المشاهد تماثلاً إدراكياً بين التغير السريع لحجم الصورة (زوم) والنظرة التحليلية أو الموقف التحليلي . وتوضح الدراسات التي أجريت على الأطفال أن هذه القدرات المعينة تتطور مع السن ومع اكتساب الخبرات كذلك - وتقوى الخبرة بوسائل الاعلام القدرات العقلية ، ويمكن للغة وسائل الاعلام أن تندمج في التصور العقلي للأطفال إذ تدفعهم إلى التفكير من حيث التغير السريع لأحجام الصورة (زوم) والمناظر البانورامية وتتابع المونتاج . وعلى أية حالة فإن سالومون نفسه يوصي بشدة بالتروى مؤكداً أن هذه القدرات المعينة تصلح فقط بوسائل اعلام معينة . فكل وسيلة اعلامية تشجع على تطوير قدرات معينة لايمكن تطبيقها إلا على وسائل الاعلام التي أثارته . ولكن العكس مؤكد أيضاً أي أن القدرات العامة يمكن أن تصلح في تفسير الشفرات Codes العامة التي تنقلها وسائل الاعلام : وهو ما ينطبق على الشفرة اللغوية : فالأطفال يفسرون على الأرجح المعلومات الشفهية التي يتلقونها من التليفزيون وفقاً للاستراتيجيات والتقنيات التي تمت وتطورت من خلال الاتصال الشفهي الذي يمارس في الحياة الواقعية . وعموماً فإن فهم البنى السردية التي يقدمها التليفزيون يتطور مع تطور عمر المشاهدين : بدءاً من فهم الأصغر سناً على نحو جزئي للحكاية حتى الفهم الكلي للأطفال الأكبر سناً ، بما في ذلك فهم البرامج والحلقات غير المخصصة لهم بصفة خاصة مثل كوميديا المواقف Sitcoms (Couins ، ١٩٧٩) ، وفيما يتعلق بثنائية الذاكرة - الفهم فإن أفضل ما يتذكره الأطفال في ملخصاتهم هو تلك الأجزاء والبنى التي يتزاج فيها الحوار أو السرد الكلامي ، على نحو جيد ، مع الصور (Calvert ، ١٩٨٢ ، Friedlander ، ١٩٧٤) ،

(جـ) فهم الأطفال للسرد التليفزيوني :

ثمّة دراسات عديدة تعارض الدليل الشامل للتأثير الذي يمكن أن تحدثه الصور في تسهيل الفهم والتذكر . وقيل إن فهم السرد أكثر صعوبة عندما يقتصر عرض قصة أو حكاية ما على الصعید المرئي دون أي تدخل على الصعید اللفظي . وهذا ما يحدث بصفة خاصة عند الأصغر سناً . كما أنه يلزم لتحليل وتفسير المعلومات المرئية قدرات أكبر مما يلزم بالنسبة للمعلومات الشفهية .

وقد خصصت بحوث كثيرة لما يفهمه الأطفال من الحكايات التي تبثها وسائل الإعلام ، وتهم في المقام الأول المربين ومديري برامج الشباب في التليفزيون .

وتؤكد غالبية البحوث التي تقارن بين السرد على الصعيدين المرئى واللفظى أن الأطفال يتذكرون المعلومات التي تقدم من خلال القناة السمعية المرئية بصورة أفضل من تقديمها فقط فى صورة صوتية . كما تؤكد بعض الدراسات أن الأطفال يتذكرون المضمون المرئى للتليفزيون بأكثر من مضمونه اللفظى . وطرح بعض الاختصاصيين ، اعتمادا على نظريات برونر Bruner (١٩٦٦) ، فكرة أن الصورة «ذات تأثير أكبر» عند جميع الأطفال بغض النظر عن السن . ويرى برونر أن الأطفال يعتمدون بصورة أساسية على العرض «الايقونى» ، ولهذا فإنهم يجدون صعوبة فى التعامل مع المعلومات اللفظية التي تكون أكثر رمزية من المعلومات المرئية . وعندما يطور هؤلاء الأطفال مع مرور الوقت قدراتهم على التفكير الرمزي ، فإنهم يحسنون مستواهم فى التعامل اللفظى دون فقدان قدراتهم البصرية .

لكن هناك بحوثا أخرى قدمت حججا تعارض «تفوق الصورة» ، حيث أوضحت أن الصورة معقدة ، وأحيانا تكون أكثر صعوبة فى فهمها من اللغة اللفظية . وإن القدرة على تفسير الرسالة المرئية تتطور تدريجيا . ولا يقدر الأطفال إلا على تفسير الجوانب الأكثر أهمية فى الصورة ، ويخفقون فى سبر أغوار المشاهد المركبة . وإذا كان التعلم البصرى يتعاظم مع السن فذلك لأن الأطفال يتعلمون «قراءة» الصور . ويرى Hoffners و Cantor و Thorson (١٩٨٨) أن الدراسات التي تدافع عن تفوق الصورة تستند إلى التعرف على الأشياء والأفعال ، لكن ما يحدث مغاير تماما فيما يتعلق بتحليل تفسير المضمون المرئى أو دلالاته . وكذلك فإن فهم التركيب السردى لوسائل الاعلام لا يمكن اختزاله إلى التعرف على السمات السيكلوجية والأفعال ، ولكى يكون كاملا فلا بد أيضا من توفر المقدرة على تفسير العلاقات بين الأحداث والدوافع أو سلوك الشخصيات .

وتبين نتيجة البحوث التي أجريت حتى الآن أن المقدرة على تذكر الحكايات المرئية أكبر منها على تذكر الحكايات التي نسمعها ، وسيكون ذلك حقيقيا بصرف النظر عن السن ، وإن كان الأطفال الأصغر يجدون مشقة أكبر فى فهم البرامج والحلقات التليفزيونية حيث تكون الهمينة لما هو مرئى .

وتؤكد البحوث المتعلقة بالمقدرة على فهم حكاية ما عبر العلاقة الزمنية (الوقتية) بين المشاهد المتتابعة – وليس فقط بين الوقائع والأشياء المعزولة – أن الأطفال الأصغر سنا يجدون صعوبة فى فهم السرد الذى يقدم بالاعتماد على الدعامة المرئية وحدها . وانطلاقا من دراسة هؤلاء المؤلفين فإنه يمكن استخلاص أن الحركة بوجه عام تساعد

على حسن فهم سمات الحكاية ، وأن الحوار يجعل الفهم أكثر صعوبة من السرد أو دون صوت . وفى المقابل فعندما تمتزج الصور والكلمات ، بتناغم واتساق فى حلقة تليفزيونية ، فإنه يمكن للمحادثة والحوار توجيه تفسير تتابع الحلقات . وفى البرامج التليفزيونية أو الأفلام التى يوجد فيها القليل من الحوار والسرد فإن الأطفال يصادفون مصاعب جمة فى الفهم ، وما أفقر ما يستوعبون .

ومع ذلك فإنه لا يبدو أنه ثمة يقين مؤكد بخصوص قدرة الأطفال على تفسير المضمون السردى عندما يعرض فى صيغة مرئية أساسا .

وإجمالا فإن البحوث التى أجريت خلال السبعينيات والثمانينيات عن التليفزيون والأطفال قد استخدمت فى توضيح الحاجة الملحة على المستوى النظرى للانتقال من دراسة الآثار إلى دراسة أهمية الشفرات (Codes) واللغة والأشكال المتعلقة بالسمعى المرئى . وفى هذا السياق فإن البحوث شملت مجموعة مستفيضة من التجارب والاستقصاءات أكثر تعمقا بغية تبين أهمية التمثيل الشكلى فى البرامج التليفزيونية أو كيفية تأثير الشفرات (Codes) الشكلية للعرض التليفزيونى على اهتمام الأطفال وفهمهم ، وكيف يستطيع هؤلاء الأطفال ، فى خاتمة المطاف ، تعلم استعمال أشكال اللغة التليفزيونية من أجل التصور العقلى والادراكى ، وما هى التطبيقات العملية التى يمكن استخلاصها بالنسبة للتربية والتعليم .

وعلى الصعيد التربوى التعليمى فإن الدراسة التى أجراها سالومون Salomon (١٩٨٢) ، والتى تنطلق من مبدأ أولى تحدد مسبقا من وجهة نظر إدراكية للتجربة الاستقرائية ، ترى دراسة المشاهد / الطفل انطلاقا من الفكرة المسبقة المكونة عن البرنامج أو الحلقة التليفزيونية . فلكى ينمى الطفل قدراته العقلية أمام برنامج ما ، فلا بد أن تكون لديه بالضرورة فكرة عما سوف يشاهده ، وإذا ما شُرح له أن هذا البرنامج مهم وعليه أن يشاهده باهتمام ، فسوف يُظهر الطفل مثل هذا الاهتمام دون بذل مجهود كبير . وليس من الضرورى أن يكون البرنامج تربويا على نحو خاص ، لكى يبدى الطفل اهتماما بدءا من المشاهدة التليفزيونية ، ومايهم هو موقف الوسط الذى يعيش فيه الطفل من آباء ومربين وغيرهم ، والذين عليهم أن يتجاوزوا احتقارهم للتليفزيون وتحيزاتهم المسبقة عن الاضرار التى تنطوى عليها وسائل الاعلام ، وكثيرا ما يتهم التليفزيون لتبرير الكسل العقلى للكبار أمام الشاشة الصغيرة . ومع ذلك فمن الجلى أنهم أنفسهم لم يتهيأوا بصورة أفضل لمشاهدة التليفزيون .

(د) التعلم من البرامج الإعلامية :

توضح دراسات عديدة أن الأطفال يتعلمون من برامج المعلومات أو برامج الدعاية السياسية التي ترمى إلى اختبار قدراتهم في التعرف على القادة أو تحديد الأفكار والموضوعات والمدن المذكورة في هذه البرامج (Arkin ، ١٩٧٨) . وتظهر أعمال أخرى أن الأطفال يتعلمون عبر هذه البرامج التمييز بين سياسة كل حزب من الأحزاب أو معرفة الدور الذي يقوم به الحكام .

غير أنه ثمة دراسات ، أكثر تحديدا ، اهتمت بعملية تدريب الأطفال وتعلمهم عبر التلفيزيون ، وقد تركز الاهتمام على بحث عملية التعليم من برامج المعلومات التلفيزيونية بوصفها عملية تفسير وإدراك ، وجرى فحص موضوعات معينة مثل السياق الذي يظهر فيه السرد الاخباري وروايته ومدى علاقة ذلك بإدراك وظيفة وسائل الاعلام ، ومدى تقبل البرامج ومقدار مصداقيتها . وفي جميع الأحوال فإن سن الطفل ومضمون البرامج يؤثران على عملية التعلم .

أما فيما يتعلق بوظيفة إدراك وسائل الاعلام ، حتى ولو لم يكن الأمر يتعلق ببرنامج تربوي بحت ، فقد ثبت ، على ما يبدو ، أن الحكاية الاخبارية تضطلع بوظيفة تعليمية يدرك الطفل بواسطتها قصد المرسل . وعلى سبيل المثال فإن درجة تقبل برنامج ما وكذلك المصداقية الصحفية ، التي يمكن تعريفها باعتبار أنها إدراك المشاهد لصدق تمثيل وسائل الإعلام ومدى تعبيرها عن العالم الواقعي ، تفيدان الطفل في نمط تعلم الحكاية أو استخدامها كحجة .

وتعتبر مصداقية الحكاية ومدى تقبلها وفهمها عناصر هامة للتعلم وتضطلع رواية خبر ما بوظيفة تعليمية أساسية ، وحتى لو تم التلاعب بالسياق الذي تحدث فيه هذه الرواية (بتحويله من الواقع إلى الخيال) فلا يبدو أن هذا الأمر يؤثر على المصداقية أو مدى تقبل الأطفال . ويفضل الأصغر سنا أن تأتي الحكايات في سياق رسوم متحركة بدلا من النوع الإخباري ، وإن كانوا لا يميزون بوجه عام بين الاحجام المختلفة . ويرى الأطفال الأكبر سنا ، الأكثر إدراكا لقيمة الاخبار ، أنها أكثر أهمية من الرسوم المتحركة . كما أنهم قادرون على التمييز بين رواية الأحداث الجارية وتلك الأقدم عهدا ويولون اهتماما أكبر للنوع الأول .

كما تعد النتائج التي أسفرت عنها هذه الدراسات المهمة بالنسبة لمجال الاستخدامات والاشباكات حيث يبدو أن غالبية الأطفال يولون أهمية كبرى للمقاصد الاتصالية للمرسلين . وإذا أدرك الطفل أن البرنامج أعد بغرض التسلية فإنه يتقبله على

هذا النحو ، لكن إذا أدركه باعتباره إعلاميا بحتا فعندئذ يستخدمه للحصول على معلومات . وتعتبر التوقعات المنتظرة من البرامج حاسمة ، وحتى الاشباع المرتبط بمضمون البرنامج يعتمد على إشباع الرغبات أو التوقعات . ولهذا فلا بد من وجود توافق أو تلاقى بين التوقعات المعلنة لصالح برامج معينة وبين المضامين التي تنقلها فعليا . ويتعين أن تتواءم الجهود التعليمية مع السعى المعرفى للأطفال بوصفهم مستهلكين لوسائل الاعلام .

(هـ) المونتاج (التوليف) وحركات آلة التصوير كمصادر للمعلومات الإدراكية :

يتمثل أحد الجوانب الإيجابية للبحوث الحديثة عن آثار التليفزيون فى الاهتمام التجريبي والنظري بالوسيلة باعتبارها مصدر للمعارف والمهارات . ويمكن من هذه الناحية استخلاص أن المونتاج وحركات آلة التصوير يضطلعان بمهام محددة فى نطاق اللغة السينمائية والتليفزيونية مثل الأشكال السردية أو الدلالات أو التركيبات أو الأساليب المختلفة . ويقول آخر فإن التقنيات التليفزيونية تقيد فى سرد حكاية بغرض إعطائها معنى وبناء هيكلها السمعى المرئى وفقا لتقاليد وسائل الاعلام وصياغة تعبير جمالى وشخصى .

خصائص المونتاج السمعى المرئى :

يمكن تعريف المونتاج ، فى السياق النظرى للفهم ، باعتباره عملية جدلية (وفقا للمعنى الذى حدده إيزنشتين) يتخذ بواسطتها المعنى شكلا انطلاقا من صور مختلفة ؛ وكذلك باعتباره عملية ادخار (اقتصاد) إعلامى ترمى إلى إبلاغ (توصيل) شىء ما عبر بعض اللقطات (موناكو ، ١٩٨١) .

ولما كان المونتاج يتكرر استخدامه أكثر فأكثر لسرد حكايات تليفزيونية ، فقد أدرك باحثون كثيرون ضرورة دراسته فى علاقته بالتفسير . ويرى البعض أن المونتاج يتيح تحسين فهم الحكاية لدى الأطفال والكبار ، خاصة عندما يتوافق قطع اللقطات مع التغيرات التى تطرأ على سير الحدث . وبالإضافة إلى ذلك فإن تكاثر عمليات القطع ، حتى عندما لا تتفق مع أجزاء واقعية من الحكاية ، تسهم فى زيادة اهتمام المشاهد ، وإن كانت لا تيسر تذكر أحداث مشاهد معين .

وقد أشار سميث وزملاؤه (١٩٨٥) ، فى دراسة عن عملية فهم وامتلاك لغة الصور ، إلى وجهة نظر يجمع عليها الباحثون تتعلق بمفهوم «محو الأمية» فى السينما والتليفزيون ، وعلى العموم فإن الكتابات المتعلقة بتصورات الأطفال فى سن ما قبل

المدرسة توضح أن «محو الأمية» غير كامل وجزئى . وجرت العادة على إيضاح أن مفهوم التتابع الزمنى محدود النطاق ، وأن الصغار يدركون الأحداث على نحو منفصل دون أن يتوصلوا إلى الامام بوحدة الحكاية (نوبل ، ١٩٧٥) .

وتبدو النتائج التى توصلت إليها هذه البحوث عن وظيفة تقنيات المونتاج فى البرامج التليفزيونية متشائمة ؛ إذ أن تقنيات مثل الزوم Zoom والمونتاج قد تكون غير مفهومة من قبل صغار الأطفال . ويعد الربط بين لقطتين تم اتخاذهما من زاويتين مختلفتين مهمة فكرية صعبة بالنسبة لطفل فى الرابعة من عمره لم يكتسب إلا منذ قليل مفهوم التبولوجية المكانية (موقع الشيء الهندسى بالنسبة للأشياء الأخرى) . ويمكن أن يوضح كل ذلك أن تقنيات المونتاج تخل بالنظام أو أنها تعيق تسلسل الوحدات السردية فى التليفزيون .

بيد أننا نصطدم مجدداً بمسألة الأساليب والتقنيات المستخدمة فى بحوث التليفزيون ؛ وتشكل إعادة النظر هذه أحد العوامل الحاسمة فى لحظة تقييم النتائج . ولاتكمن المشكلة فى موضوع الدراسة وإنما بالأحرى فى تباين الدراسات وفى التقنيات غير المناسبة المستخدمة . وتتمثل إحدى المشاكل التى سبق أثارها من قبل بخصوص موضوع التليفزيون وعالم الطفل فى التسجيل اللفظى (الشفهى) للذكريات فى الاختبارات التى يتم إجراؤها . وتتعلق مشكلة أخرى باللبس بين المتغيرات التقنية والسياقية مثل موضوع وطابع عمليات السرد فى دراسة برامج التليفزيون . كما يرى البعض أن الفصل بين الشفهى (اللفظى) والمرئى قد لا يتسم بالدقة العلمية المطلوبة لأنه ثمة صلة وعلاقة بين اكتساب النماذج اللغوية والأشكال التقنية عند الأطفال (رايس ، ١٩٧٩) وتصبح المسألة ، فى هذه الحالة ، معرفة كيف يمكن فصل المتغيرات الشكلية البحتة عن بقية العناصر التى تشكل الكيان المعقد السمعى المرئى والسردى لحققة تليفزيونية .

وفى محاولة تكوين إطار تحليلى من شأنه أن يثمر معلومات يمكن التحقق منها عن تقنيات المونتاج وأثاره على الأطفال - تمت دراسة أفكار مثل الحذف والفضاء وإدراك السمات والخصائص والآنية (التزامنية) عند الأطفال من س ٣ إلى ٥ ومن ٤ إلى ٧ . وخلافاً لغالبية الدراسات التى سبق التعليق عليها من قبل فإن الأطفال الأكبر سناً يفهمون جيداً المونتاج فى حين لا يبدو أن الأطفال الأصغر سناً يتأثرون سلباً أو إيجاباً بالمونتاج . وتلقى هذه النتائج بظلال الشك على الأساليب والطرق التى اقتصررت فقط على التسجيل اللفظى (الشفهى) باعتباره مؤشراً يدل على درجة الفهم (سميث وآخرون ، ١٩٨٥) .

خصائص حركة آلة التصوير (الكاميرا) :

من الضروري للغاية ، من الناحية التجريبية ، دراسة الترابط والاستمرارية عبر معالجة المتغيرات المكانية والزمانية واللغوية بغية تحديد أسس السرد السمعي المرئي . ومن ناحية نظرية فإن إحدى المهام الأساسية التي يعكف عليها الباحثون هي تحليل كيفية تطور الفهم الشكلي والتقنى في نفس الوقت الذي يتم فيه تقييم عملية التعقيد الرمزية والجمالية .

ونجد عند Kipper (١٩٨٦) نموذجا لبحث أجرى في نطاق مرئي محدد مستهدفا دراسة حركات الكاميرا كمصدر للمعلومات الإدراكية . وقد تم تصوير البرنامج في الاستوديو ، حيث لا يتيح حجم كاميرات التصوير أية امكانية للحركة سوى لقطات Zooms ، على غرار المسلسلات التليفزيونية ذات اللقطات الثابتة وحيث أفضت لقطات Zooms إلى استبعاد حركات الكاميرا كأحد أشكال الاخراج . وتساءل Kipper عن العلاقة الممكنة بين حركات الكاميرا ، وتأثيرها على فهم المشاهد للوسط الذي يعيش فيه والعالم . وبإعادة النظر في هذا الصدد في النظريات والتجارب التي امتدت من اكتشافات مدير السينما الايطالية Pastrone في ١٩١٤ وصولا إلى فرضيات الذكاء الصناعي ، فإنه يمكن القول بأنه توجد بالفعل علاقة بين حركة الكاميرا وإدراك العالم أو رؤيته .

وفي المجال السينمائي فنحن نتذكر أن رينوار استخدم حركات الكاميرا كتعبير مكاني عن موضوع الفيلم بأسره . وأن انطونيوني يستخدم حركات الكاميرا لإعطاء أولوية للبيئة على الحدث وحركة الممثلين (موناكو ، ١٩٨١) . وفي مجال التليفزيون فإن الاختصاصيين استرعدوا الاهتمام إلى الخصائص المرتبطة بوضع حركات الكاميرا في سياقها . وإن انتقال مرفاع كاميرا التصوير وتحركه يمكن أن يحدث تغييرا في المنظور بصفة مستمرة تتيح للمشاهد أن يحدد موقع الأشياء بأكبر دقة ممكنة . وهذه الانتقالات والتحركات ، على خلاف لقطات الزوم Zooms ، تقلد بدقة حركة الشخص الذي يدنو من الكاميرا ويعطى الاحساس بدخوله إلى المشهد أو بوجوده في المكان بدلا من رؤيته من على بعد كمجرد مراقب (Zetli ، ١٩٧٣) .

إدراك الحركة :

ثمة مناقشة عميقة في مجال نظريات الإدراك والصورة المتحركة تدور حول المعلومات التي تنطوي عليها الحركة . ويبدو أنها تضطلع بدور حاسم في فهم السياق المكاني - الزماني .

وقيل إن البيئة تحتوى على معلومات مرئية - ولاسيما عن المساحات والمعالـم الخارجية - وإنها مجردة من أى قيمة رمزية . وتلك مسألة تتعلق بطابع مرئى «إيكولوجيه» . وترى هذه النظرية أن المراقب يستخلص معلومات عن العالم من هذه الحركة : وإنه يمكن تمييز مكونات ومساحات الأشكال بفضل تغيير زاوية الإضاءة التى تتحقق عن طريق الحركة (Gibson , ١٩٧٩) ، كما يمكن أن تكون الحركة أساس التمييز بين الشكل والمضمون .

كما قيل إن المراقب يحصل على معلومات من شكل موضوع ما ، انطلاقا من تغيير التكوينات الهندسية بأكثر مما يحصل عليه من تغيير الإضاءة (Johansson & Johansson , ١٩٨٠) .

وأخيرا فقد قيل ، فى سياق الذكاء الصناعى ، أن الوظائف العقلية تشبه الحاسوب المتطور الذى يحتسب صورة الشئ بتحليل التحولات ثنائية الأبعاد للشبكية . ويربط المراقب بين المناظر التى تترتب على تبدل الحركة ويكوّن تصورا عقليا (صورة عقلية) لموضوع ذى أبعاد ثلاثة . ويتم إدراك البنية ذات الأبعاد الثلاثة ، بصفة خاصة ، عندما يقوم المراقب بتقنين بارامترات هذه الحركات فى المجال المرئى (Ullman , ١٩٧٩) .

وعلى الرغم من وجود اختلافات مهمة بين الباحثين بصدد العلاقة بين الحوافز المرئية وكيفية المعالجة العقلية ، فإنهم جميعا يقبلون الحركة باعتبارها أحد عناصر المعلومات عن وسائل الاعلام . والسؤال الذى يطرح نفسه هو معرفة ما إذا كان ممكنا إيجاد تماثلات مقبولة بين المعلومات التى توفرها حركة الكاميرا التليفزيونية وبين المعلومات التى يحصل عليها المراقب الذى يتحرك فى بيئته منتقلا من مكان لآخر . والنظرية الإيكولوجية للرؤية التى يقترحها جيبسون التى تدافع عن أن البشر يفسرون ويفهمون الصور ليس فقط على أساس التعلم المرئى أو النظام الرمزى ولكن لأنهم يتلقون معلومات إيكولوجية على نمط النسخة الفوتوغرافية للعالم الواقعى ، يمكن أن تدعم جدوى المقارنة بين الكاميرا المتحركة والحركة التى يقوم بها المراقب .

وانطلاقا من هذه الفرضية فقد حاول Kipper فى عمله التجريبي التحقق مما إذا كانت حركة الكاميرا تزود المراقب بمعلومات عن البيئة (فيما يتعلق بالشكل المادى للأشياء والأبعاد الثلاثية للمشهد التليفزيوني) لايمكنه أن يحصل عليها من الصور الثابتة .

ومع أن النتائج ليست واضحة كلية فإنها تثبت على أية حال أن المشاهدين الذين يتعرضون لمشاهد بها حركات للكاميرا (بانورامية ، تحركات حامل الكاميرا) يتذكرون على نحو أفضل من أولئك الذين تعرض عليهم مشاهد ثابتة .

ولاتبعد حركة الكاميرا شيئاً ثانوياً لكنها تعتبر أمراً أساسياً وجوهرياً بالنسبة للمخرجين والمنتجين الذين يرغبون في تنظيم (هيكل) خبرة المشاهدين في علاقتها بالطابع المادى لمشهد ما أو البعد الثلاثى لموضوع ما . ويوضح تماثل الكاميرا المراقب الذى حدده جيبسون إلى أى مدى يمكن لحركات الكاميرا أن تكون مثمرة فى فيلم أو برنامج تليفزيونى ، خاصة من حيث استغلال المؤثر أو الطابع الدرامى للمشاهد .

«تعتبر حركة الكاميرا ، بأكثر من الحركة داخل الصورة ، ثمرة المشاركة الوجدانية التى توجد بيننا فى السينما . ونصبح مشاهدين للموقف ، وليس مشاركين فحسب ، وإنما نعدو داخل الموقف ، منغمسين فيه وفى استطاعتنا تبني ملاحظات داخل الحيز الفضائى المتاح» (جيبسون ، ١٩٧٩)

ثالثاً - إنتاج واستقبال برامج الأطفال :

١ - Sesame Street والأشكال الاعلانية

اهتمت البحوث الخاصة بالبرامج التربوية الموجهة للأطفال ، إضافة إلى اهتمامها بالمضامين والأشكال ، بمسألة الجمهور الذى يجرى توجيهه لكى يحسن الاستفادة مما يعرض عليه . وتمثل أحد المبادئ الأساسية لتحقيق أقصى استفادة من البرامج فى الاهتمام الذى يوليه الفتيان والفتيات للتلفزيون . وإذا كانت البرامج تبث فى المدرسة فإن صعوبات توجيه المشاهدين والاستحواذ على اهتمامهم تكون أقل من تلك التى تتم مواجهتها فى المنزل . لكن الوسط العائلى لا يكفل أفضل الظروف فيما يتعلق بمدى الاهتمام . وقد قادت هذه الاعتبارات « حلقة عمل تليفزيون الأطفال » إلى بحث مسألة الاهتمام من خلال إنتاج برنامج Sesame Street .

وقد بدأ هذا البرنامج فى عام ١٩٦٩ بهدف تخصيصه للأطفال فى سن ما قبل المدرسة ؛ وعرض فى صورة سلسلة حلقات قصيرة للغاية مستلهمة من تقنيات الاعلانات التليفزيونية ، وقد أذيع هذا البرنامج بالإنجليزية فى حوالى ٤٠ بلداً كما تمت ترجمته إلى أكثر من عشرين بلداً فى أمريكا اللاتينية وفى العديد من البلدان الأوروبية .

وقد تم فيما بعد إعداد وتنظيم الأسس التى استخدمت فى بحث مسألة الاهتمام بغرض تقديم ايضاحات لمنتجى ومخرجى البرامج التربوية .

١ - إن البرامج التي تثير الاهتمام أكثر من غيرها يجرى اختيارها بسهولة أكبر من البرامج الأخرى التي تكون أقل إثارة على نحو أوضح من هذه الناحية . وإن دراسات مثل الاختبارات المسبقة للبرامج يمكن أن تساعد في تحديد واختيار المشاهد والمناظر التي تثير الاهتمام .

٢ - يميل الأطفال إلى اختبار ما يمكن أن يسهل لهم الفهم والاهتمام . وهم بوجه عام ، مشاهدون نشطون ، في استطاعتهم اختيار المضمون الأكثر قربا من اهتماماتهم .
٣ - يهتم الأطفال في سن ما قبل المدرسة بالبرامج المفهومة ، ويرفضون تلك التي يجدون صعوبة في فهمها .

٤ - يبدو صعبا للغاية أن يعرف الراشدون ، على نحو حدسي محض ، ما يمكن أن يهتم الأطفال الصغار جدا .

وفي سن ما قبل المدرسة من الضروري إجراء الاختبارات المسبقة والاهتمام بالملاحظة .

٥ - يتعلم الأطفال مشاهدة التلفيزيون انطلاقا من خبرتهم الشخصية مع وسائل الاعلام ، ير أنه يتعين مراعاة التقسيم حسب فئات السن لأنه ثمة تطور في اكتساب القدرات التلفيزيونية .

٦ - يزداد الاهتمام بالتلفيزيون مع تقدم سن الطفل حتى يبلغ السادسة من عمره ، ويحدث نوع من الاستقرار في هذا الاهتمام حالما يبلغ العاشرة . وإذا وضعنا في الاعتبار أنه لا يمكن إيلاء اهتمام منتظم بجميع أجزاء البرنامج ، فمن الضروري تكرار الأفكار الهامة .

٧ - يحدث في كثير من الأحيان أن يغادر المشاهدون ، خاصة أولئك الذين في سن ما قبل المدرسة ، الصالة التي يشاهدون فيها التلفيزيون . ومن غير الممكن تصميم البرامج باعتبار أنها سوف تجرى مشاهدتها بالتمام والكمال ؛ ولذلك فإنه يوصى دائما بتقسيم البرنامج إلى وحدات صغيرة وبالجوء إلى التكرار في السياقات الصعبة .

٨ - يقوم جميع المشاهدين الشباب بممارسة عدة أنواع من النشاط أثناء المشاهدة مثل الأكل ، اللعب ، ارتداء الملابس وما إليه ، ويتوقف نوع النشاط على الوقت الذي يتم فيه ، ولذا ينبغي لمضمون هذه البرامج التربوية أن يضع في الاعتبار الأنشطة المعينة التي يمكن ممارستها أثناء هذه الأوقات .

٩ - غالبا ما يكون المشاهدون مشدودين إلى الشاشة (مسلوبى الإرادة) كما أنهم يمكن أن يكونوا فى الأغلب الأعم غائبين عنها . ويتعين على المنتجين مراعاة ذلك ، عن طريق التلاعب بالصوت مثلا عند إذاعة أخبار مهمة .

١٠ - يزداد اهتمام الأطفال بالاستماع إلى الحوار والسرد عندما يشاهدون الشاشة وذلك بدرجة أكبر مما فى حالة عدم المشاهدة .

١١ - يتم إدراك الصوت كأحد علامات التعرف والانتظار : وإن وجود أصوات طفولية يزيد مقدار الاهتمام بالمقارنة مع صوت الراشدين الذى يمكن تصنيفه بأنه ينتمى إلى نوع من الأخبار والمعلومات وبالتالي إلى عالم الكبار .

١٢ - يميل الأطفال إلى التراخى فى الاهتمام عندما يكون شريط الصوت غير متسق تماما مع الصور ولهذا يحسن أن يكون التناسق جيدا بين الصوت والصورة وخاصة عندما يتعين شرح أفكار مجردة .

١٣ - تساعد روح الدعابة والفكاهة على زيادة الاهتمام والتعلم .

١٤ - إن بعض تقنيات الاخراج التليفزيونى التى تستخدم دون أن تكون لها علاقة بالمضمون مثل الحركات أو المؤثرات الخاصة لا تؤثر كثيرا على الاهتمام .

١٥ - عندما يعرض مشهد جديد أو برنامج جديد فإن أولئك الذين يشاهدون التليفزيون يتجهون إلى مشاهدة شئ آخر ، بينما يوجه أولئك الذين لا يشاهدون اهتمامهم إلى جهاز التليفزيون ، ومن المفيد الإشارة إلى فترات الانتقال بين المشاهد مع ذكر ما إذا كان ذلك هو نهاية المنظر أو أنه ثمة انتقال إلى منظر آخر .

١٦ - من المحتمل أن يفقد القصور الذاتى فى مجال الاهتمام الطفل الذى تابع مشاهدة برنامج دون توقف إلى أن يظل شديد الانتباه بعد المشاهدة ، فى حين أن الطفل الذى يغير القنوات باستمرار قد لا يظل متنبها لفترة طويلة .

١٧ - ويمكن أن يكون للتليفزيون ، على المستوى التربوى ، مزايا فى مجال التعليم المرتنى لمضامين علوم مثل الجغرافيا والفيزياء بينما قد لا يكون ذلك حقيقيا بالنسبة للتعلم اللفظى - الشفهى (انظر اندرسون وفيلد ، ١٩٨٣) .

ب - أشكال البرامج وصغار المشاهدين فى أوروبا :

يمكن للتليفزيون أن يحدث ، ويحدث بالفعل ، تأثيرات على عملية اكتساب المعلومات والتعلم فى ظل شروط معينة للبرمجة والاستقبال . ومن جهة أخرى فإن

الأطفال مراقبون ومستقبلون نشطون ، وفي استطاعتهم تطوير قدراتهم الإدراكية . ولا يعد النموذج الناجح لبرنامج Sesame street في توفير سياق موات للقدرات الابداعية نموذجا وحيدا وإن كان الأكثر شهرة . وحظى مسلسل الأطفال Mr. Roger's Neighbourhood بالتقدير لأنه يسهم في تنمية القدرات الإبداعية بإقامة علاقة أليفة مع المشاهدين . أما رجال علم النفس والمربون في بريطانيا فإنهم يجدون أن البرامج لا تبلغ عموما المستويات المطلوبة للتوائم مع احتياجات الأطفال . وفي فنلندا وجد الباحثون أن البرامج المخصصة للأطفال في سن ما قبل المدرسية غير مصممة على نحو جيد على الصعيد اللغوي والتنسيق السمعي المرئي ، مثل تلك التي أعدت للأطفال الأكبر سنا . وحتى بالنسبة لسلسلة Sesame Street فإن بعض الدراسات تبين أن هذا المسلسل يستحوذ بسهولة على انتباه واهتمام الأطفال بأكثر مما يسهل فعلا فهم المعلومات التي ينقلها .

وتبدو مواعمة برامج الأطفال لمختلف فئات العمر صعبة في إعدادها مثل صعوبة مواعمة البرامج الأجنبية للأطفال الذين ينتمون لمناطق جغرافية وثقافية أخرى ؛ كما أن المقارنة صعبة بين مختلف البحوث . ومن هنا تأتي الصعوبة البالغة في إجراء مقارنة صائبة بين شتى البحوث الدولية . ويرى بعض المختصين أن هذه الصعوبات النظرية سببها تباين المناهج التي يجري اتباعها حالما يتعين تحديد ما الذي يجب قياسه أو تحليله (الاهتمام والانتباه ، الفهم ، الخ) .

وقد جعل كل ذلك عملية التعميم ليست مضمينة فقط بل إنها دقيقة للغاية في مجال برامج الأطفال . ولهذا السبب فإن مسألة منهجية الدراسات المتعلقة بالاثار الادراكية مازالت تشغل الأوروبيين وغيرهم من الباحثين في أمريكا الشمالية .

ويوضح Rydin . ا (١٩٨٣) ، في إطار البحوث التي أجريت في السويد ، أن ضرورة مراعاة الفهم الجزأ (الناقص) أو تفكيك الحكايات من جانب الأطفال في سن ٤ إلى ٥ سنوات - قد لا تكون له علاقة بآثار التلفزيون ، وإنما بالأحرى بمقدار نضوج الأطفال في هذه السن . ومن جهة أخرى فمن المؤكد أن الكيفية التي يعمل بها التلفزيون والسينما قد لا تكون بالضرورة منطقية ، ولهذا يتعين مواعمة البحوث في هذا الاتجاه . كما تبرز الدراسات السويدية أنه ابتداء من سن السابعة تزداد درجة الفهم ، وتغدو العمليات العقلية أكثر مرونة وتنمو الذاكرة . وفي سن الشفافية يعاني الأطفال صعوبة في فهم بعض الأنواع التلفزيونية مثل أفلام المغامرات والمسلسلات البوليسية ؛ وهو ما يرجع إلى تعقد أفلام المغامرات والمسلسلات البوليسية ؛ وهو ما يرجع إلى تعقد الحكاية والحبكة التي تنطوي عليها هذه البرامج . وفي سن الثانية

عشرة يتجه الأطفال إلى أن يستهلكوا بطريقة انتقائية الأخبار التليفزيونية شريطة أن تنقل إليهم من خلال مضامين يهتمون بها ، غير أن جميع هذه الملاحظات مشروطة بوجود أو عدم وجود خصوصية اللغة التليفزيونية وخصوصية تفسيرها وقراءاتها . وانطلاقاً من افتراض وجود علاقة بين التليفزيون ومستوى فهم الأطفال ، توصل الباحثون إلى التساؤل عما إذا كانت وسائل الاعلام يمكنها أن تؤثر بالفعل على النمو الإدراكي . وفى هذه الحالة فإن الفهم قد لا يعتمد فقط على الأطفال ، إلا أن نموهم الإدراكي نفسه يمكن أن يتأثر بالتليفزيون . ويلوح أن آثار التليفزيون على الفهم ، سواء أكان إيجابياً أو سلبياً ، قد عززته بحوث أخرى (سالومون فى ١٩٧٩) فى ارتباط بحلقات Sesame Street أو فى ارتباط بتفسير الروايات والحكايات التليفزيونية (Novak , ١٩٨١) أو فى ارتباط بانخفاض مستوى القراءة عند الأطفال (Zuckerman & Alii , ١٩٨٠) .

وفى فرنسا ، حيث بدأ الاهتمام بالتليفزيون كموضوع بحث ابتداء من السبعينيات ، تركزت الدراسات على تعديل المواقف السيكلوجية نتيجة لاستهلاك البرامج التليفزيونية ، وعلى علاقتها بتكوين شخصية الطفل . ونتذكر فى هذا السياق ، الأهمية المحورية لنظرية الذكاء التى طورها بياجيه Piaget التى ترى أى تعلم يمكن أن يرتبط بنشاط يمارسه الشخص بفضل ملاحظة نماذج السلوك . وباعتبار أن وسائل الاعلام تقدم نماذج للسلوك فإن التليفزيون يتيح فهم تأثيره البالغ على الأطفال (Sulton Sastre , ١٩٨٢ و Lurcat , ١٩٨٢) .

وقد قيل بالنسبة للذاكرة والتعلم ، إن الطفل أمام شاشة التليفزيون يدرك أنه يستطيع أن يكتشف أكثر بكثير مما قد لا يبدو للوهلة الأولى . ويحتاج فقط إلى أن يشجعه المربون . وتحظى البحوث المتعلقة باللغة التليفزيونية بأهمية عظيمة وتستحوذ على اهتمام المتخصصين فى مسائل مثل : تكوين المفاهيم والتصورات الزمنية والمكانية بفعل التليفزيون ، ومفهوم الحذف والإيجاز والتكوين الإدراكي للصور الخ . ويرى Corset أنه يجب على البحث أن يهتم ، على نحو عاجل وبصفة أولية ، بالأطفال الذين تقل سنهم عن التاسعة وهى الفترة التى يتعرضون فيها لتحولات عديدة ، وترى الغالبية أنه ينبغي متابعة إجراء البحوث الخاصة باللغة الشكلية للتليفزيون (ويعد انتشار وتعميم منهجيات التحليل السيموطيقى والجمالى للصور فريداً من نوعه فى هذا البلد) . غير أنه قيل أيضاً إذا كنا نريد حقاً تسهيل وتنظيم العمل الذى يضطلع به المخرجون والمبدعون فى التليفزيون فى هذا المجال ، فيتعين أيضاً دراسة سلوك وعادات الأطفال فى سياق تحمل وسائل الإعلام لأكبر قدر من المسئولية تجاه المشاهدين الشباب .

وفى إيطاليا حيث أفضى دخول التلفزيون التجارى فى الثمانينيات إلى تحول جذرى فى الساحة التلفزيونية ، فإن الباحثين يسعون إلى قياس التغيرات الإدراكية التى حدثت عند المشاهدين وكذلك فحص استراتيجيات البرامج وأبعادها وأحجامها من وجهة نظر تربوية .

وكشف الاستقصاء الذى اضطلع به الفريق الذى أشرف عليه Piero Bertolini و Milena Manini (١٩٨٨) عن أحد الجوانب المهمة فى الاستهلاك التلفزيونى الجديد من قبل الأطفال الإيطاليين . وأكد هذا البحث أن الأطفال يتنقلون بين جميع أنواع البرامج ولا يقتصرون على نوع واحد (حتى لو كانت الرسوم المتحركة تمثل نسبة أكبر دائما) ، وكذلك فإنهم لا يحرصون إلا على الساعات المخصصة لهم . والأمر الجديد بالنسبة للبحوث التى أجريت فى مطلع السبعينيات هو أن الاعلانات لا تحتل المكانة الأولى بين البرامج المفضلة (باستثناء الاعلانات الخاصة باللعب) ؛ ويمكن تفسير هذا التحول وقلة الاهتمام بالإفراط الزائد عن الحد فى هذا النوع من الرسائل ، ولاسيما من قبل القنوات الخاصة .

لكن أهم البيانات التى أسفر عنها البحث تتعلق بعملية تكوين الأطفال ومسلوكهم .

وقد اكتشف فى المقام الأول وجود تأثير سلبي للنماذج التى يعرضها التلفزيون (الحكايات والأشكال السردية) على صغار المشاهدين عندما تعين عليهم ارتجال مشهد فكاهى قصير أو Sketch انطلاقا مما شوهده على الشاشة الصغيرة . ولم تستخدم البرامج فى إعادة تحديث ألعابهم على نحو بناء ، حتى لو وجد تمايز واضح بين الفئات الاجتماعية إذ يبدو أن أطفال الريف ، أو أولئك الذين ينتمون إلى وسط اجتماعى متواضع وكذلك الفتيات ، أكثر نشاطا فى إمكانية الإفادة من التلفزيون .

وفى المقام الثانى فإن الأطفال يميلون إلى اختيار المشاهد أو المعلومات الفاجعة عندما يطلب منهم تقليد نشرة الأخبار التلفزيونية . وعلى ذلك فقد توجد صلة مباشرة بين الاتجاه إلى اختيار «الأنباء السيئة» فى البرامج الإعلامية ونماذج إدراك الأطفال لهذه البرامج ، فهل هناك طريقة من شأنها أن تؤدى إلى التشويه المهنى فى عالم الاتصال والاعلام وإلى تشويه الواقع فى عالم الأطفال ، ولا يذهب بيرتوليني ومانيني أبعد من ذلك ، غير أن فرضية العمل هذه ينبغى أخذها بعين الاعتبار وربطها بنظرية «البناء الاجتماعى للواقع» ، ومما لا ريب فيه أن هذا الموضوع يهم المربين ومنتجى برامج الأطفال فى التلفزيون .

وفى المقام الثالث فإن تحليل الفهم الشفهى لرسائل التلفيزيون يوضح أن الفتیان والفتیات الذین ینتمون إلى أوساط اجتماعية مرتفعة المستوى والذین یقطنون المدن یسبقون غیرهم من الأطفال على صعيد التعبير اللفظی (الشفهی) وبالنسبة للباحثین فإن هذه المعلومة تشکک فی الفكرة القائلة بأن التلفيزيون یتجاوز الطبقات الاجتماعية ، وتلك وظيفة حاسمة یدافع عنها اخصائيو الاتصال ومنتجو التلفيزيون .

وعلى أية حال فإن ضرورة توجيه وإرشاد الأطفال فی تعاملهم مع التلفيزيون تبدو جلية واضحة ؛ لأن ذلك من شأنه تنوير المربين إزاء العديد من جوانب نمو الطفل . وتعد المقدرة على الرسم لدى الأطفال الذین یتعرضون بدرجات مختلفة للتلفيزيون مجالا باعثا على اهتمام الباحثین والمربين . ویلوح أن التعرض لمدة ساعتین يوميا فی المتوسط یمکن أن یسهم فی زيادة المقدرة على رسم التفاصيل ، بينما یصادف الأطفال الذین یشاهدون أقل أو أكثر من هذا المتوسط بعض المعوقات فی رسم التفاصيل . ولكن ، فی نفس الوقت ، فإن الأطفال الذین یرسمون الحركات والألوان وما إليه بتفاصيل دقيقة للغاية ، هم أيضا الذین یكثر من استخدام الأشکال النمطية فی نماذجهم مستوحین ذلك من التصورات (الرسم) الشعورية المتواترة .

ونختم هذا الاستعراض للبحوث المتعلقة بالأشکال والصیغ التلفيزيونية وعلاقتها بنمو الأطفال وتكوينهم بتفكير معتدل عن دور التلفيزيون :

«نستطیع أن نؤكد ، على نحو مشروع ، أن التلفيزيون یمثل حافزا مثيرا للأحاسيس وكذلك على الصعيد الاجتماعی والفکری ، كما یعد مصدرا للحجج المهمة التي تتيح للمستخدمین تجاوز الأنانية أو الاتجاه إلى «الحکم على العالم وتقديره» من وجهات نظر قصيرة المدى ومن خلال قراءة محدودة النطاق لأنها تتسم بطابع شخصی أكثر مما یلزم . لكننا فی نفس الوقت نستطیع أن نؤكد بنفس الطريقة وبکیفية مشروعة أيضا أنه یمثل طريقة خطيرة للغاية ومختزلة للفهم ولدمج هذه الحوافز فی نطاق یرتکز فقط على القصور الذهنی» مما یعمل أيضا على زيادة اختزال قدرة المشاهدين على تمييز الواقع عن أوجه تمثيلة أو على عدم الخلط بینهما ، كما أنه یزود مستخدمیه بمجموعة من الحوافز والاعراض التي تفضی إلى تفسير جامد والادعاء الشائع بامتلاك الحقيقة» .

(بیرتولینی وماینتی ، ١٩٨٨)

الفصل الرابع

الإيديولوجية التليفزيونية

١ - الصناعة الثقافية التليفزيونية :

ثمة فضاء محدد صدرت فيه غالبية التيارات الحالية النقدية أو الثقافية أو الاجتماعية الثقافية المتعلقة بنظريات الاتصال والاعلام . وقد تكون هذا الفضاء ، ومعظمه إيديولوجي ، انطلاقاً من التفكير النظري الذي اضطلع به أأورنو Adorno وهوركهايمر Horkheimer (ولا سيما في « جدلية العقل ») ، اللذين جعلوا من الاتصال والاعلام ، من خلال المبدأ النظري الذي صاغاه عن الصناعة الثقافية ، محور التحليل الاجتماعي - الفلسفي . وقد أسس هذان المفكران مدرسة فرانكفورت (*) التي استمرت حتى يومنا هذا بفضل أعمال هابرماس Habermas ، وإن كانت قد شهدت إبان ستينيات هذا القرن تجديداً وتحديثاً لنشاطها بالمؤلف الذي قدمه ماركيز باسم « الانسان ذو البعد الواحد » وعقب قيام النظام النازي اضطرب باحثو هذه المدرسة إلى الهجرة من ألمانيا ، واستقروا في عام ١٩٥٠ في الولايات المتحدة حيث شكلوا محور تفكير بديل لما سمي « البحث الإداري » الذي كانت له الهيمنة آنذاك في الولايات المتحدة .

وقد طور أأورنو مستلهما المبادئ الأساسية في التحليل الماركسي والتحليل الفرويدي رؤية تشاؤمية لعالم الثقافة والتاريخ (مما أفسح المجال لتوجيه اتهامات بالخبوية الثقافية) ، وطبق هذه الرؤية على نقد حضارة ثقافة الجماهير والصناعة الثقافية .

وقد كان لمدرسة فرانكفورت خلال فترة طويلة تأثيرها الفلسفي المهم على المختصين بالظواهر الثقافية والاتصالية ، ولا سيما بين صفوف اليسار الأمريكي

* اشتهرت هذه المدرسة بنظريتها النقدية ومن أعلامها هوركهايمر وأأورنو وماركيوز . وقد انتقلت إلى جامعة كولومبيا بنيويورك إثر صعود النازية . وكان تأثير ماركس وفرويد واضحاً مهماً بالنسبة لكل ما أنتجته هذه المدرسة التي سعت إلى تحليل أشكال السلطة في المجتمع الحديث وفهم مجتمع الجماهير ولا سيما في آثاره الثقافية . وقد استأنفت نشاطها في ألمانيا بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية .

والأوروبي أثناء الستينات والسبعينات . وما زال هذا التيار الفكرى يثرى فى الوقت الراهن المناقشة الثقافية بفضل أعمال الفيلسوف وعالم الاجتماع هابرماس عن الاتصال .

وإذا تجاوزنا الانتقادات السطحية والمغرضة التى يوجهها المحافظون ، فإن مدرسة فرانكفورت تمثل رؤية نقدية لثقافة الجماهير التى ترتاب فى العلاقة المهيمنة فى المجتمع الرأسمالى بين المنتج والمستهلك .

ومكذا فإن أعمال أدورنو ، وعلى الأخص تلك المتعلقة بالموسيقى الشعبية والإذاعة والتليفزيون التى حاولت تقديم نظرية ما فى مجال اقتصرت فيه البحوث على موضوعات عملية ومباشرة ، تتعرض لقضايا أساسية مثل مسألة الآثار (وموضوع التلاعب بالوعى عن طريق الاعلانات والقصص) وتطرح مفاهيم متعلقة بالأجناس الثقافية وتلك المتعلقة بوسائل الاعلام وعلى الأخص المسلمات الثقافية لدى المشاهدين والنماذج النمطية (المقولبة) فى المنتجات والمضامين .

ويرى أدورنو أن تحليل التليفزيون يجب أن يتجاوز ، بصفة خاصة مسألة الآثار المباشرة .

« إن آثار التليفزيون لا يمكن تحديدها على نحو ملائم وفقا للنجاح أو الفشل ، التذوق أو الاشتمزاز ، الموافقة أو الرفض . ويتعين علينا بالأحرى أن نحاول ، بمساعدة مقولات (مفاهيم) مستمدة من علم نفس الأعماق (التحليل النفسى) وبفضل المعارف المسبقة عن وسائل الاعلام ، بلورة عدة مفاهيم نظرية تصلح لدراسة الآثار الممكنة للتليفزيون وتأثيره على شتى مستويات شخصية المشاهد . ومن ثم يلوح من الملائم أن نفحص ، بصفة منتظمة وعلى مستويين ، وصفى وسيكو ديناميكى ، الحوافز الاجتماعية السيكلوجية النموذجية للمادة التليفزيونية وتحليل مسلماتها (افتراضاتها) وكذلك تشكيلها العام وتقييم الآثار التى يحتمل أن تحدثها . ويمكن أن يفضى هذا البحث فى خاتمة المطاف إلى عدة توصيات عن الكيفية التى تنظم بها هذه الحوافز على نحو يعلى من شأن آثار التليفزيون الأكثر إيجابية .

وإن تسليط الأضواء على المتضمنات الاجتماعية السيكلوجية وآليات التليفزيون التى تتخفى غالباً تحت قناع شبه واقعى ، لن ينتج تحسين الانتاج التليفزيونى فحسب ، بل يمكن أيضاً إرهاف حس الجمهور بوجه عام إزاء الآثار الضارة لبعض هذه الآليات ، وربما كان ذلك أكثر أهمية .

ولن نتوقف أمام آثار هذا المشهد أو ذلك البرنامج وإنما نركز على آثار التليفزيون المعاصر بوجه عام وعلى آثار خطابه البلاغى . ومع ذلك فإن نهجنا عملى . وينبغى أن تكون الاكتشافات (الاستنباطات) أقرب مايمكن من مادة الموضوع وأن تستند بقوة إلى الخبرة العملية بحيث يمكن تحويلها إلى توصيات محددة وأن تغدو واضحة ومقنعة لعامة الجمهور »

(إدورنو ١٩٩٠)

ويرى أدورنو أنه يتعين على نقد التليفزيون والسياق الثقافى الذى يتطور فى نطاقه أن يفضى إلى نتائج عملية بغية « تحسينه » ، غير أنه يجب لهذا الهدف أن يتجاوز المستوى الجمالى والفنى لكى يهتم بالقيم الثقافية المهيمنة حالياً .

ويتمثل أحد هذه المظاهر المهيمنة فى وجود « نظام للثقافة التجارية » الذى يتجه إلى أن يدمج فى المتطلبات الخاصة بالنظام أشكال الفن الهامة المستمدة من الماضى . وفى عالم التليفزيون فلا يمكن لأى شخص أن ينأى بنفسه عن هذا النظام المتعلق بانتاج الثقافة الشعبية الجديدة ، وإلا وقع تحت طائلة الاتهام بأنه مثقف ولن يصل أبداً إلى جمهور واسع .

ويشمر تنظيم النشاط الثقافى من قبل هذا النظام إيديولوجية مهيمنة تتناقض مع كيفية الوجود الواقعى للجمهور :

« يلوح أن لعنة ثقافة الجماهير تتمثل فى أنها تنتمى إلى إيديولوجية الطبقة الوسطى القديمة التى لم يطرأ عليها تغيير تقريبا ، فى حين أن حياة مستهلكيها تجاوزت تماما هذه الإيديولوجية ومن المرجح أن ذلك يفسر الفجوة بين « الرسالة » الظاهرة و « الرسالة » الخفية للفن الشعبى الحديث .

(أدورنو ، ١٩٩٠)

ولا يكفى فحص المفاهيم التى خضعت لتحولات هامة فى الأدب (مثل الأجناس أو الأنواع والتوقعات السردية للقارئ) وفى سيكولوجية القارئ والمشاهد ، بل يتعين أيضا تحليل القيم التى نبعت من الأفكار الدينية ويجرى التعبير عنها بطريقة مغايرة حالياً فى التليفزيون . وذلك مثل مفهوم « طهارة » المرأة الذى نشأ من نزاع داخلى بين الشهوة والمثل الأعلى المسيحى على نحو ما فعلته الثقافة الشعبية حالياً :

وهو مفهوم تم الدفاع عنه بطريقة عقائدية باعتباره قيمة فى حد ذاتها . وهو ما يعبر عنه فى سيناريوهات التلفزيون على النحو التالى : إن تلك الفتيات المهدبات هن اللاتى يتزوجن ، أما أولئك اللاتى يستفدن من حياتهن وجسدهن فمحكوم عليهن بعدم الزواج على الاطلاق ، أو أنهن يستعدن شرفهن بالعذاب والمعاناة أو يقبلن نصائح شاب طيب على استعداد للتضحية من أجلهن . وربما كانت إيديولوجية الثقافة الشعبية هى سبب تحديث مسلسلات القرن التاسع عشر على نحو طبيعى فى النموذج الرمزى المسمى soap Operas .

ويرى أدورنو أن أحد المفاهيم التى يمكنها أن تقدم أحسن وصف للتلفزيون هو مفهوم « البنية متعددة المراتب » .

(Multilayered Structures) :

يتعين أن تكون بؤرة اهتمام أى نهج للتلفزيون معبر عنه فى إطار سيكولوجيا الأعماق (علم النفس التحليلي) منصبة على طابع بنيته متعددة المراتب . فوسائل الإعلام ليست مجرد جماع الأفعال التى تصفها أو الرسائل التى تنبع من هذه الأفعال . وإنما تتكون أيضا من شتى طبقات الدلالات والمعانى المترابطة فوق بعضها التى تسهم جميعا فى إحداث آثارها [...] لكن موروث المعنى المتعدد الأشكال استعادته الصناعة الثقافية حيث إن ما تنقله تم تنظيمه لكى يستحوذ على انتباه المشاهدين على عدة مستويات سيكولوجية مختلفة فى آن واحد . وعلى أى حال فإن الرسالة الخفية يمكن أن تكون أكثر أهمية من الرسالة الظاهرة ، إذ إنها قد تفلت من رقابة الضمير ، ولا يتم « إدراكها » ، ولا يمكن معارضتها بإقامة الحجة عليها ، غير أنه من شأنها أن تنفذ إلى عقل المشاهد .

« [...] وعندما نتحدث عن بنية متعددة الطبقات فى المشاهد التلفزيونية ، فإننا نفكر فى مستويات فوق بعضها ، ظاهرة أو خفية بدرجات متفاوتة ، تستخدمها ثقافة الجماهير بوصفها وسائل تكنولوجيا بغرض « التلاعب » بالجمهور . وقد شرح ليوفنتال Lowenthal هذه الظاهرة شرحاً جيداً عندما استخدم مصطلح « التحليل النفسى المعكوس » . ويعنى هذا ، على نحو ما ، أن مفهوم التحليل النفسى لشخصية معقدة (متعددة المراتب) استعادته الصناعة الثقافية ، وقد استخدم هذا المفهوم بغرض اصطلياد المستهلك وتطويره من الناحية النفسية الديناميكية لكى يخضع للآثار

المتعمدة . وأقامت الصناعة الثقافية فصلا قاطعا بين الاشباكات المسموح بها والاشباكات الممنوعة ولا تجيز ظهور الاشباكات الممنوعة إلا فى صورة معدلة وملتوية .

(اڤورنو ، ١٩٩٠)

ويمكن التفكير فى ، والقيام ببحوث عن ، التليفزيون ، بإجراء دراسات جزئية تفتقد لحظة عامة عن دوره فى الصناعة ويوصفه ناقلا لأشكال أخرى من الفن ولهذا :

« لا يمكن تناول الجوانب الاجتماعية والتقنية والفنية المتعلقة بالتليفزيون منفصلة عن بعضها البعض إذ تتوقف إلى حد كبير على بعضها : ومن ثم فإن الطريقة الفنية تعتمد على الاحتياطات التى يتعين اتخاذها إزاء الأنواع المختلفة من الجمهور والتى تسبب الشلل ولا يجرؤ على تجاهلها سوى السذج وغير القادرين ؛ ويرتبط التأثير الاجتماعى بالبنية التقنية ، وكذلك بجدة هذا الاختراع فى حد ذاته ، والذى كان حاسما بكل تأكيد فى البدايات فى الولايات المتحدة ، كما يرتبط بالرسائل الصريحة والضمنية التى ينقلها الانتاج التليفزيونى إلى المشاهد . ومع ذلك فإن الوسيلة ذاتها تندرج فى المخطط العام للصناعة الثقافية وتطيل أمد اتجاهها - بانضمام السينما والإذاعة - فى تحويل وعى الجمهور والاستحواذ عليه من جميع المناحي .

(اڤورنو ، ١٩٦٩)

وعلى الرغم مما يريدنا أن نعتقده الباحثون التجريبيون الذين يقتصرون على دراسة الآثار المباشرة للبرامج الملموسة والمنعزلة فإن التليفزيون يضطلع بدور إيديولوجى بوصفه نظام تمثيل للواقع بأسره . ولهذا السبب فالتليفزيون مدعو إلى أن يملأ فراغا لم تستوعبه بعد الصناعة الثقافية : البعد المرئى فى الحياة اليومية للمشاهد :

« إن هذا الهدف الذى يتمثل مرة أخرى فى تهيئة العالم المحسوس بأسره وتنظيمه فى صورة تؤثر على جميع الأعضاء ، هذا الحلم بون حلم ، تجرى مقاربته من قبل التليفزيون ، كما أنه ثمة إمكانية فى نفس الوقت لكى يتم تسريب ما قد يرى إضافته علاوة على العالم الواقعى إلى هذه النسخة المزوجة من العالم .

(اڤورنو ، ١٩٦٩)

وإذا كانت الصناعة الثقافية هي مفترق الطرق التي تعرض تجارب وخبرات مختلفة عن بعضها البعض حتى في أشكال - وعن طريق تقنيات - متباينة ، فإن التليفزيون لا يفلت من التأثير المهيمن للنظام . ومن ثم فإن البحث لا يمكنه إلا أن يأخذ في حسبانته هذا المفهوم الذي يخلعه أدورنو على وسائل الاتصال :

« ولهذا السبب فإن علماء الاجتماع يعانون بشدة في تحديد الأثر المعين للتليفزيون الذي يحدثه في البشر . لأنه حتى إذا كانت أكثر تقنيات البحث الاجتماعي الأمبيريقى تقدما وتطورا في وسعها عزل « العوامل » الخاصة بالتليفزيون ، فإن هذه العوامل لا تتحقق فعاليتها إلا في شمولية النظام :

(أدورنو ، ١٩٦٩)

٢ - المشاهد المغترب :

ترسى النزعة الاقتصادية السائدة حاليا مبدأ الطبيعة البشرية الثابتة التي يتعين على المجتمع أن يتكيف معها ، وهي لا تزعم أنها تتجاوز أشكال الوعي كما لا تتجاوز الوضع القائم Statu quo بل تعمل على تدعيمه وإعادة تكوينه حيثما يكون مهددا (أدورنو ١٩٦٩) . وتجدد الصناعة الثقافية على الدوام الأشكال الامتثالية حتى يمكن تعميم كبت الغرائز لمنفعة المؤسسات والمصالح القوية التي تخفيها .

« ويسهم في ذلك التليفزيون مثلما هو الآن - بقدر كبير . وكلما تحقق العالم على الوجه الأكمل باعتباره ظاهرا(*) كلما أخفى هذا الظاهر طابعه الإيديولوجي » (أدورنو ، ١٩٦٩) .

وتنتشر إيديولوجية التليفزيون عبر البرامج الملموسة بدرجة أقل من انتشارها عبر النظام الفضائي (المكاني) للرؤية الذي يكفل اتصال المشاهد بوسائل الاعلام . وتختلف تقنية التليفزيون عن تقنية السينما في أنها تسمح باستغلال مسكن المستهلك . كما أن الصور التي يعرضها التليفزيون تكون أصغر حجما . وتلك أمور لها أهميتها عندما يتم تحليل صور التليفزيون وكذلك تحليل بعدها المنزلي .

وفيما يتعلق بالنقد الثقافي للصناعة الثقافية فإن الطابع الجمالي للتليفزيون يعد بالفعل طريقة لانتاج الإيديولوجية . ومن ثم فإن تصغير الحجم في التليفزيون يجعل من الصعب التوحد مع بطل المسلسلات (أو تقمص شخصيته) وعلى المشاهد أن يقوم بعملية إعلاء جمالي لكي يستمتع بالصور والشخصيات المصغرة . غير أن هذا

* (ما يبدو من الشيء مقابل ما هو عليه في ذاته) .

التصغير حتى للأشياء والموضوعات على شاشة التليفزيون يتيح للمشاهد أن يمتلك ما يراه ويصبح سيدا له . وبعد التناقض بين الصورة غير الواقعية التى تماثل من حيث حجمها الرسوم المتحركة والمزودة بأصوات بشرية ، وبين الأصوات المنتجة بطريقة واقعية للغاية ، بمثابة الطابع النموذجى للصناعة الثقافية . ويمكن أن نجد شبيها لذلك فى الدول الشمولية إذ أنه يتم تجميع أشياء لا تربطها علاقات متبادلة ، ولذا تتفكك هذه العناصر المتنافرة لا سيما أنه يتم تجميعها من الخارج . وهكذا « يغدو عالم الصور التى لا تشوبها شائبة هشا ضعيفا » .

ويمكن عزل الملاحظات الخاصة بالصورة التليفزيونية عن الوضع الفضائى (المكانى) الذى تستهلك فيه : أى عن السينما المنزلية . ويجد أدورنو هنا أيضا اتجاها مشتركا فى جميع أنواع الصناعة الثقافية ألا وهو اختصار المسافة بين المنتج والمراقب وهو ما يشكل جزءاً من نفس وظيفة التليفزيون ؛ حيث أن الاعلانات تفرض التعامل مع وسائل الاعلام باعتبارها واجهة (فترينة) لعرض السلع والبضائع . وإن توحيد المعايير والمركزية وهو ما ينجم عن تحويل البرامج إلى سلعة يجبران المستهلك على قبول ذلك وهو على نقيض العلاقة مع العمل الفنى . وبالنسبة للكادر المتوسط « فإن كل ما يمكن أن يكون مغايرا ، فى التليفزيون ، يتعذر احتمال له لأن ذلك يذكره بكل رفض له .

ومن المؤكد أن عدم وجود مسافة فاصلة والمحاكاة الساخرة (Parody) للاخاء والتضامن قد أسهما فى الانتشار الواسع لهذه الوسيلة الجديدة . ويتفادى التليفزيون التجارى ما يمكن أن يذكر ولو من بعيد بالأصول الثقافية للعمل الفنى والاحتفاء به فى مناسبات معينة . وتحت ذريعة أن التليفزيون يؤذى العينين عندما تكون الأنوار مطفأة فإنه تترك الأنوار مضأة فى المساء ، ولا يتم قفل النوافذ أثناء النهار : إذ ينبغى ألا يختلف الوضع عما هو طبيعى ومعتاد . ومن غير المتصور ألا تتشوه تجربة الشئ ذاته . وبالنسبة للوعى تتلاشى الحدود بين الواقع والعمل الفنى .

ويصر أدورنو على تجربة اغتراب المشاهد بتركيزه على الشكل نفسه للاتصال التليفزيونى بكلمات تذكر بما أكده ماكلوها فيما بعد :

« يكمن السبب فى الطريقة وليس فى الشئ نفسه .

وهذا « القرب » المحتم للتليفزيون يولد فى حد ذاته نمطا مشتركا من الحياة حول أجهزة التليفزيون حيث يجتمع أفراد الأسرة والأصدقاء المنهكين ولولا ذلك ما كان لديهم شئ يقولونه . ومثل هذا الوضع يفسد العقل ، حتى لو كان مضمون ما يشاهد ليس أكثر غباء مما يغذى عادة المستهلكين رغما عنهم .

(أدورنو ، ١٩٦٩)

وعلى الصعيد البصرى فإن الحالة الإدراكية للمشاهد تخضع أيضا للقطاع الإيديولوجى للصناعة الثقافية . فالصور المتلفزة تشبه الكتابة . فالعين تجذبها الخطوط ، كما فى القراءة ، « وهذا الانتقال الذى لا يدرك من مشهد لآخر يماثل الصفحة التى نقلبها » (أدورنو ، ١٩٦٩) . وبهذه الملاحظة النافذة يتوقع أدورنو ويتنبأ بأحد اختصاصات الاعلام التليفزيونى الأكثر استخداما . وبفضل المعالجة المعلوماتية فإن حجم وبنية وإيقاع قراءة الصفحة المطبوعة قد فرض نفسه فى واقع الأمر . (انظر Vilches, 1989) . ولكن أدورنو يرى أن الكتابة بالصورة وسيلة نكوص وارتداد لأنها تضع تحت تصرف المشاهد الحديث صورا قديمة بالية . ولما كان هذا النوع من الكتابة لا ينطوى على أى عمق كما أنه يشابه بعض النماذج المتعلقة بسلوك امتثالى فرضه أولئك الذين يسيطرون عليه ، فإن مفردات الكتابة بالصورة ليست أكثر من مجموعة أنماط مصبوبة فى قوالب جامدة (Stereotype) وهذه الكتابة الإلكترونية ، وما يجمعها ويوحدتها هو سرعة ظهور واختفاء الصورة ، تزيد من مقدار التأثير والنفوذ الذى تمارسه على المشاهد مما يمنعه من ممارسة ذاته الواعية .

٣ - الأجناس والقوالب :

لا يمكن القول إن النظرية الشاملة التى صاغها أدورنو عن الصناعة الثقافية أفضت بشكل محدد إلى أعمال تجريبية (أمبيريقية) . وتلك هى الشائبة التى انتقدها بشدة علماء الاجتماع والدراسات التجريبية من جميع الاتجاهات . ويتعين البحث فى الأهداف نفسها للنظرية النقدية عن صعوبة النزول إلى أرض الواقع : إذ يقل الاهتمام بدراسة اتجاهات المشاهدين ومواقفهم عن تحليل معالم السلوك الاجتماعى التى تؤثر عليهم . كما تقل دراسة المضمون الصريح للبرامج عن التنبيه إلى أن كل عمل فنى لايفصح عن مضمونه بطريقة متماثلة ومشتركة . كما أنه ليس من المهم كثيرا دراسة نوافع المبدعين والمؤلفين للتليفزيون لأن كل عمل فنى يكتسب استقلاله الذاتى لحظة انجازه . كما أن التليفزيون هو ثمرة جماعية لأشخاص عديدين تحكمهم قواعد

مؤسسية خاضعة للصناعة الثقافية . ولم يعد من الممكن الاعتماد على المشاهدين كمصدر موثوق للمعارف الخاصة بوسائل الاتصال نظرا لأن الصناعة الثقافية تلغى كل نزعة فردية وأية فكرة للمقاومة .

وعلى الرغم من راديكالية المبادئ التي ارتكز عليها البحث النقدي (وليس هو بحث إداري محض لا يستطيع تجاوز العلاقات الداخلية للنظام الانتاجي) فهناك عدد معين من الإرشادات عن كيفية دراسة التليفزيون في إطار أبعاد إيجابية وبنائية بالنسبة للمختصين مثل مسألة الأجناس والقوالب Sterotype .

« لقد ألفنا جميعا تقسيم المضامين المتلفة إلى أجناس مختلفة مثل الكوميديا الخفيفة والويسترن والأفلام البوليسية والدرامية التي يقال أنها جادة الخ . وقد أصبحت هذه الأشكال صيغا ونماذج تحدد على نحو مسبق ، وإلى حد ما ، الأساليب السلوكية للمشاهد حتى قبل أن يتعرض لأي مضمون معين وتحدد كثيرا الكيفية التي يدرك بها أي مضمون معين .

(أنورنو ، ١٩٩٠)

ولهذا فإنه يتعين ، من أجل فهم التليفزيون ، تجاوز تيبولوجية البرامج والمشاهد مع محاولة دراسة دوافع المشاهدين .

وإذا رغبتا في دراسة الأجناس المتلفة فيجب أن يؤخذ في الحسبان أن المشاهد لديه نموذج مسبق للعرض الذي سوف يشاهده ، وهو نموذج يتطابق مع الخبرات السابقة . وذلك له نفس الأهمية التي لأثار الاخراج ومتضمناته . (أنورنو ، ١٩٦٢)

ولا يمكن دراسة رد فعل المشاهد في مواجهة التليفزيون بإجراء استقصاءات مباشرة لأنها لا تُبين ، على نحو مباشر ومنطوق ، الآثار شبه الواعية واللاواعية . وفي جميع الأحوال فإنه ينبغي استخدام الصور المتلفة في صورة اختبارات اسقاطية . ولا يمكن التوصل إلى فهم شامل إلا بفضل دراسات متنوعة ذات طابع تحليلي نفسي : غير أنه يتعين أيضا أن يفحص على نحو مسبق ما إذا كانت توجد ردود فعل معينة ازاء التليفزيون وما إذا كان من الحقيقي وجود برامج تخلو من المعنى ولا تستخدم إلا في تزجية وقت الفراغ أو قتل الوقت (أنورنو ، ١٩٦٩) .

ويحسن النظر فى قوالب التليفزيون باعتبارها وسيلة لاختزال المشاهدين إلى سلوك غير واع ؛ وذلك هو ما تستهدفه الصناعة الثقافية . وتتيح القوالب الجامدة إنتاج كميات ضخمة من الصور واختزال أبطال الاعلام والحدث الدرامى إلى بعض الأسماء والنوعيات . فى حين أن القوالب استخدمت من قبل كما هو الشأن فى كوميديا دى لارتى (الكوميديا المرتجلة) فى صياغة المواقف بأساليب معينة لايمكن خلطها بالواقع ، أما فى التليفزيون فكل الأشياء موضوعة على نفس المستوى . مما أتاح إعطاء مصداقية لأشكال العنصرية ووصفات فردية من أجل انتصار الحياة (أدورنو ، ١٩٦٩) .

ويعى أدورنو أن الأمثلة والأوصاف وكذلك النظريات التى يبنى على أساسها تفسيره النقدى للتليفزيون ليست بالضرورة جديدة . وعلى الصعيد الثقافى والتربوى فإن بحوثه عن المشاكل التى يطرحها التليفزيون تقتصر على تسليط الأضواء على أفكار معروفة بشكل غامض بغية الزج بالباحث فى أشكال أخلاقية : إذ كيف يمكن أن يواجه بوعى الآليات السيكلوجية التى تعمل على مستويات مختلفة فى التليفزيون لكى يمكن تفادى الوقوع ضمن الضحايا السلبيين (أدورنو ، ١٩٩٠) .

الفصل الخامس

أشكال الخطاب المتلفز

لقد أنشئ في جامعة برمنجهام في عام ١٩٦٤ : « مركز الدراسات الثقافية » ويهتم هذا المعهد المخصص لطلبة الدراسات العليا بالثقافة المعاصرة وهدفه الأساسي إجراء استقصاءات عن الأشكال الثقافية ، الممارسات والمؤسسات ، وكذلك عن علاقتها بالتغير الاجتماعي .

وخلافا لمدرسة فرانكفورت التي رحب معهدنا دائما بالأعمال المستوحاة بصفة خاصة من التراث الماركسي الراسخ لمؤسسيها ، فإن مركز الدراسات الثقافية يعتبر أن التفكير النظري لا ينقسم عن البحث التجريبي (الأميريقي) ، وأن النقد النظري هو بمثابة نشاط فكري أساسي ينبغي تطبيقه على شتى مناحي الحياة التي يمكن دراستها تجريبيا (أميريقي) مثل الخبرات والتجارب اليومية والأنشطة ذات الصلة بالتلفزيون . غير أن التجديد الأساسي الذي أدخلته مدرسة برمنجهام يكمن في أنه نتيجة لانشغالها في إطار تراث ماركسي لعلاقات السلطة التي تهيمن على ثقافة الجماهير في نطاق سياق تاريخي معين ، اهتمت بجمهور مجدد مثل الشباب والنساء ورسالة وسائل الاعلام انطلاقا من نهج نقدي مترابط مع الاهتمام يوما بالظواهر اللغوية والجمالية .

١ - نموذج البحث التلفيزيوني الجديد :

إذا كان يصعب في تاريخ البحوث المتعلقة بالتلفزيون الحديث عن هذه الوسيلة الإعلامية دون التنويه باستمرار إلى مجموع وسائل الاتصال الجماهيري فإن ذلك يعتبر أيضا أكثر صدقا بالنسبة لمدرسة برمنجهام . إذ يبدو التلفزيون بجلاء بمثابة دمج للأشكال الثقافية والمؤسسات الاجتماعية السابقة على وجوده . كما أن رسائل التلفزيون يتعذر فهمها إلا عبر الأشكال الثقافية وقدرات المشاهدين .

وعلى سبيل المثال فإنه لا يمكن بث حدث إخباري مباشرة إلا إذا تم إعداده وتشفيره من قبل مؤسسة مهنية وبواسطة ممارسات اجتماعية لكي يمكن بعد ذلك فك شفراته بمعرفة السياقات الثقافية والاجتماعية المركبة ومن ثم .

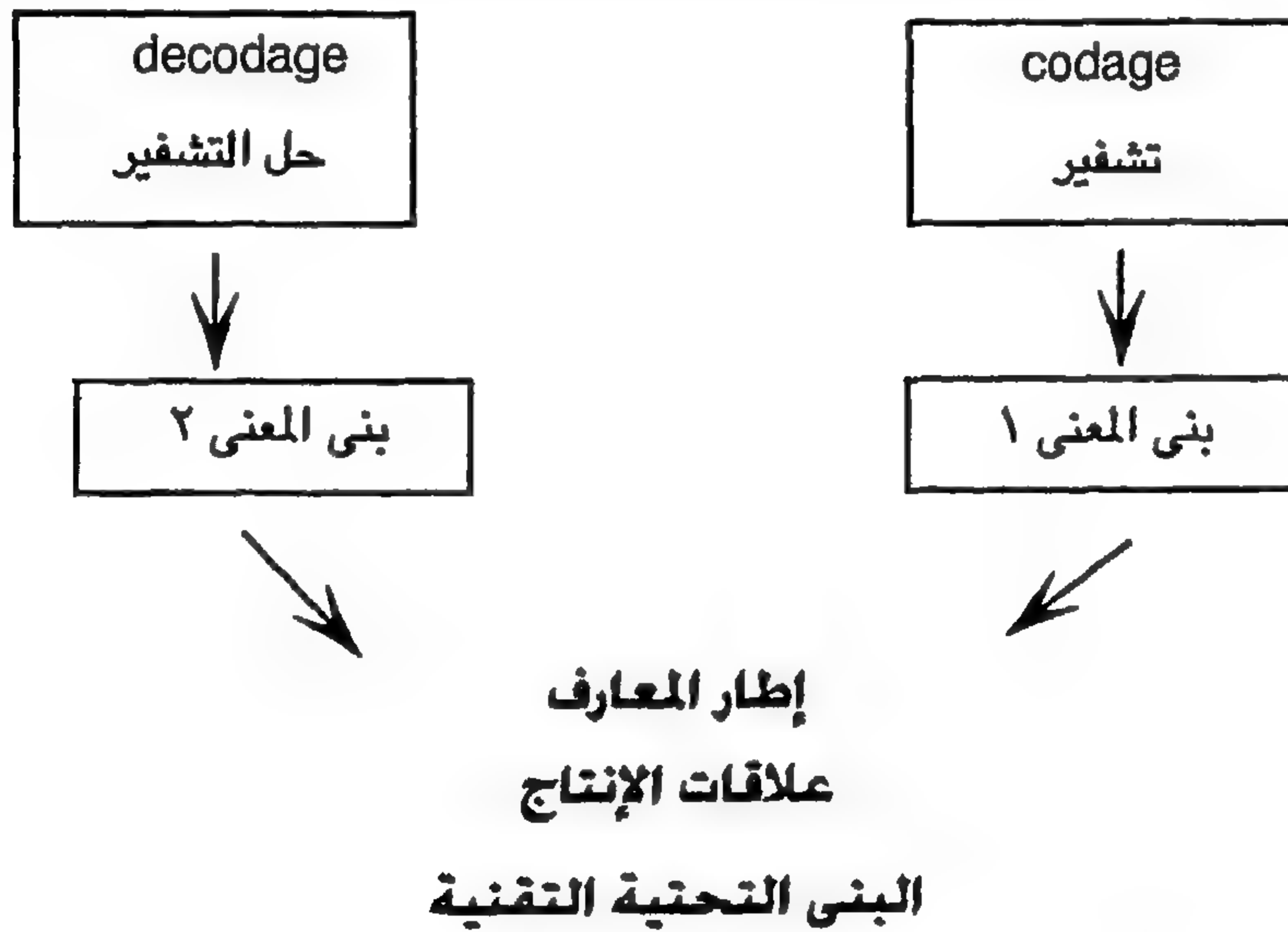
« يتعين أن يكون الحدث أولا « قصة » قبل أن يصبح حدثا اتصاليا »

(Hall ، ١٩٨٠)

وشكل الرسالة هو المظهر الخارجى الذى تكتسبه فى لحظة معينة ، فى البداية بانتاجها ، وفى النهاية بتفسيرها . ويجب اعتبار الرسالة بأنها تشكل جزءاً لا يتجزأ من عملية اتصال أكثر تعقيدا . وتنتج الرسالة البنى المؤسسية للتلفزيون بممارستها وحلقات سلسلة الانتاج وأنماطها التنظيمية ومرافقها التقنية . ووفقا لصياغة معروفة فى النظرية الماركسية فإن الانتاج يصنع الرسالة (هول ، ١٩٨٠)

ويرى هول أن النموذج الأول (وفقا للمخطط التالى) للخطاب التلفزيونى من شأنه تغيير السؤال التقليدى عن « المضمون » . وعلى الرغم من أنه ينبغى الحذر الشديد من عمليات الماطلة والارجاء التى عودتنا عليها « بحوث الاتصال » فإن هول يتوصل إلى تأكيد أن هذا النموذج ينبغى أن يساعدنا فى فهم مسائل مثل استقبال الجمهور وقراءة الرسالة وجواب الجمهور . ويمكن لهذا النهج أن يرسى قواعد مرحلة « جديدة وأخاذة » فى « بحوث الاتصال » .

البرنامج المتلفز باعتباره خطابا منتجا للمعنى



٢ - تحليل الخطاب المتلفز :

حتى لو عرفنا مسبقا أن عرض العنف على شاشة التلفزيون « ليس بالعنف إلا أنه رسائل حول العنف » - وهو ما يؤكد هول مستشهدا بـ Gerbner (١٩٧٠) - فقد استمر البحث عن العنف بطريقة مباشرة « كما لو كنا عاجزين عن فهم هذا التمايز المعرفى » .

كما أن الاسهام السيميوطيقى ، بغض النظر عن توجهه الأنجلوسكونى أو الأوروبى ، يمكن أن يقدم نقداً قوياً لبحوث التليفزيون .

« وفى طرفى السلسلة الاتصالية فإن استخدام النموذج السيميوطيقى يلقى بظلال الشك على النزعة السلوكية الممتدة التى فرضت على البحوث المتعلقة بوسائل الاعلام لزمن طويل للغاية وخاصة فيما يتصل بالمضامين .

(هول . ١٩٨٠)

ولا تقتصر ميزة نموذج هول على تطبيق النظرية السيميوطيقية على البنية الاتصالية للتليفزيون فحسب ، بل تمتد أيضاً إلى أن تحلل (انطلاقاً من شرح مصطلحات المعنى أو الدلالة والخطاب المتلفز) المفاهيم الأساسية لسيميوطيقية الاتصال : slve : الدلالة الإيقونية ، والتمييز بين المفهوم / الماصدق (+) / Connotation / Dénotat ion وجوى العلاقة الكفاءة / الأداء .

ويحلل هول أولاً فى الصفحات المعنونة " Encoding\deconding " (١٩٧٣) مفهوم الدلالة scign المتلفزة . وفى اشارته إلى الدلالة الإيقونية التى طرحها بيرس Pierce (١٩٦٥ - ١٩٦٦) كعنصر ينطوى على بعض خصائص الشئ المعروض - يُذكر بأن الواقع يوجد خارج اللغة لكنها تتوسطه على الدوام .

لكن ما يجب تبينه هو أن الإشارة (الدلالة) المتلفزة ، مثلها مثل الصورة يتعذر « قراءتها باعتبارها مساوية للواقع » . ويرى هول أن ذلك هو مصدر اللبس فى

الماصدق والمفهوم : يسمى المنطقة دلالة اللفظ على الأفراد التى يصدق عليها أى يطلق عليها دلالة الماصدق ويسمون الأفراد ما صدق اللفظ (أى ما يطلق عليه اللفظ) أما دلالة اللفظ على الصفة أو الصفات نفسها مفهوم اللفظ أى أنه تدخل فى هذا المفهوم الصفات الأساسية التى تدخل فى تعريف الأشياء وتصنيفها والتمييز بينهما وبين غيرها .

انظر د . أحمد ذكى بدوى ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية - مكتبة لبنان . وفى مجال الدراسات الأدبية فإن د . محمد عنانى فى معجمه المصطلحات الأدبية الحديثة يترجم هذين المصطلحين إلى ظلال المعانى والمعانى المحددة فالفعل Denote يعنى الإشارة إلى شئ محدد ، ولكن الإشارة نفسها قد تتضمن الأحياء بدالات أخرى هامشية جرى العرف على تسميتها بظلال المعانى . ولكن النقاد المحدثين يقيمون الآن علاقة بين المعنى المحدد والاستعارة ، لأن كلا من المصطلحين يعتمدان على الحرف ، وبين ظلال المعانى والكناية لأن كلا من المصطلحين يتضمنان علاقة تماس أو تلامس [...] وليست المعانى المحددة وظلال المعانى مقصورة على العلاقات اللغوية أى الألفاظ فبعض الصور قد يكون لها معنى محدد (الهلال الذى يشير إلى المشتقى) ولها ظلال معان أيضاً .

النظرية اللغوية عندما تحدد مصطلحات مثل Connotations / Denotation التى ناقشها وأوضحها باستفاضة رونالد بارت فى العديد من أعماله (١٩٦٤) .

وكثيرا ما استخدم مصطلح denotations للتعبير عن المعنى الحرفى ، كشيء حادث دون شفرة معينة ، فى حين أن مصطلح Connotation يعتمد فى قدر كبير منه على الشفرة . لكن هذا الأمر يتعلق بتمييز تحليلى لا يستخدم إلا فى افتراض أن مستوى الماصدق يعبر عن المدلول الذى تجده شفرة (Code) أكثر انغلاقا (الاستخدام الأولى أو الجارى للمصطلحات) وأن المستوى المفهومى يعبر عن مدلول شفرات (Codes) أكثر انفتاحاً (الاستخدام المتعمد مثلاً) .

ومستويات المفهومية هى تلك المستويات التى تنتج رسائل متعددة المعانى وهى ليست متماثلة عند الجميع ، وكل ثقافة تفرض المعانى المهيمنة الخاصة بها . ولهذا يتعذر فصل القواعد الشكلية (الصورية) والشفرات المتلفة عن الأوضاع الاجتماعية – الثقافية التى تخلق استخدام هذه القواعد . والايديولوجية بالمعنى الذى أعطاه التوسير (١٩٧١) للعرض (التمثيل) الخيالى لعلاقات الأفراد مع ظروفهم الواقعية هى نظام للتشفير .

ويمثل الشكل الذى تقوم كل ثقافة فى إطاره بتشفير إشارات خرائط دلالية فعلية . وتشكل الطريقة التى يستخدم بها الأفراد هذه الخرائط الدلالية قواعد (أسس) الكفاءة (الثقافية) التى تنطبق على كل حالة (الأداء) . وتمثل كيفية تفسير هذه القواعد نظم فك الشفرات لدى المشاهدين .

ولهذا السبب فإن بحوث التليفزيون تولى عناية خاصة للرسائل ولدراسة الخرائط الاجتماعية الثقافية (خرائط المدلولات) ، وتكتسب هذه العناصر الأهمية لحظة الانتاج ولحظة تفسيرها .

وبناء على ذلك فإنه يتعين دراسة الرسالة التليفزيونية باعتبارها نصا (وذلك أحد المكتسبات الأساسية من السييموطيقا التى نبعت من اللغويات البرجماتية الأنجلوسكسونية) وليس بوصفها مجموعة مدلولات منفصلة .

ويمكن ، على سبيل المثال ، الاستشهاد بدراستين لمدرسة برمنجهام لتوضيح نظرية الدراسة النصية للتليفزيون .

ويبين أحد البحوث الأولية التى أجرتها المدرسة الاهتمام الناشئ بتحليل الأخبار المتلفة ؛ حيث تمت تحت دراسة (Ian Connell ، ١٩٨٠) كيفية استخدام وسائل

الاتصال لتحديد جدول الأعمال (الأجندة) Agenda Setting السياسى لا من أجل تغطية قطاع سياسى أو بعض الأحداث فحسب ، بل من أجل تكوين رصيد من الفهم العقلانى والاجماع فيما يتعلق بأحداث الساعة .

وأنجز Brundson و Marley (١٩٧٨) استقصاء مهماً عن نوع إخبارى هو عبارة عن البرنامج الشهير الذى تقدمه BBC باسم Nation wide وحلت الدراسة اختيار وصياغة الأخبار واستخدام لغة مألوفة لدى الصحفيين ، وخلصت إلى أن الحلقات لم تحاول بث رسالة بقدر ما سعت إلى خلق صورة تعددية .

ومن الجوهرى التعرف على مدرسة برمنجهام لتكوين رؤية صحيحة عن الدراسات الدولية عن آثار التليفزيون . إن الأصول النظرية والثقافية لهؤلاء الباحثين ومقدرتهم على إدارة حوار مع الماركسية والتحليل النفسى واللغويات وتيارات البحوث الأخرى مثل نظرية الفيلم والبنوية كل ذلك يجعل من العسير فهم تجاهلهم من قبل المختصين الأوروبيين بالتليفزيون .

٣ - عوالم التليفزيون السيميوطيقة :

أ - النص المتلفز

بدأ الاهتمام ، تاريخيا ، بالسيميوطيقا (علم العلامات(*)) المطبقة على

(*) لم تستقر ترجمة هذا المصطلح إلى اللغة العربية ؛ فأحيانا يترجم إلى علم العلامات ؛ وأحيانا إلى علم أو نظرية الإشارة ، ويهتم بالدراسة المقارنة لأنظمة الإشارة بدءاً من أبسطها وصولاً إلى اللغات الطبيعية واللغات الصورية للعلم . والوظيفتان الرئيسيتان لأى من نظم الإشارة هما :

١ - نقل رسالة أو التعبير عن معنى .

٢ - وظيفة الاتصال أى تأمين فهم المتلقى للرسالة المنقولة [...] وتفترض أى من هاتين الوظيفتين - افتراضاً مسبقاً - تنظيمًا داخلياً محدداً لنظام الإشارة أى وجود إشارات مختلفة وقوانين للربط بينها . وطبقاً لهذا هناك ثلاثة أقسام رئيسية متميزة :

١ - السنيطة طيقا (النحو المنطقى) أو دراسة البنيان الداخلى لأنظمة الإشارة بصرف النظر عن الوظائف التى تؤديها .

٢ - السيماء نطيقا التى تدرس أنظمة الإشارة كوسيلة للتعبير عن معان .

٣ - البراجماتيقا (الفائدة العملية) التى تدرس علاقة أنظمة الإشارة بأولئك الذين يستخدمونها [...] وتكتسب مفاهيم ومناهج نظرية الإشارة أهمية كبيرة نظراً لتطور نظرية وتطبيق الاختزان العقلى والمعالجة الأتوماتيكية للمعلومات . وفى هذا المجال يقوم اتصال وثيق بين نظرية الإشارة والسيبرنطيقا . وقد تشكلت المبادئ الأساسية لنظرية الإشارة فى البدء على يد عالم المنطق والرياضيات الأمريكى تشارلز بيرس وبعد ذلك شرحها ومنهجها الفيلسوف تشارلز موريس ، انظر الموسوعة الفلسفية ترجمة سمير كرم . دار الطليعة : بيروت .

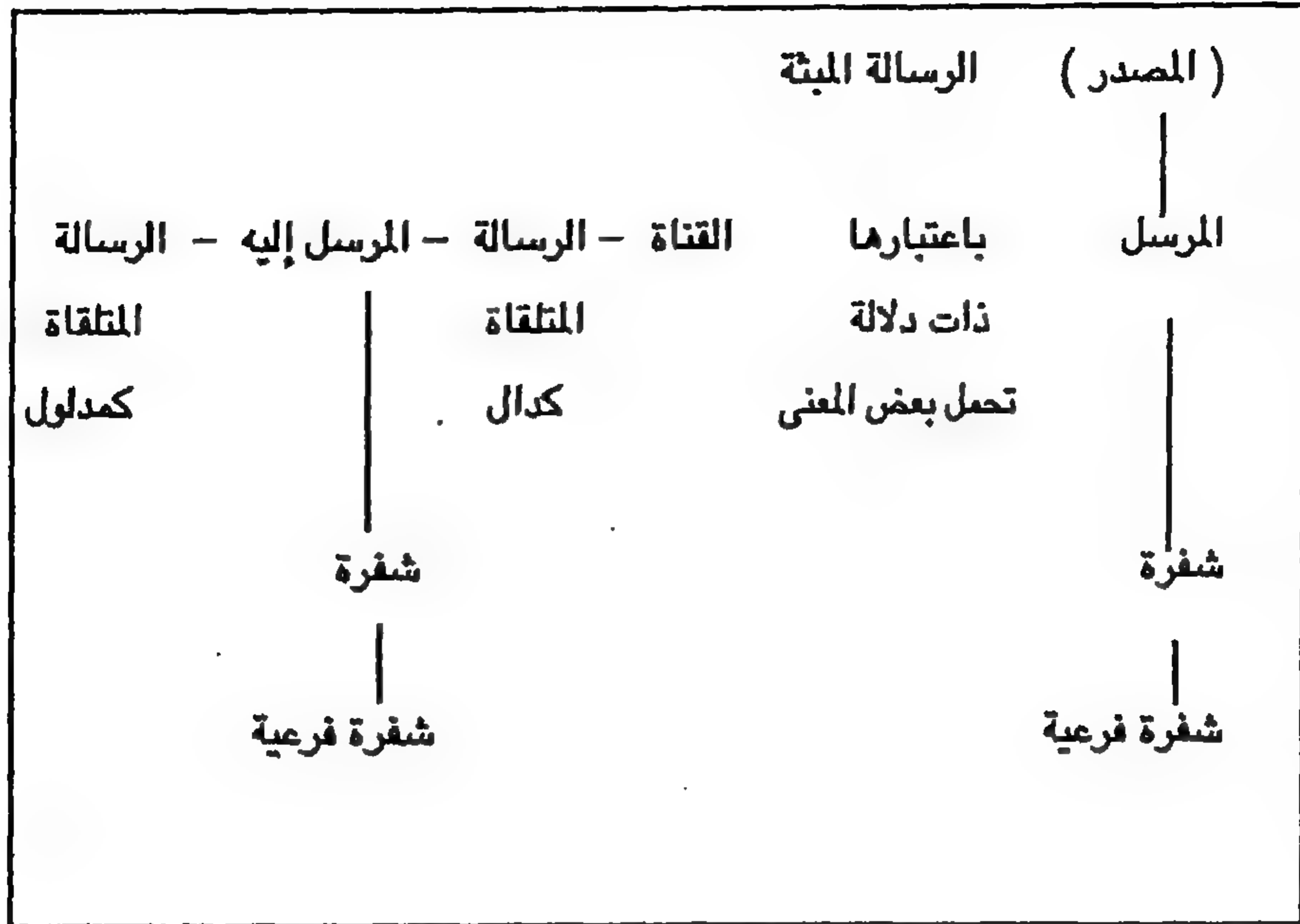
التليفزيون يتبدى فى أوروبا فى عام ١٩٦٥ ، فى بيروت بايطاليا ، بفضل دراسة قدمها إيكو U. ECO وفابري P. Fabbri معنونة « دراسة جماعية لنموذج بحث مشترك بين التخصصات العلمية عن العلاقات بين التليفزيون وجمهوره » . وفى هذا المضممار لم يتردد البعض ، فى مناخ الاهتمام المتنامى بالبحوث الأمبيريقية عن العنف فى الولايات المتحدة ، فى المجادلة مؤكداً أن « مؤشرات الاشباع » لاتقدم معطيات مهمة بالنسبة لسوسيولوجيا وسائل اعلام الجماهير لأنها لا تبين ما شاهده البشر . وعلى صعيد آخر فإن تحليل المضمون ، الذى مثل آنذاك أكثر المناهج تقدماً فى سوسيولوجيا وسائل الاتصال الجماهيرى (ولا سيما بارتكازه على معالم السلوك أو نظم القيم وباستخدام وحدات إيدولوجية لقياس الرسائل) أتاح للباحثين التوصل إلى نتائج تم توقعها من قبل . ولما كان المؤلفون والمحللون يشتركون فى نفس القيم الثقافية فإنه تتم دراسة ما يؤد الحصول عليه من المشاهدين لكن يستحيل معرفة ما يستمده المشاهدون بالفعل من هذه البرامج .

ويقرّب على ذلك أن تحليل المضمون غير ملائم كلية للتليفزيون .

وتجب الإشارة إلى أن هذه المسألة بالتحديد تمت مناقشتها فى الأعمال التى قدمتها مدرسة برمنجهام إبان سبعينيات هذا القرن ، عندما كان نهج Codage / de codage الذى قدمه هول منطلقاً لتحليل الخطاب المتلفز الذى أصبح بعد ذلك وحتى يومنا هذا نموذجاً مرجعياً للنقد الثقافى للتليفزيون فى بريطانيا والولايات المتحدة .

ولهذا فقد اقترحت خطة لاجراء بحث عن التليفزيون تستوعب ، ابتداءً من النظرية الرياضية للاتصال « شتى الأوضاع الاجتماعية الثقافية أو تنوع الشفرات أو قواعد الكفاءة والتفسير . فالرسالة ذات شكل دال يمكن أن يملأ بمدلولات مختلفة ، بشرط أن توجد شفرات مختلفة تحدد قواعد مختلفة للارتباط بين بعض الدوال وبعض المدلولات . وعندما توجد شفرات أساسية مقبولة من الجميع ستوجد خلافاً فى الشفرات الفرعية لأن نفس الكلمة التى يفهمها الجميع بمعناها العام يمكن أن تشير إلى شىء عند البعض وإلى شىء آخر عند الآخرين .

إيكو وفابري ، ١٩٧٣



وتُترجم هذه الخطة^(١) ، من الناحية السيميوطيقية ، ما سبق أن تقبلته السوسولوجيا الأمريكية في الخمسينيات ، أى أن الرسالة تمر حال وصولها من خلال مصفأة تتمثل في « قادة الرأي » وحراس البوابة « بحيث تتوافق عملية الفهم مع متطلبات وتطلعات الجماعة المرسل إليها » (ايكوفابري وغيرهما ، ١٩٧٣) .

وهكذا أنجز « برنامج بيروز » بالجمع بين تحليل المضمون وإجراء بحث عن آثار الرسالة المتلفزة . وولدت على هذا النحو في إيطاليا سيميوطيقية التليفزيون مع نزعة مؤكدة لدراسة الرسائل وتفسيرها . ولما كان هؤلاء الباحثون يعون حدود النزعة التجريبية الأمريكية فإنهم لم يتغاضوا عن اسهامات « بحوث الاتصال » والسوسولوجيا الجامعية التي كان في وسعها أن تضطلع في أى لحظة بدور ايجابي في المشاكل التي يطرحها البحث الإداري .

(١) نشر إيكو هذه الخطة النظرية في ١٩٦٨ في البنية الغائبة تحت عنوان « العملية الاتصالية بين البشر » مستعيضا عن الشفرات الفرعية بالمفردات Lexiques ولكنه عرضها في جزء آخر من نفس المؤلف في صورة أكثر تعقيدا واكتمالا باسم « نموذج عملية فك شفرات رسالة جمالية » .

وفى هذا الاتجاه وجدت المناقشات ، بمناسبة دورات جائزة إيطاليا Pnix Italia منبرا مفضلاً ، إذ التقى للمرة الأولى علماء اجتماع وسيميوطيقا حول موضوعات مثل جمهور التلفزيون أو فى بحوث عن العنف المتلفز والجريمة (جائزة ايطاليا ١٩٧٣ ، ١٩٧٤) .

وذلك ما حدث على وجه الدقة فى جائزة ايطاليا لعام ١٩٧٣ حيث شهد إعلان نظرية جديدة لتحليل التلفزيون وكذلك للمنتجات الثقافية الأخرى والمنتجات الاعلامية . وفى مؤتمر شهير عنوانه « هل يسيء الجمهور إلى التلفزيون ؟ » حيث عرض إيكو بعض طروحاته التى دافع عنها فى كتابه Trattats di Semiotica Generale ، (١٩٧٥) أكد أنه لا يجب الحديث عن شفرات أو رسائل كما كان يقال فى ١٩٦٥ وإنما يتعين الحديث عن نصوص وإن مفهوم « التشفير الخادع » الذى أقترح فى بيروت وفهمه الباحثون على نحو لاشعورى بكيفية مبتذلة ومنحرفة ^(١) إنما كان ينبغى ، على العكس ، اعتباره ضماناً للتعدد الثقافى والتفسير الحر للمتلقى .

وقد أشار إيكو ، مصدر هذا المجال البحثى الجديد إلى دراسة نقدية مستقيضة أجراها باولو فابرى Paolo Fabbri عنوانها : Sguard Semiotico " emdocchio della sociologia وإلى النموذج السيميوطيقى لـ Hjemsler . وخلص إيكو إلى القول .

(أ) إن ما نسميه « رسالة هو فى حقيقته نص تلتقى فيه رسائل تستند إلى شفرات (Codes) مختلفة

(ب) ثمة قواعد استدلالية وتيبولوجيات نصية . ومن الضرورى معرفة تلك المهيمنة فى جماعة المتلقين المعينة

(ج) بيد أن هذه النصوص تتوفر فيها بنى دلالية semantic عميقة ، وربما كانت شاملة ، يمكنها أن تعمل على جميع المستويات حتى ولو لم يكن المرسل واعياً بذلك .

(١) يجب ألا ننسى أن إيكو مثل أغلبية المثقفين الايطاليين كان منغمساً للغاية فى الموجة الثورية والبديل الذى قدمته أحداث مايو ١٩٦٨ فى إيطاليا وفى بقية أنحاء أوروبا . وقادته هذه الاهتمامات إلى الدفاع عن مفهوم « حرب العصابات السيميوطيقية » وهى نوع من النهج السيميوطيقى للدفاع الذاتى فى مقابل أيديولوجية الدولة .

(د) إن القواعد النصية يمكن أن تختلف من مجموعة لأخرى ومن مكان لآخر
ومن لحظة لأخرى

(هـ) وربما كان هذا تفسيراً للسبب في أن الاستقصاءات العديدة التي عبرت
عن عدم فهم للرسائل ، دلت في الواقع على ما يسميه فابري « مشاركة
متباعدة » ... إيكو ١٩٧٣

وتوضح جملة هذه المقترحات أنه يمكن اعتبار أن السيميوطيقا النصية بمثابة
قطيعة نظرية حقيقية ذات عواقب منهجية مهمة سواء بالنسبة للسيميوطيقا نفسها أو
فيما يتعلق بالسوسيولوجيا . وتهم هذه القطيعة في المقام الأول السيميوطيقا السمعية
المرئية ؛ لأن تركيز السيميوطيقا على الإشارة (العلامة) Signe باعتبارها وحدة
ملائمة للمعنى أو المغزى Signification واستنادها إلى المبادئ المنهجية الخاطئة مثل
الفصل بين الماصدق والمفهوم denotation & Connotation لاتولى الاهتمام الكافي
للمشاكل الأساسية المرتبطة بنشاطنا الاتصالي . ومع ذلك فإن هذه المشاكل تحدد
عملية إنتاج وسائل الاعلام مثل النص والكفاءات المختلفة للمشاركين في الاتصال
النصي والقواعد اللغوية والأسس النصية التي من شأنها أن تحدد استقبال أو قراءة
الرسائل ، وخاصة العلاقة فيما بين الأشخاص التي قد تربط مؤلف النص بقارئه .

كما تمثل السيميوطيقا النصية قطيعة نظرية مع السوسيولوجيا التقليدية المنظمة
في مجموعتين : وحتى النظرية الماركسية لم توفق في أن تخلص الأخيرة من تصور
يعتبر المدلول أمراً مسلماً به جاعلة من الرسائل جميعاً لوحدات بديهية للتحليل ، ولكنها
سدت الطريق على التحليل المبيريقى لمعنى النصوص السمعية المرئية . وانطلاقاً من
براجماتية (تداولية) (*) نصية تضع كشرط ، حتى على وجود النص ، إمكانيته
الاتصالية فإن السيميوطيقا تستكمل جهود السوسيولوجيا والانثربولوجيا
والسيميولوجيا من أجل تعميق الآليات العامة للمعنى والبنى المنطقية السيميوطيقية
الكامنة وراء مختلف وسائل الاتصال . وتعتبر حالة البنى السردية التي نجدها في
الوسائل الإيقونية واللغوية مقنعة على نحو خاص في هذا الشأن .

(*) يترجمها الدكتور محمد عناني التداولية ويعرفها : « دراسة استخدام اللغة في شتى السياقات
والمواقف الواقعية أي تداولها عملياً وعلاقة ذلك بمن يستخدمها » ص ٧٦ - المصطلحات الأدبية الحديثة .

ولهذا السبب فإن سيميوطيقا الاتصال تهتم بدراسة الآليات العامة العاملة في النص كاشفة عن اللغة الخاصة التي تميز وسيلة عن غيرها . وإذا كانت السيميوطيقا قد صادفت ، فيما بعد ، بعض الصعاب لمواصلة السير في هذا الاتجاه فلم يأت ذلك بالدرجة الأولى من عدم الصحة الافتراضية للنظرية (وهو ما كان يمكن أن يحدث فيما لو ظلت مركزة على حرفية النص الأدبي واللغوي) وإنما ينبع من ضرورة توفر مقدرة عظمى على التجريد لبناء نظرية عامة للمعنى والفعل .

غير أن التقارب الحالي بين مختلف الفروع العلمية والمنهجيات التي تهتم بظواهر الاستقبال والتفاعل الاجتماعي انتهى إلى التأثير على عامة الباحثين الذين يعملون في مجال وسائل الاتصال . وقد ساعدت إسهامات البراجماتية الانجلو سكسونية والسيميوطيقا النصية في إظهار أن نشاط وسائل الإعلام ، وعلى الأخص التلفزيون ، يخضع لبنى اتصالية تناسية(*) شائعة إلى حد كبير في ثقافتنا .

ب - التلفزيون كنوع من المحادثة :

لم يعد التلفزيون الحديث موضوع محادثة فحسب ، كما كان عند اختراعه ، بل أصبح هو نفسه شكلا محادثيا ، مشهد للمحادثة . ولما كانت دراسة الأنواع التلفزيونية يمكن أن تكشف عن اتجاهات ثقافية وفنية تعبر بدورها عن آثار اجتماعية وإيديولوجية فإن السيميوطيقا أولت عناية خاصة لتحليل آثار النوع في التلفزيون .

واهتمت السيميوطيقا على الأخص بمسألة الأنواع والأشكال ، ولا سيما الباحثون الذين عملوا في التلفزيون الإيطالي . وهكذا تمت دراسة الأنواع التلفزيونية انطلاقا من التراث النقدي والنظري للأنواع والعلاقات بين الأنواع الأدبية والمتلفزة والخصوصية التلفزيونية والآفاق النظرية الخاصة بالسيميوطيقا (انظر Bettetini و Fabbri ، ١٩٧٧) وسمح تطوير مفهوم النص للسيميوطيقا باقتحام مجالات أخرى غير تلك المتعلقة بالأنواع مثل تلك الخاصة بالبرامج والمضامين وعلاقتها بالمشاهدين .

(*) مجموع العلاقات القائمة بين نص وآخر أو نصوص أخرى يجرى القارئ أو المشاهد مقارنات ومقاربات فيما بينها . (المترجم) .

وفى موازاة ذلك فإن السيميوطيقا المتخصصة فى نظرية enonciation(*) قد اتاحت لها فى مناسبات عديدة ، إبان العشر سنوات الأخيرة ، أن تبدى اهتماما بموضوعات تحليل ملموسة فى السينما أو فى التلفزيون . وعلى الرغم من أنها أكثر تطورا فى المجال السينمائى (خاصة فى فرنسا وإيطاليا وبدرجة أقل فى أسبانيا) فهناك عدة دراسات عن هذه النظرية تتعلق بوسيلة التلفزيون ولا سيما فى إيطاليا . ويتمثل إحدى الفرضيات الأكثر خصوصية فى دراسة البعد الاتصالى للتلفزيون فى فرضية « الاتفاق الاتصالى » .

وانطلاقا من مبدأ أن الاتصال لا يقتصر على بث المعلومات والبيانات فحسب بل أنه أيضا تفاعل ، إذ يفترض وجود اتفاق بين المشاركين حول كيفية السلوك . فمن المتعين قيام اتفاق بين Enonciateur التلفزيون و Enanciateur الجمهور حول « الدور المناط بكل منهما وحول نوع العلاقة التى تنشأ بينهما وحول القواعد التى تنظم لقاءهما وحول الأهداف التى يبتغيها هذا اللقاء » (Casetti ، ١٩٨٨) .

ويبرز تحليل أشكال العرض غزارة الظواهر التى تتوسل إلى المشاهد مثل الأوامر ، الوعود ، المساومات المتبادلة ، طلب الرد ، التذكير ، إلخ .

وتتزع العلاقة بين التلفزيون والمشاهد التى حددت بوضعها « اتفاقا اتصاليا » إلى إعادة إنتاج أشكال التفاعل فى الحياة اليومية مثل المحادثة والنصيحة واللوم وإن التلفزيون بتقديمه واستعادته لهذه الطقوس اليومية إنما يحولها إلى احتفالات ونماذج سلوك مثالية ومصاغة بطريقة مشفرة .

ولا يحيل الاتفاق بين المشاهد و « شاشة التلفزيون » (*) إلى أشكال التفاعل بينهما فحسب ، بل أيضا إلى إمكانية تخطيط استهلاله للصور .

وتفسر هذه الملاحظة تعدد برامج الترويج والاعلان الذاتى التى ترمى إلى حث المشاهدين على حضور الموعد التلفزيونى الذى يغدو بمثابة « جدول أعمال » (agenda to) بالاقتراحات . وهكذا يمكن المشاركة فى « اختراع وقت اجتماعى جديد » يجرى تشكيله حسب ايقاع الأوقات التلفزيونية .

(*) يترجم د . محمد عنانى هذه المصطلح إلى « النطق » وأحيانا القول بمعنى ما يقال ويرى أن المعنى الفرنسى يقتصر على التمييز بين فعل النطق والمنطوق به أى بين عملية التكلم والكلام الذى يخرج من بين الشفتين . والكلمة - العربية لاتكفى لبيان هذه التفرقة . المصطلحات الأدبية الحديثة ص ٢٦ . المترجم .

(*) يحاول هذا التعبير تلطيف مصطلح « البرنامج » وربما كان ذلك تجديدا هاما بالنسبة لبحوث أخرى مماثلة . غير أن المشكلة النظرية التى تطرح على عالم السيميوطيقا هى معرفة الوحدة الملائمة للتحليل . فإذا لم تكن البرنامج وإنما الشاشة فما هى الامكانيات المتاحة للباحث كي يدرسها باعتبارها وحدة نصية . ولا يبدو أن مؤلفى هذا العمل لاحظوا ذلك . ومن جهة أخرى فإن مقولة « التدفق » التلفزيونى التى يبدو أن المؤلفين تبناها للدلالة على الاستمرارية التلفزيونية تزيد من تعقيد مشكلة تجزئة التحليل .

وتمثلت إحدى الاهتمامات المستمرة للتلفزيون الإيطالي - عبر إدارة الدراسات المسماة Verifica Programmi Trasmessi التي تشرف عليها إدارة علمية للبحوث دقيقة للغاية ومنفتحة على الباحثين والنظريات الجديدة . وقد أسفر هذا الاهتمام حالياً عن وجود مجموعة من الدراسات الإيطالية عن الاعلام والنوعات والمسلسلات ، تتوخى أطر التحليل المستخدمة فى مناهج السوسيولوجيا والسيميوطيقا . وذلك ماينطبق على بحثين هامين عن الأشكال الجديدة للبرمجة والأحجام المختلفة أجراها ولف Walf من منظور سوسيولوجي وكالابريز Calabrese وفريقه من منظور سيميوطيقي .

ويندرج عمل كالا بريز (١٩٨٩) فى نفس إتجاه الدراسة المهمة التي أجراها ولف (١٩٨١) ، جاهدا فى توضيح أن مفهوم « الحاوية Container »^(١) الذي أعاد تعريفه على المستوى النظرى ، لم يعد يقتصر على برنامج معين (مجلة أو وإنما أصبح نموذجاً للتلفزيون بأسره . Talk shout .

وفيما يخص بالمحادثة المتلفزة فقد تم التمييز بين « المحادثة الكلامية » (حيث يتعين على الأفراد أو الخبراء المدعويين الحديث والنقاش فى الاستديو) و « المحادثة كنموذج نصى حيث يتحدد فيها النص بشكل رمزى فيما بين التلفزيون L'Enonciateur والجمهور L'Enonciataire ولهذا السبب ينبغى التمييز بين مصطلح Enoncé (المحادثة التي تتم أثناء البرنامج) ومصطلح Enonciation (المحادثة الرمزية كنموذج للتفاعل بين القائمين على التلفزيون والمرسل إليه أو الجمهور .

وتركز بحث فريق كالابريز على مفهوم « المحادثة الكلامية » (فى حين اهتم فريق Casetti الذي أشرنا إليه فيما سبق بالمحادثة كنموذج نصى ، فى ١٩٨٨) ؛ واستخدم الأمر تحديد السمات الأساسية للمحادثة المستوحاة من Goffman فى Forms of Talk (١٩٨١) :

١ - أولاً تم احصاء المتطلبات المنهجية للمحادثة ، وهى تفترض بالاضافة إلى وجود « متكلم و « متلقى » مايلى :

- اشارات مرتدة (feed Back) من المتلقى .

- اشارات اتصالية .

(١) لقد فرض نموذج البرنامج المسمى « الحاوية Container » نفسه فى إيطاليا ابتداءً من السبعينيات ، وتمثلت ميزته الأساسية فى إيجاد التجانس فيما بين الأنواع والمضامين فى داخل بنية أكثر اتساعاً وذلك بغرض إبراز شخصية مقدم البرنامج . وهذه البرامج عبارة عن تجميع يضم جميع أشكال الفنون الاستعراضية والمشهدية . وفرضت نفسها فى البرمجة بدءاً من تلفزيون القطاع الخاص .

- إشارات متناوبة .

- إشارات تابعة من السياق .

٢ - وثانيا : « المكونات الشعائرية » التى وظيفتها الأساسية تفادى الاستهزاء والسخرية أو فقد « ماء الوجه » (المكانة) . وإن كانت تتخذ أشكال اللغة النمطية مثل تلك التى تستخدم فى التليفزيون : التحية ، التهانى ، الأسئلة التى لا يجيب عنها أحد الخ . وتشكل هذه الصيغ الذخيرة (الريبيراتوار) التى يتيح لنا تبين الحدود بين ما هو مقبول وما هو محظور فى التليفزيون .

وثمة جانب آخر يوضح المحادثة يتعلق بما يسمى « القناة المكلمة » التى تحدد مجموع الجهاز التعبيري الذى لا يتصل بالكلام وإنما ينصب على الإيماءة والحركة وكيفية استخدام المكان Proxemic (*) والتعبير الصوتى والتى تكون ذات دلالة بعيدا عن الشفرة اللغوية .

٣ - كما أنه يمكن التمييز ، انطلاقا من ملاحظة مجموعة برامج يجرى تحليلها جيدا ، بين نظامين للحديث : محادثة موجهة صراحة إلى الجمهور الحاضر فى الاستديو الذى يعبر بالنظرات الخاطفة وبالتصفيق ويغير ذلك من إمارات الرضى ، ومحادثة أخرى يتناقش أطرافها فيما بينهم متغاضين عن الجمهور الذى يوجد فى الخلفية أو خارج الاستديو .

وإن مصطلح « الحاوية » Container كما عرّفه ولف (١٩٨١) بالاحالة إلى البرامج الطويلة نسبيا التى تتضمن المقابلات وبعض الحفلات الموسيقية وعدة ريبورتاجات وألعاب التسلية وخاصة الشخصية الرئيسية لمقدم البرنامج ، يعتبر على المستوى النظرى برنامجا « يخلو من الموضوع الرئيسى » (إذ يمكن أن ترتبط به جميع الموضوعات والكليشيهات ذات الموضوع » ولكنه يعتبر ممثلا من « الناحية التركيبية » (بمعنى أن جميع العلاقات بين الشخصيات الأساسية ومضمون البرامج تدرج فى إطار قواعد معدة سلفا) .

ويرى كالايريز أن النموذج الحالى للحاوية يماثل المتوعات (*) Varieta الإيطالية حيث يكون دور مقدم البرنامج أكثر أهمية ، ويتمثل عمله فى إبراز بعض جوانب

(*) الدراسة السيميوطيقية التى تركز على كيفية استخدام الإنسان للمكان أو علم دلالات المكان أو التنظيم المكانى للبيئة البشرية (انظر د . محمد عنانى - المصطلحات الأدبية الحديثة ص ١٧٢) .

(*) تعتبر Varietà النموذج الأصيل للبرنامج الإيطالى للمتوعات التى تتضمن استعراضات ومشاهد لا يجمعها رابط سوى وجود مقدم للبرنامج يتسم بالحياة Abnuyyese ، ١٩٨٥ .

البرنامج من خلال الأدوار المختلفة : صحفي ، مقدم برنامج ، ممثل ، مغنى . ومن أجل تحليل هذا النموذج ينبغي الاستعانة بمفهومي actant و acteur المستمدين من السيميوطيقا ، حيث يمثل الأول الجانب السردي - الدلالي ، والثاني الجانب التشخيصي الرمزي .

والحاصل أن جميع البرامج يمكن أن يطلق عليها من الناحية العملية وصف « الحاوية » بما أن جميعها ينظم حول شخصية مقدم البرنامج المنوعات الاستعراضية والمشهدية بواسطة الرابطة الاتصالية للمحادثة وظيفة الصلة الكلامية Phatique (*) التي حددها جاكوبسون .

وتلك هي الملاحظة العامة التي يتوصل إليها البحث المذكور أعلاه .

وتحاول جميع البرامج من جهة أخرى إنتاج بدائل أو صيغ مختلفة لنموذج أو مخطط فريد (يكون كل برنامج مختلفا عما يسبقه وعما يليه) .

وترتكز الملاحظة السابقة على فرضية أن التليفزيون الحالى يجتاز حقبة يمكن وصفها بالنهجية (**)(Mannerism) . وقد أدت صياغة « الحاوية » ولغتها المحددة ، المحادثة ، إلى درجة من النمطية بحيث أصبحت بالفعل « كلاسيكية » وتامة الانجاز بل توصلت إلى نوع ينتمى إلى ما يمكن تسميته Post - mannerism «

ويرى مؤلفو هذه الدراسة أن هذه الفرضية تأكدت تماما بالتحليل الذى تم لطائفة من البرامج . وفى الواقع فإن كل برنامج من هذه البرامج التى تم تحليلها (٩ برامج من نوع « الحاوية » من شبكة تليفزيون R A I و ٣ قنوات من تليفزيون القطاع الخاص) يوضح على الأقل أحد مبادئ mannerism

المتلفز وهو : التكرار (للنموذج واعداد البرنامج) ، التركيز على إطار البرنامج حيث يكون الاهتمام بالمدعوين بدرجة أقل من الاهتمام بمقدم البرنامج وظهوره وكلامه

(*) وهى تعنى الوظيفة اللغوية فى حالة استخدامها لإيجاد اتصال ماكما فى قولنا : ألو . المترجم .

Meniérisme

(**) حركة فنية نشأت فى إيطاليا فى مطلع القرن السادس عشر كرد فعل للضييق السياسى والدينى الذى أصاب البلاد فى ذلك الوقت وتبخت العودة إلى نهج Maniere أساتذة النهضة الكبار مثل مايكل انجلو وليوناردو دافنشى ورافايل . واهتمت بجمال الشكل وناقته والاهتمام الشديد بالأسلوب أو النمط Ctype وامتد تأثيرها إلى مختلف الإيقاع الأوروبية وخاصة فرنسا (مدرسة فونتينلو)

وقد سبقت ظهور الفن الباروكى الذى بدأ ينتشر فى إيطاليا فى النصف الثانى من القرن السادس عشر ، وهو ما يمكن وضعه فى مقابل الفن الكلاسيكى المترجم .

المرتجل والمزج الذاتى (حيث يتم التركيز على عدم إحكام أو اتقان البث المباشر والارتجال) وهشاشة الصيغة (حيث يؤدى البحث عن أصالة معينة والتغيير إلى ضياع النموذج والحدود المعتادة للمتنوعات Varietá) .

وفيما يتعلق بإبداع البرامج وإنجازها فإن الاتجاهات الحالية تفضى إلى استخلاص أننا نشهد مرحلة أو حقبة جمالية حقيقية للتلفزيون تتميز بالأسلوب الباروكى الجديد Neó baroque .

وفيما يلى أسباب التأثير الجمالى الجديد للتلفزيون :

(أ) تدنى نهج « الحاوية » بمعنى أنه فقد الأشكال الأصلية .

(ب) وإذا كان ما سبق صحيحا فذلك يعنى أن التلفزيون وصل اليوم إلى العصر الباروكى (المرحلة الرابعة للتطور الذى بدأ من المرحلة البدائية إلى الكلاسيكية ومن النهجية Manniisme إلى الباروك) .

(ج) وإن اختفاء « المشاهد - النموذج الوحيد والشامل » فى حين أننا نتجه إلى نموذج للبرمجة يتكيف مع جماهير أكثر تنوعاً وتحديداً ، يمثل أحد مظاهر هذا التغيير .

(د) وبناء عليه سيحدث انزلاق للتلفزيون الشامل إلى التلفزيون المصغر Micro الذى يتطلب مشاهدا أكثر نشاطا قادرا على اختراع « تلفزيونه الخاص به »

(هـ) وتدل الطريقة التى يقدم بها التلفزيون على حدوث تغيير فى الوظائف : وفى مرحلة التطور هذه فإن الاقتناع التقليدى يفسح المجال لتلفزيون الاغراء .

(و) وإن أنماط المحادثة وأشكالها تحولت إلى أنماط وأشكال معينة لانتاج المتعة المتلفة .

وبالنسبة لعالم الاجتماع فإن النتائج النهائية لهذا البحث يمكن أن تبدو بمثابة طريقة عامة للغاية ومجردة تماما فى طرح مشكلة النموذج (ومحاولة حلها) . والواقع أن هذه النتائج تستوحى الافتراضات الثقافية والجمالية التى صاغها كالايريز فى كتابه عن العصر الباروكى الجديد La Edad Neobarroca . ولكن إذا ما تجاوزنا مدى صحة هذه الافتراضات فإن أهمية هذا العمل تكمن فى زحزحة وتغيير موقع النموذج الاتصالى المهيمن على معظم بحوث البرامج وفى اقتراح بالتفكير المرتكز على تاريخ الفن وعلم الجمال كنموذج لتفسير الظاهرة الثقافية التلفزيونية .

الفصل السادس

بقاء الديمقراطية

أولاً - الآثار والرأى العام :

إن النقد الجذرى والمتواصل الذى انصب على البحوث الأمريكية المتعلقة بوسائل الإعلام (البحوث الاتصالية) بسبب نزعتها التجريبية الكمية والبحث عن الآثار المباشرة فى الأجل القصير بصفة أساسية ، أفضى إلى بث الريبة والشك فى تأثير السلطة الرابعة على الرأى العام والتهوين من أثر التليفزيون على مشاهديه من الأطفال والبالغين .

وركز النقد الأوروبى والأمريكى للنماذج النظرية لبحوث وسائل الاعلام على أنه ثمة مفاهيم عديدة يتعذر تطبيقها على نظم الاتصال . كما ركز على ضرورة دراسة جميع جوانب هذه النظم ولاسيما جوانبها السياسية والمؤسسية ، حتى لا يتم التوقف فقط عند المتلقين الذين قد يقتصر النظر عليهم كضحايا (انظر بلوملر وجيرفيتش ، ١٩٨٧) .

وتسفر مراجعة النماذج والمواقف النظرية عن مشروع علمى جديد . ويتمثل هذا المشروع فى مرحلة أولى ، فى تحديد مجموعة من المناهج والتحليلات سميت (الأجندة) Agenda Setting . ويعد هذا المصطلح بمثابة « بيان أو مذكرة » أى مجموعة ملاحظات نظرية ومنهجية عن بحوث وسائل الاعلام وجمهورها . ولن يخاطر أحد بالحديث عن نموذج جديد وإنما بالأحرى عن « جدول أعمال » للبحوث منفتح على فروع علمية جديدة ومسائل جديدة تطرح على سوسيولوجيا وسائل الاعلام .

وهناك تعريفان لمصطلح الأجندة Agenda Setting يعبر كل منهما عن جانب نظرى ومنهجى .

ويشير التعريف النظرى إلى كيفية تنظيم البشر وبنائهم للعالم المحيط لهم . ولهذا السبب فإن البحوث التى تتخبط فى هذه الإشكالية تهتم بالمؤشرات والمعالم التى يهتدى بها الناس فى تحديد بنية العالم . وعلى سبيل المثال فإن تقييم جدول

أعمال وسائل الإعلام يفترض أن الجمهور يقدر أهمية الأفكار والموضوعات تبعا لمدى تكرارها . وفرضية أن الناس يبحثون عن مؤشرات ومعالم تساعد في تجديد بنية العالم نمت وتطورت من خلال مفهوم سيكلولوجى ذى فائدة عظيمة للباحثين المهتمين بموضع جماهير وسائل الاعلام ، وذلك هو مفهوم « معينات التوجيه » . غير أنه ثمة صياغات نظرية أخرى عن كيفية تنظيم البشر وبنائهم للعالم المحيط بهم ، (مك كومبس ، ١٩٨١) وهو ما يرجع جزئيا إلى تدخل فروع علمية مختلفة تبدى اهتماما بـ Agenda Setting : علم الاجتماع وعلم النفس والسيموطيقا .

وثمة تعريف لـ Agenda Setting أكثر انطباقا على وسائل الاتصال حالما تتجدد علاقة سببية بين الموضوعات التى تتناولها وسائل الاعلام أكثر من غيرها (جدول أعمال الجمهور) .

وإذا أردنا تعريفا أكثر شمولاً وإيجازاً ، ولكنه بالضرورة أكثر اختزالاً ، فيمكن القول أن Agenda Setting هى القدرات التى تتمتع بها الوسائل فى أن تقول للناس ، مالا ينبغى التفكير فيه وإنما ما الذى يتعين عليهم أن يفكروا فيه (كوهن ، ١٩٦٣) .

وتلك وظيفة جديدة لوسائل الاعلام تحدد بفضلها الموضوعات التى ستكون لها أولوية التناول والتى يخصص لها المزيد من الوقت والمكان . ومن منطلق الباحثين المهتمين بوسائل الاتصال فإن Agenda Setting تفترض ببساطة إنه إذا كان فى وسع وسائل الاعلام أن تحدد جدول الأعمال فإن الجماهير ستولى الأهمية وتعيد ترتيب وتسلسل الموضوعات التى تركز عليها هذه الوسائل .

ثانياً - جدول الأعمال التليفزيونى :

ثمة ثلاث نقاط أساسية فى بحوث الأجندة (Agenda Setting) ترتبط بالنظريات المتعلقة بالتليفزيون ويصعب فصلها إلا بفرض تيسير فهمها على الصعيد المنهجى :

(أ) مسألة خصوصية أو عدم خصوصية آثار الأجندة تبعا لنوعية الوسائل واختلافها ما بين مطبوعة أو مذاعة أو متلفزة .

(ب) مدى ملائمة أو قصور الدراسة التى تقتصر على النوع الإعلامى باعتباره العامل الأساسى فى الأجندة .

(ج) الاهتمام شبه المطلق الذى يولى للدراسات المتعلقة بالآثار على رأى السياسى .

(أ) الآثار المعينة لجدول الأعمال التليفزيونى :

يرى بعض الباحثين (مك كومبس دشو : ١٩٧٦) أن دراسات Agenda Setting لا تظهر اختلافا بين الصحافة والتليفزيون . فوسائل الاتصال تمثل كيانات متجانسة تمارس تأثيرا على الجمهور (Eyal ، ١٩٨١) . ولكن باحثين آخرين يرون أن الصحافة المطبوعة أكثر تأثيرا من التليفزيون فى إحداث آثار Agenda Setting ، فالموضوعات المحلية ، مثلا ، التى تتناولها الصحافة يمكن أن يكون تأثيرها أكثر من تأثير الاخبار المتلفزة التى تهتم بتقديم أخبار ذات طابع عام . وإن كانت ظاهرة التليفزيونات المحلية والاقليمية التى نمت فى أوروبا منذ مطلع الثمانينيات يحتمل أن تغير من هذا التقدير . والواقع أنه عندما أجريت الدراسات عن كيفية عمل الأجندة (Agenda Setting) أثناء الحملات السياسية أمكن ملاحظة أن نشرات الاخبار المتلفزة كانت أكثر فعالية من الصحافة المكتوبة (Eyal ، ١٩٨١) .

لكن لا يبدو أن المشكلة تكمن فى أن هذه الوسيلة أو تلك تعمل على نحو جيد أو أقل جودة فى إحداث آثار Agenda Setting وإنما فى الضعف المنهجى للبحوث . فالمشاكل المرتبطة بالصياغة والتحديد العملى والتقييم والتحقق من المتغيرات وكذلك المسائل المتعلقة بموضوع الدراسة المعنية (فالصحافة والاذاعة والتليفزيون لا تقتصر ، مثلا ، على تقديم الاخبار) تحول دون الحصول على تحليل منهجى للخصوصية المحتملة لكل وسيلة من وسائل الاعلام فيما يتعلق بجدول الأعمال .

وتستخلص تحليلات الحملات الانتخابية أن تأثير الاخبار التليفزيونية محدود فيما يتصل بالكيفية التى يدرك بها المشاهدون صورة المرشحين للانتخابات . ولكنها سرعان ما تكتشف أن الدعاية السياسية المتلفزة تمثل عاملا مهماً فى تصنيف النتائج التى يحصل عليها هؤلاء المرشحون (باترسون ومك كلور ، ١٩٧٦) .

ونجد فى دراسات أخرى عن الدعاية السياسية ارتباطات متبادلة بين جدول أعمال (برنامج) الاخبار المتلفزة وجدول أعمال (برنامج) دعاية المرشحين . ويمكن لهذه النتائج أن تلغى نتائج الدراسات التى اقتصرت على الاخبار المتلفزة ، نظرا لأن المشاهدين يتعرضون أيضا للدعاية السياسية . وهو ما يعتبر بمثابة عوامل عرضية بالنسبة للرسائل تحول دون عزل نوع من آخر . وحتى Eyal (١٩٨١) نفسه يرى أن الاعلانات والدعاية السياسية ليست مجرد عوامل يتعين أخذها فى الحسبان إلى جانب الاخبار ، بل يجب أيضا إدخال برامج أخرى مثل مشاهد المنوعات أو المجلات (Talk Shows) والمسلسلات (Sit Coms) .

وترى فرضية أخرى أن البرامج الإخبارية المتلفزة تشبه الصفحة الأولى في الصحف اليومية من حيث إبراز قيمة الأحداث (مك كومب) ؛ كما أن بعض البحوث يمكنها أن تقتصر على المقارنة بين عناوين الصحف اليومية وعناوين التلفزيون . غير أنه يجب الاعتراف بأن مثل هذا الخيار التحليلي يضيف على جدول أعمال Agenda Setting الصحافة المكتوبة تأثيرا كبيرا . ولكي يمكن التوصل إلى تحليل شامل وواقعي لتأثير وسائل الاعلام فلا بد من فحص مضمون جميع هذه الوسائل .

ويمكن أن نستخلص من الملاحظات السابقة نتيجتين مهمتين :

الأولى أن فرضية A genda Setting تؤثر على جميع أنواع الصحافة والإذاعة والتلفزيون . والثانية هي أنه برغم ما قيل سابقا فإن غالبية الدراسات عن Agendas تتعلق بالنوع الاعلامي الذي تفضله بشكل يكاد يكون مطلقا .

ويمكن أن ينطوي هذا الاتجاه في البحوث على افتراض ضمني يبدو أن بحوث Agenda Setting استنكرته وهو يتعلق بالآثار المباشرة وقصيرة الأجل . وإذا أعطيت الأولوية لدراسة النوع الاخباري لقياس آثار الأجندة على الجماهير السياسية والمشاهدين الأفراد ففي هذه الحالة :

(أ) تُضيف عليه قدرات مؤثرة أكثر من الأنواع الأخرى وهو ما ينبغي إثباته ببحوث امبيريقية لا يبدو أنها أجريت على الإطلاق .

(ب) كما تستمر دراسة المضامين الصريحة والاستراتيجيات الظاهرة في حين أن المعنى الضمني والآليات غير المنظورة للنوع الإداري يمكن أن تظل بعيدا عن نطاق البحث .

(ج) وبالتالي فإن الإطار النظري لـ Agenda Setting لا ينأى بدرجة كافية عن التراث الامبيريقى القديم ويندرج في خاتمة المطاف في تراث الآثار قصيرة الأجل نسبيا .

ويمكن تلخيص المشكلة في المسائل الثلاث التالية :

- ١ - الاختلاف المحتمل لآثار الأجندة بين وسائل الاعلام بالنسبة للنوع الاخباري .
- ٢ - الاختلاف الممكن لآثار الأجندة بين وسائل الاعلام فيما يتعلق بالنوع الاخباري ، في ظل ظروف محددة مثل جدول الأعمال السياسى في فترة الانتخابات .
- ٣ - اختلاف الآثار ليس فقط تلك المتعلقة بجدول الأعمال ، وإنما كل ما يتعلق بفرضيات التأثير الأخرى أيضا .

(ب) غياب آثار الرأي :

تميل البحوث والتقييمات ، بوجه عام ، إلى تأكيد أن آثار الـ Agenda غير متماثلة بالنسبة لكل وسيلة ، وهو ما يمكن تفسيره باختلاف الطابع التكنولوجي لكل وسيلة ، وكذلك باختلاف الحجم الاخباري وتكوين الجمهور والممارسات المعتادة المتعلقة بكل وسيلة إعلامية .

ويتم التمييز عموما ، فيما يختص بمختلف جداول الأعمال السياسية - وعلى نحو ما سيتضح بعد قليل - بين جدول الأعمال فيما بين الأشخاص ، جدول الأعمال الشخصي (الذاتى) و جدول الأعمال الذى تتصوره الجماعة . وبناء على ذلك فإنه يمكن لوسائل الاعلام أن تمارس من الناحية النظرية تأثيرات مختلفة باختلاف الجمهور ، والأطر الزمنية والعادات الاستهلاكية ، ودرجة الاهتمام ومدة التعرض أو مقدار مصداقية الاخبار (Eyal) (١٩٨١) .

وبالنظر إلى الأهمية الاستراتيجية التى يمثلها التلفزيون والصحافة بالنسبة لـ Agenda Setting فإن دراسات وبحوث متنوعة وضعت جدولا بالمزايا أو التسهيلات التى توفرها الصحافة كما سنرى فيما بعد . غير أنه يمكننا طرح نوعين من الأسئلة : ففي المقام الأول ما الذى يعنيه هؤلاء الاختصاصيون عندما يقولون أن التلفزيون أقل جدوى بشكل مباشر بالنسبة لتأثيرات الأجندة ؟ وأن التلفزيون أقل ملائمة من الصحافة فى التأثير على الجمهور عقليا ؟ فهل يعنى ذلك أنه وسيلة تأثير متقلب ومعقد بين أيدي السلطة الاعلامية .

وفى المحل الثانى هل يتعين الاقتصار ، فى دراسة الأجندة ، على كونها قائمة بموضوعات تعتبر مهمة ومن زاوية المضامين الصريحة بكيفية كمية وذلك بصفة منتظمة ؟ وإيجازا نستعرض فيما يلى الحجج التى قدمت تأييدا لقدرة التلفزيون المحدودة فى تحقيق آثار الأجندة :

١ - إن الايقاع السريع للتلفزيون يفرض أن تكون الأخبار مختصرة ومتناثرة ومجزأة زمنيا ، مما يجعل من الصعب تكوين الأجندة .

٢ - إن خصائص الانتاج وكذلك خصائص قراءة الصحافة تبرز الفعالية الإدراكية الأفضل للصحافة ، فى حين أن مضامين التلفزيون يصعب تقييمها كما أنه يستحيل اختيار باب معين والتوقف عنده .

٣ - تشكل الصحافة أثناء الحملات السياسية العنصر الأساسى فى تعبئة الرأي العام ، فى حين يكتفى التلفزيون بدور ثانوى فيما يتصل باختيار الموضوعات .

٤ - يجرى تناول الموضوعات الانتخابية ومضمون الحملات بأقل من قدرها وعندما يتم التعرض لها فلا تُختار منها سوى الوقائع أو الأحداث الآخاذة وغير المتوقعة والمذهلة .

٥ - إن حجج السياسيين ومواقفهم إبان الحملات السياسية يجرى إخراجها بلغة خطابية نزالية وصراعية تضيف طابعاً درامياً على الأشخاص والموضوعات .

٦ - تحدد الصحافة الطابع الأساسى لجدول الأعمال (الأجندة) فى حين يقتصر التلفزيون على إعادة بنود جدول الأعمال (الأجندة) التى ركزت عليها الصحافة .

٧ - يستخدم جدول الأعمال (أجندة) المتلفز فى استكمال (تحديث) جدول الأعمال وتكليف الجمهور معه .

٨ - لا يلوح ، على أية حال ، أن التلفزيون يمارس فقط دور تعزيز وتدعيم جدول أعمال الصحافة لكنه يعرض الواقع من زاوية مغايرة .

٩ - إن تمايز جمهور كل وسيلة من هاتين الوسيطتين يضعف التفوق الظاهرى لجدول أعمال الصحافة المكتوبة .

١٠ - لايعنى الضعف الظاهر أو عدم مقدرة التلفزيون على إيجاد أشكال أكثر عقلانية تؤثر على الرأى العام ؛ لا يعنى ذلك أنه لا ينقل إلى الجمهور نموذجاً للتمثيل الرمزي للأخبار والسياسة .

وحتى إذا كان هناك العديد من المؤلفين يؤيدون وجهات النظر المذكورة عالية من شأن التفوق المفترض للصحافة فى توليد آثار الـ Agenda Setting ، فمن الملائم التذكير بأن جميع هذه الفرضيات تتعلق بدراسات أجريت عن :

(أ) باب « الأخبار » ، وعلى الأخص :

(ب) الأخبار السياسية ، وبصفة أخص :

(ج) تلك التى عرضت إبان الحملات الانتخابية ، وعلى الرغم من ذلك فإن

الفرضية النظرية والمنهجية لـ Agenda setting أكثر اتساعاً وشمولاً من

فرضيته التى تنتمى إلى نوع من المضامين الملموسة وتتجاوز وضعاً زمنياً محدداً .

ولهذا السبب فإنه يجدر الآن فحص مما يتكون نموذج البحث والمنهجية اللذين

يقترحهما Agenda setting .

ثالثًا - تحليل جدول الأعمال التليفزيوني :

لا يمكن فهم منهجية Agenda Setting على نحو صائب ما لم ندرك أن العلاقة بين جدول أعمال وسائل الاعلام والجمهور ، تتوقف على الظروف الطارئة على السياق السياسى وعلى ضرورة تحليل سلوك وسائل الاعلام أثناء الانتخابات السياسية فى الولايات المتحدة . فالشخصيات السياسية تظهر فى جدول الأعمال الدورى وهو نوع من الظهور له بداية ونهاية بما يتوافق مع بدء الحملة الانتخابية وانتهائها مما ييسر التحديد الزمنى لعملية التحليل .

ونجد فى هذه الدراسات نوعين من جدول الأعمال يهتم الباحثون بتقييمهما ، جدول أعمال وسائل الاعلام و جدول الأعمال الشخصى أو جدول أعمال الجمهور . ويستخدمون تحليل المضمون لهذا الغرض . وفى النوع الأول يتم التحليل عبر ترتيب وتسلسل الموضوعات التى تظهر فى المكان والزمان المخصص لكل موضوع : أما فى النوع الثانى فيتم التحليل من خلال الاجابات التى تعطى عن كل موضوع وتعتبر مهمة . ويجرى ترتيب الموضوعات وتسلسلها تبعا لعدد المرات التى ذكرت فيها . فإذا ما أريد مثلا مقارنة جدول أعمال التليفزيون بجدول أعمال الجمهور من خلال باب أو موضوع مثل « الاقتصاد » ، فتجرى مقارنة الوقت الذى خصصته القناة التليفزيونية لهذا الموضوع مع عدد المرات التى ذكرها الجمهور . وتتحدد بهذه الطريقة تراتبية هرمية تتدرج حسب الأهمية يمكن أن تتطابق (وهو أمر نادر الحدوث) أو لا تتطابق مع جدول الأعمال . وبذلك يغدو تحليل المضمون المقصود كليا تماما يتحقق فى إطار عمل منهجى وإجراءات تحليلية تقنية . ومع ذلك لا يتعين أن تختزل نظرية الـ Agenda Setting ، التى تنطوى على مستويات وبنى إدراكية شتى . وسنرى أن منهجية Agenda Setting تستعين أيضا بمتغيرات أخرى غير كمية .

(أ) تحليل المشاهدين :

يؤدى الاعتقاد السائد بأن المرء لا يقول ، إلا نادرا ، فيماذا يفكر ، ولا سيما عندما يوجه إليه السؤال ، وذلك فى حالة دراسة الباحثين لجمهور الناخبين ، إلى إجراء تمييز بين نوعين من جدول أعمال الجمهور : جدول الأعمال الشخصى أو الذاتى الذى يشير إلى الموضوعات التى تسترعى انتباه المرء بوصفها موضوعات مهمة غير أنه لا يناقشها مع الغير . أما النوع الثانى وهو جدول الأعمال فيما بين الأشخاص فينصب على الموضوعات التى تستخدم فى المناقشات فيما بين الأفراد . ويمكن للمرء مثلا أن يتصور فيما بينه وبين نفسه أن ما يهم عند المرشح هو نزاهته الأخلاقية ، ثم يناقش ، فيما بعد ، مع زملائه أفكار المرشح عن الضرائب .

وفيما يتعلق بمختلف الآثار التي تحدثها وسائل الاعلام فإنه يبدو أن للصحافة تأثيراً أكبر على جدول الأعمال الشخصى فى حين أن للتليفزيون والاذاعة تأثيرهما على جدول الأعمال فيما بين الأشخاص (مك كومب ، ١٩٧٦) .

وتستخدم مناهج تحليل جدول أعمال الجمهور ببضع مشاكل نظرية كما هو الشأن بالنسبة للمناهج الأخرى فى تحليل آثار التليفزيون .

ويمكن الإشارة إلى خمسة أنواع من اطارات التقييم المستخدمة فى شتى الدراسات المتعلقة بجدول الأعمال الشخصية (وليامز ، ١٩٨٥) :

١ - أن يُطلب من الأشخاص المستجوبين ذكر أكثر الموضوعات أهمية . ومن عيوب هذه الطريقة أنها تعطى ميزة لنوى الثقافة الواسعة الذين يجيدون التعبير عما يرغبون فى الاجابة عنه .

٢ - أن يُطلب منهم إعادة ترتيب قائمة الموضوعات التى سبق إعدادها . وعادة ما يجرى اعداد هذه القائمة انطلاقاً من تحليل لمضمون أجرى من قبل عن وسيلة اعلامية ، ويتم تبسيط المشاكل التى طرحتها الطريقة الأولى على الأشخاص الأقل مقدرة فى التعبير . كما أنه من المحتمل أن تؤثر هذه الطريقة على الأشخاص المستجوبين وتوجيه اختيارهم نحو الموضوعات التى قد لا يعتبرونها مهمة .

٣ - أن يُطلب منهم تصنيف قائمة بالموضوعات يمكن أن تكون مصحوبة بمقياس تصنيفى حسب درجة الأهمية مما ييسر دراسة مفهوم الأهمية ، وهو أحد الجوانب الأساسية فى جدول أعمال وسائل الاعلام .

٤ - المقارنة بين أزواج من الموضوعات فى قائمة معدة . ويكون كل موضوع فى قائمة معدة سلفاً مقترناً بموضوع آخر ، ويُطلب من يتم استجابته أن يذكر ما هو الزوج الأكثر أهمية . وحتى إذا كانت هذه الطريقة تتيح المقارنة بين الموضوعات من حيث أهميتها النسبية ، فإنها تواجه نفس المشاكل التى تواجه القائمة المحددة سلفاً .

٥ - أن يُطلب منهم الربط بين الموضوعات وبعضها البعض . وذلك نهج مفتوح يتيح لمن يشارك فيه أن يعبر بحرية عن أفكاره ويقدر ما يعتبره مهماً ، وأن يُضيف موضوعات فرعية ومن المحتمل أن يقترح حلولاً أخرى . وتوضح هذه الدراسات أن إدراك جدول الأعمال معقد ، وأنه يمكن لوسائل الاعلام أن تحدث ما هو أكثر من مجرد تأثير الـ Agenda Setting .

(ب) تحليل المضمون :

هناك إطاران أساسيان يسبقان تحليل المضمون : مكانة ومدى انتشار البيانات (النصوص) المنطوقة والحدود الزمنية للدراسة ، وفي الحالة الأولى فإن البيانات أو النصوص المنطوقة تتوقف على أهمية وسائل الاعلام القومية والمحلية السائدة في الجماعة المحلية . وفي حالة الاطار الزمني فهناك مناقشات عديدة تتعرض للمدة المثالية للتحليل^(١) .

وثمة تقنيات لبحث مضمون Agenda Setting تتسم بالبساطة الشديدة مخصصة كلية للقياس الكمي . ومع ذلك فإن تقنيات القياس لا تقتصر فقط على تقييم الأهمية الزمنية للموضوعات المعالجة نظرا لأنه توجد أشكال مختلفة لانتاج الآثار في الرسائل ذات المستويات غير الصريحة أو غير الظاهرة . وكذلك فإنه يتعين تحسين التقنيات وفيما يلي بعض الأمثلة تتعلق بالتلفزيون فقط .

اللغة المنطوقة وغير المنطوقة :

لما كانت الوسيلة التلفزيونية تستخدم لغات وشفرات (Codes) وسائل الاتصال الأخرى فإنه يتعين التعرض بها بتقنيات تحليل للمضمون تأخذ في الحسبان السجلات المنطوقة وغير المنطوقة .

واقترحت دراسة أشرف عليها جاكسون بيك Jackson - Beeck وميدور Meadowr (١٩٧٩) أربع فئات للتحليل الاعلامي على الصعيد المنطوق وغير المنطوق . وتتعلق هذه الفئات بمتغيرات اللغات النفسية والجسدية ، والاشارات اللفظية ، والاستعارات والتعابير البيانية ، والمضمون الصريح .

اللغة المرئية :

إن الطريقة التي تعرض بها الأحداث ، في إطار الاعلام التلفزيوني ، ولاسيما بفضل الاخراج المرئي ووضعها في السياق الفضائي والجغرافي ، تتحكم في الصورة التي يكونها المشاهد عن الأحداث الجارية . غير أنه ثمة عوامل أخرى ، مثل (العلاقة بين حدث وآخر في مجالين اخباريين مختلفين ، لها تأثيرها البالغ أيضا نظرا لأن

(١) فيما يتعلق بمنهجية دراسة المضمون ثمة دراسات عديدة تتناول المخططات والاستراتيجيات واستخدام الفئات (انظر مثلا عند Haksti ، ١٩٦٩ ، الجدول الدائر حول تحليل المضمون الظاهر والكامن ، وعند Rosengren ، ١٩٨١ مناقشة الأبعاد التحليلية والإمبيريقية لتحليل وسائل الاتصال ، وعند Krippendrof ، ١٩٩٠ . استعراض المشاكل النظرية والتقنيات والوسائل التكنولوجية المتعلقة بتحليل المضمون) .

التلفزيون يربط بين حكايتين أو أكثر ويضعهما بجانب بعضهما لإثارة انتباه المشاهد والبقاء عليه أمام الشاشة . وهناك العديد من أمثلة المؤلفات التي درست العلاقة بين مختلف الحكايات والوقائع في الصحافة المكتوبة ولكن لم يتم أى شئ تقريبا في هذا المجال بالنسبة للتلفزيون في إطار آثار Agenda Setting .

وفيما يختص باللغة المرئية فقد أجريت دراسات عن السيناريو والتقنيات المرئية واستخدام الفيديو في إحداث المؤثرات الدرامية .

وحلت دراسات أخرى أهمية الحكاية واستخدام المؤثرات المرئية مثل الرمز اللوني والمؤثرات الصوتية والتقنيات الأخرى ، وتوصلت إلى نتيجة أن السيناريو والديكورات والمناظر الطبيعية تسترعى انتباه المشاهدين في حين أن المؤثرات المرئية يكون تأثيرها أضعف Semlack ووليام ، ١٩٧٨ .

قيمة السياق :

يبدو أن أهمية معالجة الحكاية أو الحدث بشكل نمط إنتاج استراتيجي للإعلام التلفزيوني لا يمكن لـ Agenda Setting أن يتجاهله . وهو ما أوضحته الدراسات أو البحوث التي أجريت عن القيمة السياقية للخبر . فمن المعروف أن الأخبار تحدث عامة في سياقات متسعة اقتصادية أو في ارتباط بالعلاقات الدولية ... الخ . وتستثمر هذه الظاهرة في الحملات السياسية بغية ادخال إشارات غير مباشرة لصالح مرشح معين . وفي فترة الانتخابات فإن جميع المعلومات والأخبار توضع عادة في سياق يرتبط بالاطار السابق على الانتخابات (انظر دراسات Marletti VQPT) . فإذا كان هناك نزاع دولي أو محلي فإن رأى المرشحين يدرج عموما في البرامج الاخبارية في صورة خبرية ، ولا تتم الإشارة صراحة إلى المرشح ولكن صورته تتسرب ضمن الاطار الطبيعي للبرامج الاخبارية ، أو يتم اختيار صور للحوادث الجارية يظهر فيها أحد السياسيين وتؤكد البحوث التي أجريت عن الاطار السياقي للتأثير المباشر الذي يحدثه في إدراك البشر (وليامز ، ٨٥) .

الموضوعات القريبة والموضوعات النائية :

تشكل مسألة الاقتراب بدرجة أكبر أو أقل (الابرار والتقديم من عدمه) من الموضوعات المعالجة بالنسبة للخبرة الشخصية للجمهور أحد المتغيرات التي تمت دراستها في نطاق تحليل مضمون Agenda Setting . وتؤكد الفرضية الواسعة الانتشار أنه ثمة صلة مباشرة بين قرب الموضوعات وخبرة الجمهور وهو أمر لا يحدث

مع الموضوعات البعيدة أو الأجنبية . ويمكن معايشة إضراب عمال محطات البنزين بشكل مباشر فى حين لا يتحقق ذلك التعايش فيما يتعلق بأزمة القطاع السياسى فى بلدان أوروبا الشرقية .

ومع ذلك فهناك بعض البحوث الحديثة التى تقلل من تأثير العلاقة السببية بين قرب الموضوعات وأثار Agenda Setting .

وفىما يتعلق بهذا الجانب المحدد فقد حل Zucker (١٩٧٨) أيضا التأثير المهم للموضوعات البعيدة . وارتكز تفسير ذلك على أنه إذا كان البشر يحتاجون إلى التليفزيون ووسائل الاعلام للتعرف على الموضوعات البعيدة التى لا يعرفون أهميتها فلا يحتاجون إلى وسائل الاعلام للتعرف على ما يتصل مباشرة بنمط حياتهم .

مدة عرض الموضوعات :

يعد الاستمرار الزمنى للموضوعات أحد المتغيرات المهمة فى تحليل المضمون . وكلما استمر موضوع قليل الشأن مدة طويلة فى وسائل الاعلام كلما كان تأثيره على الجمهور أكثر أهمية ، حتى ولو أن حادثة جديدة وقعت فى نطاق متابعة موضوع ما أمكن اعتبارها فى جداول الأعمال الشخصية موضوعا جديدا (Zucker ، ١٩٧٨) . غير أنه ثمة مشكلة أخرى تتعلق بالمتغير الزمنى الذى يتمثل فى الوقت الذى يحتاجه الجمهور لتسجيل أحد الموضوعات فى جدول أعماله وجعله مجال مناقشة . وتشير دراسة أجراها مك كومب وستون (١٩٨٥) أنه يلزم من شهرين إلى أربعة أشهر لى يستطيع أحد الموضوعات أن يبلغ الجمهور . لكنهما يضيفان أيضا أنه يتعين أن يكون لهذا الموضوع تغطية على النطاق القومى لى يتحقق تأثيره التراكمى . وهذا الرده من الزمن الذى ينقضى بين عرض المصدر وتقبله من المتلقى أطلق عليه هوفلاند (١٩٤٩) الأثر النائم Sleeper effect بغية تمييز التأثير فى الأجل الطويل .

كما أظهرت دراسات أخرى أن التكرار اليومى لأحد الموضوعات يمكن أن تكون له تأثيرات معينة . وقيل أيضا أن وسائل الاتصال ترسخ (تبنى) الموضوعات والشخصيات ، وإن كان بصفة تدريجية وليست فجائية . غير أن عمل مك كومب وستون يبرز أن الانتخابات تفضى إلى تشغيل وسائل الاعلام على نحو غير عادى بحيث توليها اهتماما متزايدا يعتبره الجمهور غير ضرورى . ولهذا السبب فالأمر يتعلق بمتغيرات متعددة لها تأثيرها على تحليل المضمون وعلى الفرضيات التى يتعين ربطها بالآثار .

رابعاً - الحملات السياسية فى التلفزيون :

تتفق الدراسات التى أجريت أثناء الحملات المتعلقة بالدعاية السياسية فى التلفزيون على إبراز الفعالية ، الاستراتيجية ، لاستخدام هذه الوسيلة حالما يكون المستهدف و أحداث أثاره محددة عند الناخبين . وعملت نتائج هذه الدراسات وتجربة خبراء استراتيجية الحملات على توعية المسئولين عن القنوات والعاملين فى هذه المهنة وموظفى السلطة السياسية بأهمية التلفزيون بالنسبة للمشاهدين .

وأثناء الحملات الانتخابية يصبح التلفزيون جزءاً من ايكولوجيا غير مرئية توجه موضوعات المناقشة والتأملات الشخصية للمشاهدين . وإذا لم تذكر وسائل الاعلام بعامة ، والتلفزيون على نحو خاص ، ما الذى يجب التفكير فيه ، فيبدو من المرجح نسبياً ، إذا ما حكمنا من واقع الأعمال التى سنشير إليها فيما بعد ، أن التلفزيون يعلم الجمهور أشكال تلقى المعلومات وكيفية ربط الموضوعات بعضها البعض الآخر . وقد تمكنت الصحافة والإذاعة والتلفزيون من أن تكون لها سلطة فى المشهد المجتمعى بحيث أعلن محلل سياسى فى أمريكا الشمالية عقب الحملة الانتخابية الرئاسية لعام ١٩٧٢ قائلاً إن سلطة وسائل الاعلام لا يمكن مقارنتها إلا بسطوة الطغاة والأحزاب ورجال الدين وكبار المثقفين النافذى القول .

كما أنه يلوح أن فاعلية التلفزيون تمتد فيما وراء فترات الحملات الانتخابية . وقد ثبت مثلاً أن التلفزيون فى حالة وترجيت قام بالتعجيل بتوعية المجتمع بهذا الموضوع الذى سبق أن توسعت فى نشره الصحافة المكتوبة وأسهمت فى مناقشته . ولم تصبح وترجيت موضوعاً هاماً إلا عندما شرع التلفزيون فى الاهتمام بها فى نشراته الاخبارية اليومية . وتتوه البحوث بالأثر المهم للتلفزيون على الموضوعات ذات الاهتمام العام (انظر مك كومب وشو ، ١٩٧٦) وعلى سبيل المثال .

- إن المشاهدين الأكثر دأباً على المشاهدة تفزعهم الجرائم بدرجة أقل من الذين تقل مشاهدتهم للتلفزيون . وثمة مشكلة مهمة تتمثل فى رؤية متى يمكن أن تعتبر جريمة ما خبراً . وتعد القصة التى تكمن خلف الواقعة هى العنصر الحاسم عادة فى الاختيار .

- إن بعض المهن ، مثل مهنة المحامى أو الصحفى ، تبرز من خلال الصورة التى تنقلها برامج التسلية . ولهذا فإن الموضوعات المفضلة فى الكوميديات أو المسلسلات الدرامية عادة ما تكون حكايات المحامين أو الصحفيين . ويستخدم بوجه عام اشتراك الصحفيين والمحامين فى برامج المنوعات أو المجالات كعنصر جاذب أساسى إلى جانب حياة الفنانين .

- إن الناس يتضمون عموماً بجموع كبيرة إلى شركة التأمين عقب مشاهدة تحقيقات صحفية عن الحوادث أو الكوارث .
- إن التعرض المعتدل للتلفزيون يمكن أن يزيد من التوظيف السياسى ، وإن كانت كثرة المشاهدة يمكن أن يستعاض بها عن المشاركة الفعلية فى الحياة السياسية .

(أ) بقاء الديمقراطية :

إن فرضية العلاقة السببية بين الاستهلاك التلفزيونى والانغماس فى العمل السياسى قد تأكدت فى دراسة أجريت فى يوغسلافيا حيث اتضح أن أولئك الذين يستمعون إلى الإذاعة ويشاهدون التلفزيون قرابة ثلاث ساعات يومياً هم الأكثر نشاطاً فى الحياة السياسية . وخلافاً لذلك فإن الذين يتجاوز استهلاكهم مدة الساعات الثلاث يومياً فإنهم أقل انغماساً .

وثمة موضوع آخر له أهميته يتصل بالعلاقة بين Agenda Setting والمشاهدين أثناء الحملات الانتخابية وينصب على ثقة الجمهور فى التلفزيون والآثار السياسية والاجتماعية التى يمكن أن تترتب على ذلك بالنسبة للناخبين .

وطبقاً لدراسة روبنسون (١٩٧٦) فإن الارتباط والتعلق بالتلفزيون يستتبع الارتباط بالأخبار التلفزيونية . والموضوعات المعروضة بصورة فى الصحافة التلفزيونية تنتج مشاهدين أكثر قلقاً واحباطاً بالنسبة للحياة السياسية . وقد جاء هذا القلق والاحباط فى صالح المرشح والاس فى انتخابات ١٩٦٨ فى الولايات المتحدة . وقد تم فصل إجابات الأفراد فى الدراسة المذكورة حسب المجموعات التى تم تقسيمها إلى أولئك الذين لم يشاهدوا التلفزيون ، وأولئك الذين تعرضوا لجميع وسائل الاعلام ، وأولئك الذين لم يشاهدوا سوى التلفزيون ، وأخيراً أولئك الذين لم يتعاملوا مع أى وسائل إعلامية . وأوضحت النتائج أن والاس استفاد من خيبة الأمل التى ولدتها البرامج الاعلامية وبرامج الترفيه ، ولا سيما عند المشاهدين الذين تابعوا الحملة الانتخابية فى التلفزيون فقط .

وعلى الرغم من أن دراسة آثار التلفزيون الرامية إلى تقييم أثر « جداول الأعمال » قد أجريت إبان الحملات السياسية وحول الأخبار والبرامج السياسية فإن البعض يرى أنه ثمة أسباب معقولة تدعو إلى الظن بأن هذه الوسيلة تحدث تأثيرات ثقافية أكثر عمومية . وهذه النتيجة يمكن أن تشجع عليها البحوث التى أجريت عن وسائل الاعلام

فى نطاق علم الاجتماع وعلم النفس والاتصال والعلوم السياسية . ويبدو أن التلفزيون بصفة خاصة ، قد تمكّن من تغيير دعائم الثقافة السياسية لسكان أمريكا الشمالية عن طريق تحويله لطبيعة الديمقراطية ذاتها .

ويطرح جارول مانهيم J. Manheim (١٩٧٦) الاختصاصى وأستاذ العلوم السياسية ، فى كتاب عنوانه مثير " Can Democracy Survive, Television " خمسة اقتراحات عن أهمية التلفزيون فى الثقافة السياسية :

- إن التدريب على المعلومات السياسية وتعلمها فى ظل أوضاع تتسم بضعف الانغماس السيكولوجى ييسر التلاعب بالسلوك ، ويحد من الفهم الإدراكى الذى يكونه الأفراد عن مسلكهم ذاته .

- برغم أن سكان أمريكا الشمالية يتقبلون الواجبات المفروضة على كل مواطن فإن أغلبية كبيرة منهم لا تهتم بالأحداث السياسية اليومية (باستثناء الانتخابات) ويعتبرون العملية السياسية بشكل عام أمرا بعيدا عن حياتهم .

- وفيما يتصل بالموضوعات ذات الاهتمام العام فإن عددا متزايدا من المواطنين يثق فى مضمون الأحداث الجارية والأخبار التلفزيونية وفى التلفزيون بعامة بالنسبة لمعلوماتهم السياسية وبالنسبة لمسلكهم السياسى على نحو غير مباشر .

- إن المضامين السياسية للتلفزيون ، على غرار هذه الوسيلة نفسها ، بحكم بغية تفاعلها وتداخلها مع الشائع ، تقتضى مستوى مشاركة منخفض نسبيا فى تلقى واستقبال المعلومات .

- ولما كان تدفق المعلومات السياسية ، المعقدة بحكم طبيعتها ، يتناقص بسرعة بينما تزداد الثقة فى التلفزيون كمصدر للمعلومات السياسية ، فإن إدراك الحاجة والمقدرة على إجراء عمليات عقلية متعمقة لهذه المعلومات يتضاءل أيضا فى موازاة ذلك .

(ب) استراتيجيات الإعلام السياسى فى التلفزيون :

وبرغم أنه من المعترف به أن الصحافة المكتوبة لها تأثيرها المهم فى الحياة اليومية للمواطنين الذين يتعرضون لوسائل الإعلام ، فمن المسلم به أيضا أن التلفزيون ، بتكثيفه للجوانب الدرامية الاعلامية ، يدفع السياسيين والسلطة إلى حالة استنفار لتحقيق عائد مجز من الخصوصية التلفزيونية . غير أنه قد يكون من الخطأ تأكيد أن الصحافة المكتوبة لم تعد تلجأ إلى وسائل مرئية وبلاغية مؤثرة بغية تسليط الأضواء على موضوعاتها .

وإذا أردنا تحديد الوضع من منظور الإنتاج التلفزيوني للاعلام والدعاية السياسية فإنه يمكن الإشارة إلى عدة دراسات (انظر باترسون ومك كليور Mc Clure ، ١٩٧٤ ، ١٩٧٦) أوضحت ما يلي :

- إن المقدرة الأكيدة للتلفزيون على تكثيف الجوانب الدرامية والسردية لموضوعاته تساعد المشاهدين على أن يصفوا بالتفصيل الشكل " Ceshtalt " ، المظهر الخارجى للمرشحين ولكنهم يعجزون عن تذكر مضمون الخطاب .

- عندما يتوقف التلفزيون عن مواصلة بث برامجه لإذاعة خبر ما فإن هذا الخبر يكتسب أهمية غير عادية . وفى أثناء حملة الانتخابات الرئاسية الأمريكية فى ١٩٧٢ فإن موت أبطال الرياضة الاسرائيليين كان حدثاً أدى إلى إلغاء برنامج الحملة حيث أصبح هذا الموضوع أحد الرهانات فى الحملة الانتخابية ، ويمكن الإشارة إلى حدث آخر فى أسبانيا على نقيض ذلك تماماً : ففي أثناء المحاولة الانقلابية التى تمت فى ٢٣ فبراير ١٩٨١ لم يستطع التلفزيون الأسباني إلغاء برنامجه العادى إلا بعد ساعات عديدة من بداية الأحداث مما زاد من حدة القلق عند المشاهدين الذى عرفوا ما حدث من الاذاعة .

- ثمة أحداث معينة تصلح لتغطية تلفزيونية مهمة وتزيد امكانات حدوث آثار Agenda Setting عند المشاهدين . وفى هذا المضمار فإن تغطية رحلة نيكسون إلى الصين اعتبرت نموذجاً للشروط الأولية التى يتعين أن تتوفر لى يمكن التلفزيون من إحداث تأثيره : كثافة الخبر وأهميته الموضوعية ، وتكرار قطع البرامج المعتادة لاذاعة الأخبار والتعليق واقامة اتصال مباشر بين البلدين ؛ وإحداث تجديد كاف فى الموضوعات المعتادة فى جداول الأعمال وإضافة بعض الغرائب عن بلد غير معروف تقريباً .

- ويمكن اعتبار أنه تتوفر لدى المشاهدين بعض الظروف الذاتية التى من شأنها أن تحدث آثاراً Agenda Setting على نحو ما حدث ، مثلاً فى حملة نيكسون مك جوفرن الانتخابية : فالأخبار المتعلقة بنهاية حرب فيتنام كانت فى صالح نيكسون لأن ناخبيه كانوا أكثر تعلقاً بالتلفزيون من ناخبي مك جوفرن .

- الاستعدادات المسبقة للمشاهدين تعد حاسمة بالنسبة لآثار التلفزيون . والتفاعل بين وسائل الاعلام والمشاهدين له أهميته .

- ولكن التفاعل بين السياسيين والتلفزيون والمشاهدين له أهميته كذلك . وحتى لو كان من الصعب تقدير الميزة التلفزيونية الكبرى لبعض السياسيين بالمقارنة مع بعضهم الآخر فإنه يمكن ذكر مثال على هذا النوع من التفاعل حالة نيكسون ، الذي كان يحظى بقبول أفضل في المناقشات الإذاعية منه في التلفزيون عند إجراء « اللقاءات الكبرى » مع كنيدي ، حتى ولو كان من المؤكد أن خبراء اتصال نيكسون كانوا غير قادرين على تكوين صورة مقنعة له ، وهو ما يرجع جزئيا إلى خطأ المرشح الذي رفض أن يستمع إلى نصائح مخرجي البرنامج : وهو ما يوضحه فيلم وثائقي معروف عن أخطاء صورة المرشح نيكسون .

الفصل السابع

صناعة الواقع

إن العالم الذى نهتم به على الصعيد السياسى والاجتماعى إنما يقع بعيدا عن متناولنا ونظرنا وتخيلاتنا ويتعين ارتياده ودراسته وتخيله . وترمز هذه العبارة التى نطق بها Lippman قبل التفكير فى اختراع التليفزيون إلى دور وسائل الاعلام فى مجتمعنا .

والواقع أن الاهتمام بنظرية بناء وسائل الإعلام والتليفزيون للواقع الاجتماعى إنما يعتبر حديثا نسبيا . وتلك مسألة بعيدة تماما عن موضوع آثار وسائل الاعلام على المواقف وألوان السلوك المحددة ، وإنما تتساعل عن الكيفية التى تؤثر بها الصحافة ويصفه أخص التليفزيون على المفهوم الذى يكونه الجمهور عن الواقع الاجتماعى . والمنطلق الأساسى هو أن وسائل الاعلام قادرة على تحديد تصوراتنا للوقائع والمعايير والقيم المجتمعية عن طريق العرض الانتقائى والتركيز على موضوعات دون غيرها . ويعتبر التليفزيون ، من بين وسائل الاعلام ، المصدر الأساسى للمعلومات عن الوسط السياسى والاجتماعى ، حيث يبدو تأثيره فى هذا المجال أساسيا . والتقييمات التى يكونها الجمهور انطلاقا من البرامج التليفزيونية تستخدم كمعالم لبناء الواقع الاجتماعى .

وهناك مجالان شملتهما البحوث التى أجريت عن التليفزيون والواقع الاجتماعى . ويشمل المجال الأول الأعمال التى خصصت لدراسة البرامج الاعلامية وتأثير المرسل وأنماط الانتاج ولغة الوسيلة التليفزيونية مثل دراسة الأخبار كمصدر مهم للمعلومات السياسية والاجتماعية . ويشمل المجال الثانى الدراسات التى تبحث فى دور التليفزيون فى عملية بناء الواقع من خلال البرامج التخيلية والترفيهية - وفى الموضوعات التى تتناول العنف والجنس والأقليات الإثنية والمرأة .

أولاً - الإعلام والواقع الاجتماعى :

ترتكز بحوث التليفزيون التى تدرج فى نطاق نظرية البناء الاجتماعى على اتجاهين أو موقفين نظريين ومنهجين مختلفين تماما . يعتبر أولهما أن وسائل الاعلام

متغير تابع للنظام السياسى والاجتماعى ، فى حين يعتبرها الاتجاه الثانى متغيرا مستقلا . وينطلق الاتجاه الأول من فرضية أن وسائل الاعلام تعتمد كلية على الحائزين للسلطة وعلى علاقات القوى التى تشكلها . ويرى الاتجاه الثانى أن وسائل الاعلام مؤسسات مهيمنة على المجتمع المعاصر تخضع لها المؤسسات الأخرى (بلوار وجيرفتش ، ١٩٨١) ؛ وحتى إذا كان المجتمع هو الذى يشكلها ، فإن الوسائل تعمل مستقلة نسبيا باعتبارها قادرة على أن تستحوذ على ، بل أن تغير ، بعض علاقات القوى (Becheldni ، ١٩٨٢) . ويرى G . Vuchman (١٩٨٣) أن المجتمع يسهم فى تشكيل وعى الرجال والنساء ، ولكنهم من جهة أخرى يكونون وينتجون ظواهر اجتماعية من خلال عملهم وإدراك العالم الاجتماعى الذى يشتركون فيه مع غيرهم .

وهناك أيضا موقف نظرى ثالث قدمه Mancini (١٩٨٥) موضحا إن الصحافة وعالم السياسة يتفاعلان ويتكيفان معاً عن طريق خلق مجال لتبادل رمزى للتعويض المشترك .

ويرى شارلز رايت أن الأخبار وكل ما يتعلق بالملاحظة السياسية للوسط الذى نعيش فيه تنطوى على تضمينات مختلفة بالنسبة للفرد والمجتمع . ويكتسب هذا التأكيد قوة خاصة حاليا نظرا للأهمية غير العادية التى اكتسبتها نشرة الأخبار التليفزيونية . وكما لاحظ De Fleur (١٩٩١) فإنه منذ وقت طويل لم يعد اختيار وتنظيم الأخبار مقصورا باعتباره بحثا عن الواقع . فالصحفيون يمارسون نشاطهم داخل إطار من القواعد وأن ما يقدمونه للجمهور ليس هو « الحقيقة » وإنما هو برنامج (فضاء صحفى) يخضع للقيود الزمنية للأحداث المنتقاة . ورغم أن الصحفيين يجرون تحقيقاتهم فى البيئة الاجتماعية والسياسية فإن الأخبار التى يقدمونها ليست انعكاسا لما يحدث إنما هى معالجة للحدث وتركيب له . فالخبر هو منتج (إنتاج) ويحتوى بصفته هذه على المجتمع وعلى تنظيم العمل الذى أنتجه . وهذا التنظيم يحدد من هو الذى يقرر ما الذى يعتبر خبراً أو لا يعتبر خبراً ، ومن بين أكثر القوى أهمية التى تعطى شكلا للأخبار نجد الوسيلة الصحفية والجمهور وتنظيم الأخبار .

وقد استعرضنا حتى الآن ما يمكن تسميته بخلاصة مفهوم بناء الواقع الاجتماعى فى المجال الاعلامى .

ويفترض هذا المفهوم المهنى والنظرى الجديد لوسائل الاعلام ارتباطا متبادلا بين شكل الرسالة أو الخبر وبنية اللغة والسياق الاجتماعى والاطار التنظيمى للمؤسسة الاتصالية . وينتج هذا الارتباط عن التقاء العديد من البحوث والتأملات التى أسفرت عنها الميكروسوسولوجيا والمنهجية الإثنية والبراجماتية اللغوية والسيموطيقا النصية

والتفاعلية الرمزية . وجميع هذه التيارات باهتمامها بالتفاعلات المتبادلة في الحياة اليومية وبالدور التنظيمي لوسائل الاعلام ، دون اغفال المضامين المحددة ، قد ساعدت في أن تحرز نظرية وسائل الاعلام تقدما نسبيا ، ولا سيما بتجاوز المواقف الأصولية ذات الطابع الأخلاقي والايديولوجي ونقل المناقشة إلى أرضية أقل سذاجة من الناحية السوسيولوجية وأكثر خصبا من الناحية النظرية (انظر مارتين سيرانو ١٩٨٢ وولف ١٩٨٧) .

وفي مجال وسائل الاعلام فإن أكثر البحوث إثارة للاهتمام تلك التي تحاول الربط بين العمليات الإدراكية والرسائل التليفزيونية تصدر من الولايات المتحدة وبريطانيا العظمى ، وتهتم بشكل محدد بمفهوم الروتين الصحفي وتنظيم التحرير ، وانطلاقا من هنا تطور موضوع البحث هذا في بقية البلدان الأوروبية ، وعلى الأخص إيطاليا ، مع إيلاء عناية خاصة لأنماط إنتاج الرسائل التليفزيونية وكذلك العلاقة بين الرسالة والمشاهد .

وفي نفس الوقت لم تكف البحوث الأمريكية والأوروبية عن المقارنة بين نتائج بحوثها عن الالتقاء بين نظم الاتصال الجماهيري والمؤسسات السياسية ، ومن ثم تكون (إطاراً مرجعياً) ماكروسوسيولوجي (عالمياً) ، مفيداً للغاية للبحوث التي تحاول أن تبرز وجود بنى وأنوار اجتماعية سابقة على إنتاج الأخبار (أو البرامج الأخرى) في البنى القولية ومضامين الاعلام وكذلك الأنواع الأخرى من البرامج . وقد دفع هذا الالتقاء إلى إجراء دراسات مقارنة عن الاعلام على الصعيدين المحلي والعالمي . ويمكن على سبيل المثال الإشارة إلى بعض الأعمال التي تناولت : البناء الاجتماعي للتلفزيون في مجال الاعلام التليفزيوني .

فالمشاهدون يتقبلون ضمناً ويتفهمون أن يتوسط التليفزيون الواقع الاجتماعي ولكنهم لا يسندون إليه هذه السلطة (جيرينر وآخرون ، ١٩٦٩ ، ١٩٧٧ ، ١٩٨٠) . ويرى جيرينر Gerbner أن هذا الوعي لا يتوقف حتماً على كمية التعرض للتلفزيون . وقد حذت حذو هذه الأعمال بحوث أخرى مثل تلك التي أجراها Adoni و Cohen و Maney (١٩٨٥) الذين درسوا إدراك الصراعات الاجتماعية في الأخبار التليفزيونية . ويرى هؤلاء المؤلفون ، الذين ينطلقون من نظرية التبعية ، إن هذا الإدراك الذي يتوسطه التليفزيون ينظم نفسه تبعا لتعدد وكثافة شتى المجالات الحياتية للمشاهدين . ويمكن أن يكون أكثر الجوانب ضعفا على وجه الدقة هو إدراك الواقع السياسي . مما يطرح محددات ، وفقا لهؤلاء الباحثين ، مسلمة أن التليفزيون لا يحدث تأثيرات سياسية وإيديولوجية .

وقد قارن Hallin و Mancini بين الأخبار التليفزيونية فى الولايات المتحدة وفى إيطاليا بغية دراسة العلاقات بين الانتاج الصحفى للمعلومات والبنية السياسية . وبينت الدراسة أن الأخبار فى إيطاليا مجزأة وتسيطر عليها الاحالة الدائمة إلى السلطة السياسية (فوسائل الاعلام تشبه المرآة ، وفقا لاستعارة هذين المؤلفين) ، أما فى أمريكا الشمالية فإنها تتميز بالأهمية التى تولى للموضوعات الإعلامية . وتشير الدراسة إلى أن هذه الاختلافات ترجع إلى اختلاف تعريف هذين البلدين لمفهوم المجال العام ولدور الصحفيين .

ودرس Bell (١٩٨٥) فى استراليا الموضوعات الاعلامية المرتبطة بالمخدرات ، ومن بين أكثر النتائج الأخاذة يذكر أن السيناريوهات المتعلقة بهذا الموضوع تبين وجود تعارض كاريكاتورى للغاية بين متعاطى المخدرات من ناحية والإخصائيين الاجتماعيين وموظفى الدولة من جهة أخرى . ويعتبر أولئك الذين يتعاطون المخدرات أو يسرفون فى تعاطيها ضحايا سلبيين ، فى حين أن الخبراء « يعطون رأيهم » والسلطات « تحكم » والعلماء « يجادلون » والبيروقراطيين « يخططون » . ويرى بيل أن هذا يرجع إلى السياق السوسيولوجى ، أى استمرار النموذج التوافقى الذى يركز عليه المجتمع لتحديد حقيقة ما هو عادى وما يعد سلوكيات منحرفة . والواقع أن ما هو عادى يجب أن ينظر إليه باعتباره وظيفيا فى المجتمع بما يخالف الانحراف الذى يعد اختلالا وظيفيا بالنسبة للصورة المكونة عن النشاط الجنسى المندمج فى الأسرة وفى المفهوم التقليدى للدين .

ويرى Martin Serrano ، الذى يأخذ كمثال الأعمال المتعلقة بالمعلومات التى تتضمنها الاعلانات عن الخمر ، أن التليفزيون « ليس أكثر من هيئة وسيطة تشكل جزءا من نظام تلاقح ثقافى أكثر شمولا » . (مارتن سيرانو ، ١٩٨٢) .

(أ) نظرية الإنتاج التليفزيونى للواقع :

يُفهم ضمنا من الدراسات التى أجريت عن بناء الواقع من خلال الأخبار التليفزيونية أنها تنطوى على خيارين ونهجين أساسيين ، ولم يُفهما دائما باعتبارهما كذلك ، وقد حاول البعض فى مناسبات عديدة أن يضعهما فى وضعين متعارضين أو أن يفرض أحدهما على حساب الآخر . وقد أجمعت بضعة مؤلفات تجميعية ونظرية تعتبر ذات أهمية كبرى فى دراسة التليفزيون ، مثل أعمال Rositi (١٩٨٢) و Walf (١٩٨٧) و Macini (١٩٨٥) ، على القول بأن هاتين المنهجيتين غير متعارضتين لكنهما تسهمان فى دراسة المجال الاعلامى المتلفز بقدر كبير من المقدرة والكفاءة .

ولا مراء فى أن ما سيطر حتى الآن هو التوجه الماكروسوسىولوجى حيث تمت دراسة المؤسسات الاجتماعية والتغير الاجتماعى الثقافى . وفى البحوث التى ارتكزت على تبعية وسائل الاعلام بصفة خاصة تمت دراسة تأثيرها على التنظيم الاجتماعى ، الجماهير الخ . وخلافا لذلك فإن التوجه الميكروسوسىولوجى يدرس تنظيم العمل الصحفى وروتين الانتاج ومرجعه النظرى هو الدراسات الفينومولوجية وتلك المتعلقة بالمنهجية الإثنية . وبهذه الطريقة فإن المفاهيم ذات « الطابع الإدراكى » تتعارض مع المفهوم المعيارى « للطابع الاجتماعى » مما يفضى إلى تمايز مفهومى « النزعة الموضوعية المنهجية » و « النزعة الجماعية المنهجية » (Mancini ، ١٩٨٥) .

كما أشار Rositi (١٩٨٢) إلى الثنائية القائمة فى الدراسات الخاصة بوسائل الاتصال بين السوسىولوجيا والسيموطيقا ، ويرى أنه يتعين تخطى الفجوة المنهجية لأنه من بين أمور أخرى فإن السيموطيقا أسهمت فى وضع نهاية للفكرة الخاطئة عن وحدانية معنى الرسالة ، وتبنى وجهة نظر علمية بالنسبة لجميع الجوانب الشكلية وعلم معانى الكلمات التى لم يتوصل التحليل الكمى للمضون إلى فحصها .

(ب) بناء صورة الأحداث الجارية :

ماهو الخبر فى التلفزيون ؟ يجيب H. Gans عن هذا السؤال فى دراسة له عن الأخبار قائلا :

« تنظم الأخبار التلفزيونية فى برنامج لمدة نصف ساعة حيث يقرأ التعليقات مقدم البرنامج بمساعدة صور ثابتة وخرائط ورسوم بيانية ، وبالتناوب مع خلاصة مسجلة يعرض فيها الصحفيون موضوعات الأحداث الجارية . ويقسم كل برنامج إخبارى إلى أبواب (تتخللها أحيانا اعلانات فى بعض البلدان) . ويتكون كل باب من موضوعات تتراوح مدتها بين دقيقة ودقيقتين ومن أخبار « قاسية » فى صجة الأحداث اليومية مع تحقيق صحفى (ريبورتاج) أو تحقيقين عن الأحداث الجارية ويبدأ البرنامج بأهم الموضوعات (Lead) . ويخصص أول بابين (أو أكثر أحيانا) لأهم أخبار اليوم . ويتعلق معظم هذه الموضوعات بالأحداث الداخلية السياسية والاقتصادية فى العادة ومصدرها أساسا عاصمة البلاد . وفى المقابل فإن التحقيقات الصحفية تتعلق بالموضوعات الاجتماعية مثل المسألة الصحية . ويستعرض مقدم البرنامج فى النهاية بعض الوقائع المتنوعة (Faits divers) مثل « الرجل الذى عض كلبه » (Gans ، ١٩٧٩) .

ولا تقتصر الأخبار والاعلام التليفزيونى ، بوجه عام كموضوع للبناء الاجتماعى ، على الرسائل والمضامين المتعلقة بالسياسة والاقتصاد والمجتمع فحسب ، وإنما هى أيضا مجال لخطاب عن الاعلام . ويشكل الخطاب الإعلامى موضوعا اجتماعيا يسمى الأحداث الجارية " Actuelité " (Véron ، ١٩٨١) . فما هى أشكال الخطاب الاعلامى المنتج للواقع ؟

تُنقل الأخبار التليفزيونية عبر وسيلة مختلفة تماما عن وسيلة . الصحافة والاذاعة . ومع ذلك فإن الجوانب السمعية المرئية لم تأخذها فى الحسبان عموما النظريات المتعلقة ببناء الحدث وآلياته الانتاجية . وإن الرفض المنتظم للجوانب المادية والشكلية من جانب بعض السوسيولوجيين والأخصائيين فى الاتصال آخر ، بشكل ملحوظ ، اتباع نهج أكثر واقعية وملاءمة فى دراسة الاعلام التليفزيونى . وبالنسبة للأحداث الجارية فإن هذا الرفض شرع فى الزوال ، ومنذ ثمانينيات هذا القرن بدأت تظهر بانتظام دراسات تضع فى الاعتبار خصوصية الوسيلة التليفزيونية فى إنتاج الأخبار ، سواء على صعيد البحوث الأمريكية أو الأوروبية . كما تطرقت هذه الدراسات المتعلقة بالجانب الشكلى للتليفزيون إلى مجالات أخرى غير الاعلام مثل برامج الأطفال (انظر ماير ، ١٩٨٢ وسالومون ، ١٩٧٩ و ١٩٨٣) .

وعلى الرغم من أن الدراسات الخاصة باللغة الشكلية للتليفزيون متناثرة للغاية ولا تتظمها منهجية واضحة ، فإنه يمكن القول إنها تمثل فى حالة الدراسات الأوروبية اسهاما متماسكا نسبيا .

ومن بين الاسهامات الأكثر تمثيلا يمكن أن نذكر Oijer و Findahl (١٩٧٦ ، ١٩٧٧) اللذين درسا فى السويد استخدام الرسوم البيانية والصور عبر الشاشة أثناء بث الأخبار وتأثيرها على فهم وتذكر المشاهدين واستيعابهم ، وقام فيرون (Véron) (١٩٨١) فى فرنسا بتحليل دور مقدم البرنامج فى بناء الخطاب التليفزيونى ، نظرا لأنه أصبح إمارة دالة على الأخبار فى التليفزيون ؛ ودرس Buscema (١٩٨٢) فى إيطاليا العلاقة بين النص والصورة بفضل سيموطيقا Greimas (*) وذلك انطلاقا من مجموعة من البرامج الاخبارية التليفزيونية ؛ وفى بريطانيا حللت مجموعة Glasgow Media Group (١٩٧٧ و ١٩٨٠) بنى النص والصورة فى البرامج الإخبارية التليفزيونية فى إطار دراستين امبيريقيتين على نطاق واسع ؛ وفى فرنسا طرح Moeglin (١٩٨٦)

(*) لغوى فرنسى اهتم بالسيموطيقا العامة وتطبيق أساليب التحليل الصوتى على علم الدلالة وعلى السيموطيقا - المترجم .

تساؤلات عن الدور المركزي للاستديو ومقدم النشرة الاخبارية التليفزيونية وكذلك عن مبدأ « الحداثة » الذى يتضمن إدخال الرسم البيانى الإعلامى فى نظام الرؤية البصرية التليفزيونية . وأخيرا فى أسبانيا حيث درس González Requena (١٩٨٨) خلق المعنى والخطاب عن طريق تقنيات الانتاج الاعلامى اليومى بالاستعانة بالاسهامات النظرية لتحليل النفسى ؛ ويحث Vilches (١٩٨٩) انطلاقا من نظرية التلاعب ، الاستراتيجيات الاعلامية اليومية عبر الانتاج المكانى والزمنى والقائمين على النشرة الاخبارية التليفزيونية . واستهدفت هذه المساهمة الأخيرة التى تضمنت بعض البحوث الامبيريقية عن النشرة الاخبارية التليفزيونية التوفيق بين الملاحظة ومنهجية بناء الواقع وآليات (روتين) الإنتاج بالسيموطيقا النصية للصورة .

ثانياً - واقعية القصص الخيالية :

هل يمكن إقامة حد فاصل بين الإعلام والقصص الخيالية ؟ وإذا ما وضعنا أنفسنا فى نطاق البناء الاجتماعى للواقع فإن تحليلات التليفزيون تصطدم بمصاعب فى وضع الحدود الفاصلة بين هذين النوعين الثقافيين . ويبدو أن تحليل الآثار الاجتماعية للتليفزيون تصادف نفس المصاعب النظرية .

لا نستطيع أن نقسم النموذج السردى فى التليفزيون إلى نموذجين متميزين أحدهما للقصص الخيالية والآخر للأخبار . وعلى العكس من ذلك يبدو أن نموذجاً واحداً يكفى ، نموذج يكون فى وسعه أن يعمل إما للقصص الخيالية أو للأخبار الحالية وإن التقسيم بين القصص الخيالية والواقع لا يحدث على الصعيد السردى وإنما يتصل فى الأساس بأصل المواد المستخدمة فى البرنامج . (Ellis ، ١٩٨١)

ينعكس الاختلاف بين هذين النوعين من البرامج فى الطريقة التى تفرض بها أجهزة الرقابة البرلمانية والصحافة والأحزاب السياسية رقابتها على التليفزيون . إن انتهاك معايير الصدق فى البرامج الاخبارية تثير تساؤلات لدى النواب فى البرلمان وتسفر عن نشر مقالات فى الصفحات الأولى من الصحف اليومية .

بينما انتهاك معايير النزاهة فى البرامج القصصية تنتهى بنشر مقالات فى الصفحات الداخلية أو فى صفحات الأخبار الفنية والتليفزيونية . (Eco ، ١٩٩١)

وإن الكيفية التى يؤثر بها التليفزيون على إدراكنا للواقع الاجتماعى تستعيد نظرية التعلم الاجتماعى التى تتجاوز مجرد تفسير الكيفية التى نحصل بها على الأخبار ورؤية العالم . إن بناء الواقع إنما يعنى أيضاً دراسة كيف يمكن تعميم هذا

التعلم على أوضاع أخرى . ونستطيع بفضل هذا التعميم أن ننشر ما نتعلمه من برنامج تليفزيونى معين فى وسطنا الاجتماعى .

ويمكن تفسير آثار التثقيف التليفزيونى بفضل نظرية التعلم الاجتماعى لأن المنهجية المستخدمة تركز على تحليل مضمون وسائل الاعلام بفرض تحديد الموضوعات والأشخاص والعلاقة المهيمنة . ونلاحظ انطلاقا من هذا التحليل ما إذا كانت المضامين التى يهتم بها الجمهور (Cultivation an analysis) تؤثر على رؤيته للواقع الاجتماعى .

وقد برز نظام تحليل مضمون وسائل الاعلام بصفة خاصة فى أعمال جيرنبر (Gerbner) وعلى الأخص فى كتاب « المؤشرات الثقافية » (١٩٦٩) حيث تم تطبيقه على دراسة العنف وجمهور الأطفال والنساء ، وكذلك على موضوع الأقليات الإثنية .

ويمثل اسهام جيرنبر ، فيما يتجاوز الجوانب المنهجية المحضة ، تغييرا مهما فى مجال الدراسات المتعلقة ببحوث الاتصال المطبقة على التليفزيون لأنه ركز الاهتمام على آثار مضمون البرامج فى الوسط الاجتماعى والثقافى منتقدا فى نفس الوقت التجريبية العملية التى سيطرت حتى الآن . وفى تقرير المعهد الوطنى للصحة العقلية (NIMH) المنشور فى ١٩٨٢ والمخصص لدراسة العنف فى التليفزيون الأمريكى ارتأى جيرنبر وفريقه أن البرامج تعكس علاقات القوة فى المجتمع الأمريكى : فالرجل الأبيض هو المسيطر ، والنساء والأطفال والسود هم الضحايا فى العادة . كما رأى هذا الفريق أن المشاهدين الدءوبين هم من أنصار التحيز الجنسى والذين يخشون العدوان ولديهم كليشيهات سلبية عن المسنين . وقد اعترض باحثون آخرون على هذه الفرضية الأخيرة ورأوا أنه يتعين أن توضع فى الاعتبار متغيرات أخرى ذات طابع اجتماعى ؛ كما أن جيرنبر عمق فرضياته حيث ارتأى فيما بعد أن المشاهدين الأكثر دأبا لديهم إدراك امتتالى للمجتمع (كوكس وآخرون ، ١٩٨٥) .

(أ) من يخاف من الجريمة :

تبين التحليلات التى تنصب على البرامج والوسط الإثنى أن من يظهر كضحايا هم من النساء والشباب والمسنين وكذلك من الأطفال والملونين والأجانب والفقراء أو الأثرياء جدا (وليس من الطبقة الوسطى على الإطلاق) .

لكن جيرنبر ، الذى يسير على النهج الجديد فى تحليل المضمون ، يرى أن المسألة المحورية لا تتمثل فى معرفة ما إذا كان المشاهدون الذين يرون البرامج العنيفة يتحولون هم أنفسهم إلى ممارسة العنف - وهو ما دفع إلى دراسة تطور البحوث

المتعلقة بالآثار المباشرة - وإنما دراسة المفهوم الذي يكونه هؤلاء المشاهدون عن الواقع الاجتماعي . وإذا كان من النادر للغاية امكان إقامة علاقة علة ومعلول بين العنف التليفزيوني والسلوك العنيف ، فعلى العكس من ذلك فإن ما يثير قلقاً شديداً ملاحظة أن التليفزيون يمكن أن يولد عند المشاهدين الخوف من أن يصبحوا ضحية للعنف . ووفقاً لجيرينبر فإنه يتعين أن يركز التحليل على هذا الجانب .

وبعد أن أجرى جيرينبر دراسات عديدة مع مشاهدين في كبرى المدن الأمريكية ، أكد فرضيته القائلة : إن التعرض للتليفزيون يؤثر على تصور الواقع الاجتماعي .

وقد اعترض دوب Dob وماكدونالد Mac donald (١٩٧٩) جزئياً على الاستنتاجات التي توصل إليها جيرينبر بإدخالهما متغيراً جديداً في التحليل وهو دراسة الجيرة وتأثيرها على إدراك الجرائم . وبعد أن حلل هذان الباحثان جماعات مختلفة من السكان تم اختيارها من أحياء مختلفة في تورنتو بكندا ، رأيا أنه ليست درجة التعرض للتليفزيون هي التي تؤثر على الاحساس بالخوف من العدوان ، ولكن أوضاع الجيرة التي تحيط بالمرء . ويمكن ألا نشاهد التليفزيون إلا نادراً غير أنه إذا كان الجيران يشكلون وسطاً عنيفاً ، فإننا نشعر بالعنف التليفزيوني بصورة مكثفة أكبر مما لو كنا أكثر دأباً على مشاهدة الشاشة الصغيرة . ولهذا فإن الاستنتاج النظري يناقض جزئياً جيرينبر من حيث إن التليفزيون لم يعد السبب المباشر في الشعور بعدم الأمان .

إن اكتشافات جيرينبر وديوب وماكدونالد ليست متناقضة بالضرورة لأن الدراستين تعتبران مكملتين لبعضهما البعض على نحو ما أشار إليه تان Tan (١٩٨٥) . والواقع إن الاحساس بالعدوان يزداد في الأوساط التي يكون فيها معدل العنف مرتفعاً . كما أنه من الحقيقي أن التليفزيون يعرض مناظر حضرية تكثر فيها الجريمة . ومن ثم فإن أولئك الذين يقطنون أحياء ذات معدل جريمة ضعيف لا يتصورون العنف التليفزيوني مهماً ، في حين أنه على خلاف ذلك بالنسبة لمن يعيشون في أحياء عنيفة . ويتمثل الاستنتاج إذن في أن المشاهدين الذين يعيشون في وسط يسيطر عليه العنف الشديد يميلون إلى أن يعمموا إلى حد كبير العنف التليفزيوني على الواقع الذي يعيشون فيه .

كما أشار ، لاحقاً ، باحثون آخرون إلى أن قدرة الصورة التليفزيونية على التعميم أكبر من الواقع . وعلى سبيل المثال عند كارلسون Carlson الذي أقام علاقة ، في ١٩٨٣ ، بين التعرض لمشاهدة عنيفة وبين الموافقة على الوحشية البوليسية ضد

الحريات المدنية . ودرس زيلمان Zillman وكشلاج Wak shlag (١٩٨٥) الصلة بين التليفزيون ومشاعر القلق والخوف من الوقوع ضحية لهجمات ارهابية . وتوصل هانى Haney ومانزولاتى Manzotati (١٩٨٠) إلى نتيجة أن التليفزيون يميل إلى افتراض المسؤولية الجنائية للمتهم أكثر من افتراض براءته ، وأنه ينمى الاعتقاد بأن القوانين تحمى المذنبين بصورة أفضل من حماية الأبرياء ، كما أن الشرطة لا تقف أمامها عقبة من الناحية القانونية فيما يتعلق بمطاردة المتهم .

وعموما فإن البحوث تفترض أن البرامج المتخيلة وبرامج الترفيه تقوى الاحساس بالخطر والشعور بالضعف مما يدفع إلى العدوان وكذلك إلى الردع والقصاص والاستغلال . وكل ذلك من شأنه أن يفضى إلى دفع الأشخاص الخائفين إلى أن يصبحوا أكثر خضوعاً ويسهل التلاعب بهم وأكثر عرضة لى يتبنوا بشكل طبيعى مواقف متصلبة فى المجال الدينى والسياسى (Signonelli ، ١٩٩٠) .

(ب) المرأة المسترجلة :

كان الرجال ، حتى السبعينيات من هذا القرن ، هم الأبطال الكبار فى البرامج . وكانت سلطتهم التى لا تقبل المنازعة واضحة جلية فى جميع الدراسات الكمية والكيفية التى أجريت لمدة عقد من الزمان . وما أكثر البرامج مثل تلك التى تبث فى أوقات الذروة Prime Time أو المسلسلات الروائية التى تتجاوز فيها نسبة مشاركة الرجال ٦٠٪ إلى ٧٠٪ وعادة ما يمارس الرجال فى الأدوار التى يضطلعون بها المهن ذات الاعتبار البالغ والتى تقترب بالسلطة والنفوذ : كبار العلماء أو مخبرون (شرطة سرية) أو رجال سياسة . أما النساء فهن فى العادة دون عمل وزوجات ، رومانسيات تشغلهن أدوارهن المنزلية .

فى حين أن القسمات الرجولية تعطى الأولوية للعدوانية ولكن أيضا الرشاد والاستقرار والجدية ، وتقدم النساء بوصفهن من الشخصيات الجذابة والاجتماعية والناعمة والمسالة . وحتى فى برامج الأطفال فإن هذه القوالب يزداد التركيز عليها ، وغالبا ما ينتهى الأمر بالمرأة النشيطة للغاية بالعقاب . ولكن إذا ما تمت مقارنة الجنس بلون البشرة فالمرأة البيضاء تكون أكثر اقترابا من شخصية وسلوك الرجل الأبيض : فهى من محبى الغير وتقاوم الاغراءات وغير عدوانية ، ومع ذلك هى من المتشبهات للغاية بالمهام التى تقوم بها .

كما تقدم الاعلانات نفس النماذج المقولبة من الرجال والنساء . وتأثيرها يكون أكبر على الأطفال . وتبين بعض الدراسات المتعلقة بالأطفال فى مواجهة الاعلانات أن

الأطفال يمكنهم أن يعكسوا الأجناس لكي يتقمصوا القوالب الايجابية التي تكون حاسمة إلى درجة أن الفتيات الملونات الصغيرات يملن إلى تقمص الأدوار التي يقوم بها الرجال البيض عند اختيارهن لإحدى المهن . وهو أمر لا يحدث مع الفتيات الصغيرات من الجنس الأبيض (اوبريانت O'Bryant وكوردنر - بولز - Corder Bolz ، ١٩٧٨) .

ويبدو أن إنتاج البرامج التليفزيونية في الثمانينيات ابتعد عن القوالب الجنسية الكاريكاتورية للغاية التي اتسم بها الماضي ، ولا يرجع ذلك إلى الوعي المتزايد بالمساواة بين المشاهدين والمشاهدات فحسب ، بل أيضا إلى الدور الأكثر أهمية بالفعل الذي تضطلع به المرأة في الحياة . وهكذا تولد النموذج الحديث المقولب ، صورة جديدة للمرأة المسترجلة في التليفزيون ، قوية ومستقلة حيث اتسمت بشخصية تجمع بين وظائف الذكورة المقترنة بسلوك نسائي . ونواجه بامرأة رياضية ومسيطرة ومستقلة وقوية غير أنها في نفس الوقت مهتمة بالغير متفانية ولطيفة ورقيقة . وثمة نماذج لهذه المرأة الجديدة في روايات مثل Le Bill Cosby Show أو عند Roseanne ، ربة البيت التي تمثل البروليتاريا المتحررة (عقليا) .

ومع ذلك وبالنسبة للنقد التليفزيوني فإن ظاهرة Telenovelas في أمريكا اللاتينية التي لاقت رواجاً شديداً في أسبانيا وإيطاليا إنما تمثل :

« نموذجاً جيداً للحنين إلى الماضي الذي يحس به قطاع عريض من السكان بالنسبة للمسلسلات التي لا تنتهي والتي يشكل فيها الزواج اللحظة القوية ويكون وصول الطفل مناسبة لمواقف صراعية تشكل المحرك للنسيج السردى .

[...] وأن تنوق المسلسلات ونماذجها الأصلية لا يعد مظهراً لثقافة فرعية لكنه الاستغلال التليفزيوني لبعض التعبيرات الممتلئة لما هو نسائي .

(Jinenez ، ١٩٩٠)

وإن ما تغير بصورة أساسية في الواقع هو أن المرأة نالت اعترافاً بقدرها في مؤشرات المشاهدين التي تبرز دورها في الاستهلاك التليفزيوني الغربي . لكن إذا ما تجاوزنا المظاهر فيما وراء القناع الجديد الذي تظهره المسلسلات للمرأة ، تبدو صورة قديمة وتقليدية . ومن ثم :

« فإن التقييم الاجمالي للتغييرات التي طرأت على تمثيل المرأة في التليفزيون ليس بالمهمة اليسيرة . ويمكن القول بأن التليفزيون يتيح اليوم

هامشا للحركة أكبر من الماضى ، حتى لو اقتصررت ترجمة ذلك على الناحية الكمية [..] ويبدو من جهة أن الشخصيات النسائية تتعدد وتتنوع . ومن جهة أخرى فإن هذه الرؤية القصوى للمرأة على الشاشة الصغيرة ، ولا سيما فى المجال التخليى ، إيجابية أكثر مما يلزم بحيث لاتبدو مقنعة » .

(الفاريز Alvares ، ١٩٩٠)

(جـ) الهنود لا يحسنون التصويب:

إن غالبية الانتقادات الموجهة للتلفزيون سواء فى أمريكا الشمالية أو فى البلاد الأخرى عن العنصرية التى يعرضها وعن المعاملة المتحيزة للأقليات الاثنية قد كانت هى أيضا موضع اعتراض وطعن ، ووجهت إليها الانتقادات بالاستناد إلى البحوث الامبيريقية باعتبارها ذات طابع ايدولوجى أو انطباعية . غير أن نشر التقارير والدراسات الصادرة عن مختلف الهيئات تبين ، مع ذلك ، أنه حالما تحسنت منهجيات البحث وغدت أكثر علمية اتضح أن جوهر الانتقادات سليم تماما ، وأنها ، حتى فى بعض الأحيان ، كانت دون ما أظهرته البرامج التلفزيونية .

وفى تقرير اللجنة الحقوق المدنية عن النساء والأقليات فى التلفزيون نجد أن ما جاء فيه يعرفه جيدا العديد من المشاهدين بما فى ذلك المشاهدون غير الأمريكيين :

« لقد استبعدت الأقليات من شاشة التلفزيون فى التاريخ الحديث جدا للبرامج التلفزيونية فيما عدا بعض الأدوار المعينة . وغالبا ما نرى السود فى الكوميديا وبرامج المنوعات ؛ ويقتصر الهنود الأمريكيون على أداء أدوار فى أفلام الويسترن التلفزيونية ، أما فيما يختص بالأمريكيين من أصول آسيوية فقد ظهر أولاً فى أفلام Fu Manliu و Charli Chn . أما الأشخاص من نوى الأصول الأسبانية ، وخاصة Chicano فقد اضطلعوا بدور رجال العصابات فى أفلام الويسترن التلفزيونية أو فى أفلام الاعادة السينمائية من نوع كنوز سيرا مادر Sierra Madre " .

(لجنة الولايات المتحدة للحقوق المدنية ، ١٩٧٤)

وقد سبق فى ١٩٥١ أن طلبت منظمة للدفاع عن الملونين سحب إحدى المسلسلات التلفزيونية لأنها أساءت إلى السود وعرضتهم باعتبارهم مهرجين وذوى مستويات دنيا

وغير شرفاء . وعندما يجرى عرضهم وهم يمارسون مهنة حرة ، يصبح الأطباء من المشعوذين والدجالين والمحامين من الجهلاء المجردين من أية قيم أخلاقية . وتوصف نساء السود بالابتذال والفظاظة .

كما استنكر تقرير لجنة الحقوق المدنية بصفة خاصة النقاط التالية :

قدمت البرامج التليفزيونية فى الخمسينيات والستينيات السكان الأصليين بوصفهم دمويين ومتوحشين . وأثارت رابطة الدفاع عن الهنود الأمريكيين بأن الهنود يظهرون حقراء وسكارى وقطاع طرق يهاجمون القطارات وعربات المسافرين التى تقودها الجياد . وللغربة فإن الهنود سيئون اطلاق النار فى حين أن البيض لا يخطئون الهدف . أما الآسيويون من جانبهم فقد لاحظوا أن التليفزيون يجعلهم محصورين فقط فى أداء أدوار الغسالين والطباخين والندلى وخدم المنازل ، أو أنهم يضطلعون بأدوار شخصيات فظة ومخادعين وخبراء فى الكارثية . وفى المقابل فإن النساء اعتبرن طبيعات وليئات العريكة وغربيات ومثيرات جنسيا وشريرات .

وجرت العادة على أن يعهد إلى السود بالمهن الأقل احتراماً من الناحية الاجتماعية . وفى أواسط السبعينيات فإن نصف شخصيات السود تركّز فى خمسة أدوار كوميدية (Sitcoms) عرضتهم فى أنماط ثابتة ، ذات مستوى اجتماعى منخفض للغاية ولديهم مشاكل اجتماعية واقتصادية (ج ليمون Lemon ، ١٩٧٧ ، مانكس Bants . ومك غى Mc Qhee ، ١٩٧٧) .

ويسير التليفزيون الحالى على هذا النهج فى استغلال الأنماط المقبولة للأقليات . ويبدو أن التأثير الذى يمارسه عرض هذه الأنماط على الأطفال أكدته دراسات عديدة . ويمكن الإشارة فى هذا الصدد إلى الدراسة التى أجريت على الأطفال السود وعلاقتهم بالتليفزيون كمصدر لمعرفة الحياة وبيئت أن الأنماط المقبولة تؤثر على هوية هؤلاء الأطفال (تان Tan ، ١٩٧٨) وإذا افترضنا أن الطفل يشاهد التليفزيون أربع ساعات يوميا فى المتوسط (مما يعنى أنه يشاهد فى المتوسط ٢٠٠٠٠٠ لقطة تليفزيونية عندما يصل إلى سن العاشرة) فمن المرجح للغاية أن الصورة التى كونها لنفسه تدين بالكثير لما قدمه له التليفزيون .

الفصل الثامن

الأحلام والكوابيس

أولاً - زيادة الاهتمام بالمسلسلات :

إن معظم الدراسات التي أجريت عن المسلسلات التليفزيونية تمت في إطار البحوث الاتصالية ؛ واهتمت بصفة خاصة بما عرف باسم Soap Operas^(١) وبالكوميديا التليفزيونية في أمريكا الشمالية . ومع مرور السنين أظهرت هذه الدراسات اهتماماً مستمراً وأكثر تحديداً بالظاهرة العامة والشاملة التي يشكلها موضوع المسلسلات التليفزيونية : وانطلق هذا التطور بدءاً من التحليل الكلاسيكي للمضمون وصولاً إلى تحليل الخطاب الاجتماعي مروراً بالأوضاع الاجتماعية السياسية للإنتاج واقتصاد السلع .

ولم تشكل المسلسلات والـ Soap Operas حتى سبعينيات هذا القرن بالنسبة لباحثي ومنظري الاتصال موضوع بحث ، في حين أن ملايين السيدات كن يتابعن حلقاتها كل يوم بعد الظهر وكان ذلك استمراراً لتقليد أدامن عليه بعضهن منذ بدايات المسلسلات الإذاعية . وأخذ هذا الاتجاه في التغير بدءاً من الثمانينيات . ونشرت قوائم تضمنت عشرات العناوين لكتب ودراسات عن هذه المسلسلات (تيجلر Tegler ، ١٩٨٢ ، وكاساتا Casata وسكيل Skil ، ١٩٨٣) .

وتناولت أولى الدراسات عن المسلسلات الروائية المتلفة التحليل الكمي للمضمون . وقد استلهمت منهجية بيريلسون Berelson (١٩٥٢) وانصببت على إجراء « استقصاء تقني يستهدف الوصف الكمي والموضوعي والمنظم للمضمون الظاهر للاتصال » . وهذا النوع من الدراسات لايهتم بالدرجة الأولى بموضوع المسلسلات قدر اهتمامه بتحليل تشويه « العالم الواقعي » في عالم المسلسلات . ولهذا السبب فإن غالبية هذه الدراسات تنتمي إلى الإطار المفهومي للبحوث التي تم تحليلها تحت اسم « البناء الاجتماعي للواقع » . وتشكل « الحياة في التليفزيون » نموذجاً ممثلاً لهذا النمط من التحليل الذي يدرس أربعة آثار اجتماعية معينة :

(١) مسلسل درامي اذاعي أو تليفزيون يتسم بطابع ميلو درامي وعاطفي كثيف كان منتشرأ في الولايات المتحدة - المترجم .

١ - الناس في التلفزيون :

الأقليات الأسبانية الأمريكية ، سلوك السود في التلفزيون ، أنماط (كليشيات)
المسنين ، الشخصيات والسمات الديموجرافية .

٢ - الجنس في التلفزيون :

الاختلافات الجنسية في السلوك الذي يعرضه التلفزيون ، الانماط الجنسية
المقولة ، ضروب السلوك الجنسي .

٣ - السلوك الإجتماعي في التلفزيون :

ضروب السلوك الاجتماعي وغير الاجتماعي ، الألفة الجنسية في الإعلانات أثناء
وقت الذروة (Prime Time) ، الاتجاهات في تعاطي الكحوليات والمخدرات .

٤ - الأسرة في التلفزيون :

الأنوار والبنى الأسرية ، التفاعل مع الاعلانات ، الأسرة السوداء في التلفزيون
(جرينبرج ، ١٩٨٠) .

وثمة مثال آخر نموذجي لتحليل المضمون فيما يتعلق بالسلسلات يتمثل في
دراسة Skill و Casata المعنوية :

Life and Death in the Daytime Television Serial : A Content Analysis

حيث يتسائل المؤلفان عن تأثير الموضوعات المعروضة في Soap Operas مثل
المرض أو الموت على الجمهور . وكانت الإجابة أن كثيراً من الحلول التي تطبقها
الشخصيات لحل التوترات اليومية تستخدم كنموذج من قبل المشاهدين ، وحتى طرق
الموت على الشاشة تملأ مخيلتهم .

لكن الانتقادات الأساسية التي وجهت إلى هذه المنهجية تشككت في تحويل نص
معقد ، أدبي وسمعي مرئي إلى وحدات تحليل كمي . وذلك مثل إيجاد مقابلة آلية بين
العالم المتخيل للسلسلات والعالم الواقعي للمشاهدين ، وصولاً في بعض الأحيان إلى حد
توقع وجود آثار مباشرة من النوع الجسماني النفسي (القلق ، التوتر ، الأرق الخ) .
وتنهض جميع هذه التحليلات على افتراض أن المشاهدين يقرأون Soap Operas
باعتبارها واقعية . وقد درست هذه السلسلات فقط من زاوية الموضوعات الأساسية
والجدالية (المعاناة ، المأسى ، الادمان ، الجوانب العاطفية الخ .) وذلك بغية دراسة
النماذج الاجتماعية التي تقدمها ، وبون الاهتمام بشكل عرض الموضوعات والأشكال

السمعية المرئية ولا بالأنواع أو الأحجام . ويرى آلن Allen (١٩٨٥) أن ما يُستبعد في تحليلات المضمون التقليدية هو فرض الخبرة الجمالية التى تتاح للمشاهد الذى يكون مع ذلك قادرا على التمييز بين العالم الواقعى والعالم السردى .

كما أنه لا يجرى الاعتراف بواقع أن عملية التلقى ليست عملا فرديا منعزلا ، وإنما هناك قراءة ذات طابع مشترك للقصص المتلفزة ، وتلك ظاهرة ينبغى أخذها فى الحسبان . وتعد Telenovelas و Soap Operas أنواعا موجهة فى الأساس إلى السيدات ، ومن هنا يتأتى الطابع الخاص للغاية لهذا النوع من العمل . وقد تتطلب الدلالة الاجتماعية لهذه المسلسلات والمكانة التى تحتلها فى تاريخ الاتصال الحديث المزيد من الصرامة النظرية لإبراز أبعاد الأوجه المختلفة لهذه المنتجات للصناعة الثقافية .

غير أنه على أية حال لا يمكن الحط إجمالا من شأن تحليل المضمون ؛ وذلك لأن هذا النهج أتاح تجاوز الآثار المباشرة . وفى الوقت الراهن فإن تحليل المضمون ، مستعينا بمنهجيات اجتماعية ولفوية أخرى ، يسعى إلى تجاوز الحدود الظاهرة التى يفترضها التركيز فقط على المضامين الظاهرة . إن تحليل المضمون التقليدى يسلط الضوء على العلاقة بين مضمون المسلسلات والجمهور ولاسيما عبر اهتمامه بالحكايات والأشخاص . وتكمن المشكلة الأساسية لهذه التقنية فى أنها لا تأخذ فى حساباتها ، إلا بدرجة محدودة للغاية ، الاختلافات بين أنواع الانتاج التى يجرى تحليلها - مثل الصيغ والنماذج والبنى السردية - نازعة بذلك إلى تعميم النتائج على جميع إنتاج المسلسلات ، وهذا ما لاحظته Contor و Pingree (١٩٨٣) إذ رأيا أن عالم Soap Operas مختلف عن عالم المسلسلات المسماة Prime Time . أما دراسة Telenovelas ، وهى نوع محوره حواديت السيدات وقصص الحب والصحة والمرض ، أو الفئات الاجتماعية والأنوار المهنية أو الجنسية وتعاطى الكحول ونماذج السلوك والمواقف الجنسية ، فتهتم بالطريقة التى تفرض بها الصور النموذجية نفسها أو الكيفية التى تتحول بها . ولكن لم تهتم أية دراسة من هذه الدراسات بتحليل تأثير سياق الانتاج والبرمجة على المضامين . ونحن نعلم اليوم ، خاصة بفضل البحوث التى أجريت فى الثمانينيات ، أن السوق الاعلانية وكذلك بنية الزمن الاجتماعى للمشاهدين لهما تأثيرها الحاسم على الشخصيات ومضامين مختلف أنواع وأحجام المسلسلات .

نريد توضيح أن العوامل السوسيولوجية مثل معايير وعادات النساء لها مكانتها فى النظام الاجتماعى ، كما أن أوضاع السوق ودرجة التدخل الحكومى يؤثران على مضمون Soap Operas بدرجة أكبر من تأثير القيم الفردية أو الموهبة أو القدرات الإبداعية للمستولين عن هذه البرامج .

(١٩٨٣ ، Cantor & Pingree)

ثانياً - سر النجاح :

غالباً ما تساعل نقاد التليفزيون والمنظرون والسيناريست والمنتجون والمبرمجون كيف أمكن تقبل وفهم مسلسل دالاس Dalles على نطاق عالمي . واعتبر البعض أن ذلك يمثل امبريالية ثقافية ، أولاً لأن الرسالة في شكلها ومضمونها أمريكية ، وثانياً لأن المشاهدين يدركونها على هذا النحو . وثالثاً لأن ثقافات مختلفة فهمتها على هذا النحو أيضاً .

كما يرى البعض أيضاً أن النجاح الدولي لهذا المسلسل يرجع إلى سطحيته الشديدة . وكان كاتز Katz ولا بيس Liebes أول من أجرى دراسة لمحاولة فهم نجاح هذا المسلسل ، ورأيا على العكس أنه يتكون من بنية سردية مركبة للغاية (فهو في الواقع ملحمة روائية ذات بنية متشعبة تستلهم تراجيديا روميو وجولييت) . في حين أن البعض الآخر يحدد أن نجاحه مصدره أن الناس يشاهدون البرنامج دون الاهتمام بالمضمون : أي دون فهمه .

غير أنه قد يبدو أن التصور الرمزي ثقافياً وعقلياً للمشاهدين يضطلع بدور مهم ، وذلك لأنه يتيح لهم فك شفرة الرسائل بما يتوافق مع ثقافتهم .

ويشير العمل الذي اضطلع به كاتز ولا بيس وانصب على جماعات المهاجرين من العرب واليهود الذين وصلوا حديثاً إلى إسرائيل إلى :

١ - أن المشاهدين يتعاونون فيما بينهم للمعاونة المشتركة في فهم المسلسل بفضل التوافق غير الرسمي ،

٢ - أن المشاهدين يتعاونون في تحليل أحداث المسلسل وفي ربطه بحياتهم الخاصة .

٣ - أن المشاهدين يخلقون بينهم وبين المسلسل وشخصياته « مسافة معينة » ويبدو أن هذه المسافة تقل عند الأمريكيين بدرجة أكبر مما هو عند الأجانب .

وبالنسبة للباحثين الذين يستندون إلى منهج عبر الثقافات الذي اتبعه كاتز ففي وسعهم أن يزاوجوا بين تفسيرهم الشخصي أو المتباعد قليلاً وبين رؤية متعارضة تماماً ذات طابع نقدي .

وفي ١٩٨٨ أشرف اليساندرو سيلج Alessandro على دراسة دولية على الصعيد الأوروبي عن تأثير « دالاس » : واشترك فيها كاتز بصفته مستشاراً . وتعتبر هذه المبادرة مهمة لعدة أسباب :

(أ) فى المقام الأول : أهداف البحث :

استمرت الدراسة لمدة أربع سنوات وانطلقت من الملاحظة التالية :

تمت الكتابة كثيرا عن دالاس وعن المسلسلات الأمريكية ولكن ما أقل ما كتب ، إن كان قد كتب شئ ، عن المسلسلات الأوروبية . وتمثل الهدف الآخر فى القيام بفحص أكثر دقة لأسباب النجاح الدولى لمسلسل دالاس .

(ب) وفى المقام الثانى معايير اختيار العناصر الكلية البارزة (Corpus)

حاولت الدراسة تقديم تعريف غير معيارى للمسلسل . وشكل تعريف « الفيلم التليفزيونى » أو مضمون الحكاية أو حجم المسلسل أو عدد الحلقات وكذلك تحليل الانتاج الوطنى ، الموضوعات الأساسية للدراسة ، وهكذا .

(أ) عرف الباحثون الفيلم التليفزيونى باعتباره قصة خيالية صممت للتلفزيون مقسمة إلى حلقات تتراوح مدتها ما بين ٢٥ و ٥٥ دقيقة . ويجوز أن تكون المسلسلات قصيرة (من ٣ إلى ٦ حلقات) أو أطول من ذلك ٢٠ أو ٢٥ أو ١٠٠ حلقة) أو تكون ذات طول غير محدد .

(ب) اقتصر اختيار معيار مشترك يتعلق بمضمون أو نوع المسلسل على الحكايات الأسرية (أو تلك التى لها علاقة بالأسرة) الموضوعة فى سياق وسط اجتماعى .

(ج) إن الحلقة المختارة لابد أن تشكل جزءا من مسلسل مكون من ثلاث حلقات على الأقل (مسلسل صغير) وأن تستعرض حكاية معاصرة مرتبطة بالسياق الثقافى للبلد الذى تم فيه البحث .

(د) وبالنسبة لكل بلد من البلاد المشاركة فلا بد أن يشمل التحليل خمس ساعات من البرامج الوطنية من بينها بالضرورة حلقة من مسلسله دالاس ، وأن تكون المسلسلات الوطنية انتجت وأذيعت فيما بين ١٩٨٠ ، ١٩٨٥ .

(جـ) تحليل مضمون البنى السردية :

هناك ملاحظتان لهما أهميتهما فى هذا المجال . أولا إن التحليل التقليدى لقيم موضوعات المضمون يعتبر محدود الدلالة . وثانيا أسهام الأعمال المتعلقة بالبنى السردية وخاصة ذات الأصل السينمائى (ولا سيما فى فرنسا وإيطاليا وبدرجة أقل فى بريطانيا) . كما تمت دراسة الأشكال السمعية المرئية للكتابة المتلفزة التى يمكن أن

تؤثر ، وهى تؤثر بالفعل ، على السرد الصريح للأفعال والحوارات ، وتجسدت هذه المتغيرات الثلاثة فى خطة تحليلية ارتكزت على ستة موضوعات : المونتاج ، الزمان والمكان ، الشخصيات ، الأفعال ، الكتابة المتلفزة ، القوالب النمطية (المحلية أو العالمية) . وحتى إذا كانت كل جماعات الباحثين ، فى كل بلد ، لم تطبق حرفيا حدود هذا التحليل ونطاقه فإن محاولة دمج تقنيات نابغة من نظريات وممارسات تجريبية مختلفة تنطوى على وثبة نوعية مهمة ، وتمتلك قيمة تعليمية بالنسبة للأعمال البحثية الأخرى .

(د) دراسة المشاهدين :

إن دراسة المشاهدين ، التى سارت على نهج التراث الأمريكى المتمثل فى إجراء بحوث تجريبية عن جماعات المشاهدين ، استهدفت التحقق من ضروب التماثل والاختلاف التى يدركها المشاهدون بين البرامج الوطنية والمسلسلات الأمريكية . وإن حلقة دالاس التى كانت موضعاً للدراسة هى موت بوبى (Bobby) ، كما اختيرت حلقة من مسلسل وطنى . وتكون عينة المشاهدين من أربع مجموعات تتكون مجموعة من عشرة أشخاص (ثمانية فى إيطاليا) . وأعد كاتز ولايس نموذجاً موحداً لجميع البلاد بغرض دراسة مشاهدة دالاس .

ويمكن تقسيم النتائج التى أسفرت عنها هذه الدراسة إلى جزأين : يختص الجزء الأول بنتائج العلاقة بين البنى السردية ومضامين وتكييف عملية البرمجة . وينصب الجزء الثانى على تعميمات وأفكار وتأملات المسلسلات الأمريكية وكذلك مسألة الهوية الثقافية .

١ - يبين تحليل المنافسة بين المسلسلات الأمريكية والأوروبية أن المسلسلات المنتجة محلياً فى جميع البلاد الأوروبية تحتل المكانة الأولى عند المشاهدين ويأتى الانتاج الأمريكى دائماً فى المرتبة الثانية .

٢ - توضح دراسة المسلسلات الأكثر تمثيلاً فى كل بلد وجود تنوع بالغ فى النماذج والقوالب الثقافية .

٣ - فيما يتعلق بالموضوعات السائدة فى المسلسلات الدولية التى تحكى قصصاً متعلقة بالبرجوازية الكبيرة (خاصة لأنها تبث فى ساعة الذروة Brime Time فإن المسلسلات البريطانية ، مثل Covonation Street تعتبر حالة فريدة لإفراطها فى سرد حكايات الطبقة العاملة .

٤ - لا يعتبر مسلسل دالاس ممثلاً للانتاج الأمريكى (وفى المقابل فإنه يعتبر منتجاً تصديرية لقناة تليفزيونية كبرى فى منافسة مع قنوات الكابل ومع السوق المحلية) ، كما أنه لا يعد نموذجاً من حيث ترشيد عملية الانتاج ألياً .

٥ - أن الجمهور الأوروبي لا يختار المسلسل وفقا لمعايير وطنية أو ثقافية وإنما تبعا للأنواع المتاحة له محليا .

٦ - عندما يقارن الجمهور بين مختلف أساليب القصص الخيالية ، فإن الأحكام التي يصدرها تعزى إلى نمط الاستقبال الذي يختلف تبعا للمنتجات ، وهذه الأحكام لا تتنافى بالضرورة . مما يعنى أن مسلسلا تاريخيا أو اجتماعيا ، على النحو الذى يُنتج كثيرا فى أوروبا ، سوف يجرى تفسيره بطريقة بالغة الاختلاف عن مسلسل آخر يوضع فى إطار التسلية واللهو .

٧ - وفى أوروبا فإن الصناعة استجابت بطريقة متفاوتة للغاية . ففي حين وجدت محاولات فى ألمانيا وفى فرنسا لمواصفة Soap Opera الأمريكية للرموز الثقافية المحلية . فقد حافظت إيرلندا وإنجلترا على قدر أكبر من المقاومة للمنتجات المصنوعة فى الولايات المتحدة الأمريكية .

٨ - وإزاء ظاهرة المسلسلات فقد كان رد فعل المجتمعات الأوروبية متمشيا مع سماتها الخاصة . ففي إيرلندا أُنحت المسلسلات الفرصة لمعالجة المشاكل المحرمة (التابو) التي لم تجد مكانا آخر للتعبير عنها . أما فى ألمانيا حيث كانت المسلسلات موضع نقد بالغ ، فإن برنامج الهولوكوست حظى بترحيب شديد لأنه اندرج فى نطاق برنامج عمل على مشاركة المشاهدين ، مما رفع شأن طابعه التربوى .

٩ - إن الاختلافات بين المسلسلات الأوروبية والمسلسلات الأمريكية تنطق بدرجة أقل بالمضمون من الأساليب السردية والأحجام .

١٠ - وطبقا لما سبق قوله فإن المسلسلات الأمريكية تنطلق من مواقف وشخصيات واقعية يجرى تناولها على نحو يتمكن فيه قدر كبير من الجمهور من أن يجد نفسه فيها أو يتوحد معها . وتكون الحكايات مجرد ذريعة للحصول على رضا الجمهور (مثل Capital) فى حين أن الأوروبيين يحولون هذه المواقف الواقعية إلى وسائل درامية خيالية (مثل La Pieuvre) .

١١ - لا يعتبر زيادة المسلسلات الأمريكية المستوردة أمارة على الانحراف من قبل الجمهور بقدر ما يدل على نقص خيال القائمين على البرمجة وغياب الصناعة الأوروبية . وكون أنه يوجد دائما منتج أوروبى على رأس لائحة جوائز مقاييس الاستماع ينبغى أن يحث المسئولين عن القنوات التليفزيونية والصناعة السمعية المرئية على التفكير بجدية فى هذا المجال .

١٢ - وبالنسبة لمسألة المنتجات ذات الطابع المحلى وفى إطار مناقشة الهوية الثقافية فثمة خطران محققان . أولهما أن المنتجات التى تتسم بطابع شديد المحلية يتعذر تداولها داخل السوق الأوروبية وفى غيرها . ويتمثل الخطر الثانى فى أن الانتاج المشترك إذا ما تم تنفيذه بطريقة توافقية وعالمية مبالغ فيها فقد يفضى إلى لا مبالاة الجمهور فى كل بلد من البلاد .

ثالثاً : جماليات المسلسلات :

تشكل دراسة المسلسلات ، فيما يتجاوز تحليل المضمون ، معلماً هاماً فى فهم ظاهرة الآثار الاجتماعية الثقافية للتلفزيون .

وفى البحوث المتعلقة بالمسلسلات المتلفزة فإنه يمكن تمييز عدة توجهات نظرية ونظامية محورها الأساسى Soap Opera أو كوميديا المواقف (Sit - com) .

تاريخ المسلسلات التلفزيونية :

يفسر التطور التاريخى للمسلسلات نجاحها الدولى . وقد استعرض Artur Hough (١٩٨١) ثلاثين سنة من كوميديا المواقف فى الولايات المتحدة وضمناها فى كتالوج تفصيلى حيث يرد عنوان جميع المسلسلات المذاعة مرتبة حسب الموضوعات والتسلسل الزمنى . وبذلك يستعرض تطور هذه الكوميديات من ١٩٤٨ إلى ١٩٧٨ عبر مختلف فئات الموضوعات وتواريخها .

(أ) الكوميديا العائلية (Sit - Coms) :

« العائلة التقليدية (١٩٤٨ - ١٩٥٥) : العائلة الذرية » (١٩٥٥ - ١٩٦٥) : العائلة غربية الأطوار » (١٩٦٥ - ١٩٧٥) : « العائلة الاجتماعية » (١٩٧٠ - ١٩٧٨) .

(ب) الكوميديا غير العائلية (Sit - Coms)

« الكوميديا الأولية » (١٩٤٨ - ١٩٥٥) : « الكوميديا العسكرية » (١٩٥٥ - ١٩٧٠) : « كوميديا رجال الأعمال » (١٩٦٠ - ١٩٦٥) : « كوميديا الفنتازيا » (١٩٦٥ - ١٩٧٠) : « الكوميديا الريفية » (١٩٦٠ - ١٩٧٠) : كوميديا المغامرات ، (١٩٦٥ - ١٩٧٠) : « الكوميديا التى تتناول الجماعات المهنية » (١٩٧٠ - ١٩٧٨) .

ووجد مجال آخر للبحوث المتعلقة بالسلسلات أعطى الأولوية لسلسلات Soap Operas . وهكذا يقدم R. Allen فى Speaking of Soap Operas (١٩٨٥) لا مجرد رؤية تاريخية لتطور هذا النوع ابتداءً من الأصول الإذاعية وإنما يقوم كذلك بمراجعة نقدية كاملة للدراسات والمقاربات النظرية والسوسيولوجية . ويستعرض الأشكال السردية والثقافية وكذلك معايير إنتاج السلسلات مع الاهتمام على نحو نقدي بدراسات الجمهور ومختلف التوضيحات النظرية المتعلقة بالمشاهدين والجمهور .

آليات إنتاج السلسلات :

تتناول هذه الدراسات إنتاج السلسلات وبور المنتجين والمؤلفين والمخرجين . وبعد كتاب Muriel CanFor و Suzanne Pingree المعنون The Soap Opera (١٩٨٣) مساهمة فريدة فى هذا النوع من التناول . ويبدأ هذا الكتاب مثل عمل Allen بتعريف مفهوم Soap Opera ثم يقيم بعد ذلك علاقة بين المضامين ومحددات الإنتاج والبرمجة .

وفى مجال آخر له صلة مع ذلك بالسلسلات توجد أيضا أعمال ممتازة عن السلسلات توجد أيضا أعمال ممتازة عن السلسلات تستوحى موضوعات سبق أن عالجها مؤلفون سينمائيون مثل سبيلبرج Spielberg وكوبولا Coppola ، ورومر Rohmer . وتروفيو Truffaut الخ واهتمت بحوث أخرى بالعلاقات القائمة بين الانتاج والبرمجة (Tiliot ، ١٩٧٢ ، و Steurard ، ١٩٨٥ ، Alvorado ، ١٩٨٨ ، Mattelart ، ١٩٨٧) .

البنى السردية للسلسلات :

لقد تم للمرة الأولى تناول هذه البنى فى الدراسات التى أشرف عليها Propp (١٩٧٤) عن الخرافات ، وقد اغتنت هذه الدراسات على الصعيد النظرى بمساهمة النظرية التناسية ولا سيما بفضل أعمال بارت Barthes وجريماس Greimas وايكو Eco . ولكن ليس من الضروري الاكتفاء بهؤلاء المؤلفين لأن المجال المكتبى اغتنى بقدر هائل لحسن الحظ بفضل الدراسات المحددة التى حلت بطريقة ملموسة وعملية الاستراتيجيات السردية الخاصة بالسلسلات .

المشاهدون وجمهور السلسلات :

يشمل هذا الموضوع البحوث الخاصة بالآثار التى تتركها السلسلات عند المشاهدين وظواهر الفهم والتفسير فى علاقتها بالبناء الاجتماعى للواقع ؛ كما يضم الدراسات التى تتناول العلاقة بين البرمجة وتطلعات المشاهدين ، وكذلك ما يطلق عليه

عموما اسم استراتيجية البرمجة أى الاجراءات التى تتبع فى إعداد خريط برامج كل قناة تليفزيونية (Cantor & Pingree ، ١٩٨١ و Vilches ، ١٩٩١ و Rizza ، ١٩٨٩ ، ودراسة كاملة تماما أعدها Pozzato فى ١٩٩٢ غطت أربعين عاما من العلاقات بين التليفزيون والمشاهدين .

التكرار والمتسلسلات :

اهتمت بحوث كثيرة للغاية بالخطاب التليفزيونى والجوانب الرمزية والسيميوطيقية فى المسلسلات ، وقد سلكت اتجاهين :

(أ) فهناك تلك البحوث التى اهتمت ، من ناحية جمالية ، بصياغة مفهوم لنموذج أو نمطية (تيبولوجية) إنتاج المسلسلات المتلفزة .

(ب) وانطلقت البحوث الأخرى وهى أقرب إلى البحث النظرى ، من نظرية التناص لتحليل الأشكال والبنى السردية .

ويبدو أن التليفزيون والمتسلسلات لهما أصل واحد ومراجع مشتركة ويقع تاريخ التليفزيون فى ملتقى لحظتين أساسيتين من أجل فهم المجتمع الحديث : ازدهار الثقافة الشعبية والانتاج الصناعى . وهاتان الظاهرتان اللتان عجلتا بزوال المفاهيم الرومانسية للمؤلف والعمل الفريد - تفسران فى الوقت ذاته هيمنة المسلسلات على وسائل الاتصال . وقد أفضت الحلقات المسلسلة والحكايات التى يقدمها المؤلفون من جهة والانتاج المسلسل للبرامج من جهة أخرى إلى ولادة المسلسل التليفزيونى ، الوريث المباشر لـ Soap Operas .

وإن النوع الأول للفيلم التليفزيونى ، فى سنوات الخمسينيات ، « يبدو كأنه تصغير للنوع وهو أفلام المغامرات بتنويعاتها المختلفة : الويسترن والفروسية » (Calabrese ، ١٩٨٤) . وهو نوع يعرض شخصيتين أساسيتين ، طفل وأب / صديق / بطل : « طرزان » ، رينتنتان Rintintin " . وبنية المسلسل واحدة دائما ، فلا توجد حكاية أساسية وإنما كل حلقة لها قصة خاصة بها وبذلك تغدو نوعا بلا نهاية . كما يحدد Calabrese مستويين يميزان هذه المسلسلات : المستوى السكونى والمستوى الديناميكى . والمستوى السكونى هو الذى يعتبره مؤلفون آخرون (مثل Propp) منتما إلى مجال قيم الخير والشر . وتكون شخصيات الفيلم التليفزيونى فى جانب الخير . ويتفق المستوى الديناميكى مع ما يسمى بمحركات الفعل : التهديد ، الخيانة ، الخ .

ويستمد النوع الثانى من الفيلم التليفزيونى موضوعات من الاقتباسات الهامة الأدبية أو السينمائية التى من نوع زورو Zorro (أو « ايفانهو » Ivonhoé) (المأخوذة من رواية والتر سكوت) . وفى هذا النموذج ، يضطلع الوقت بدور حاسم فى بنية الحكاية وفى شخصية الأشخاص ، ويختفى وراء زورو نبيل مكسيكى ويقف وراء ايفانهو فارس من فرسان ريتشارد قلب الأسد . وعلى الرغم من التعارض الصارم بين الأخيار والأشرار ، وكما فى الحالة السابقة ، فإن الحكاية تتطور بما يتمشى مع الأحداث خلافا للنموذج السابق حيث يمكن عكس الحلقات دون أن يخل ذلك باستمرارية الأحداث .

ويجد النموذج الثالث تعبيره فى مسلسل Bonanza الذى أخذت صيغته فى « أسرار الغرب » les mysteres de l'Ouest ويتميز هذا النموذج ، على عكس النموذجين السابقين ، بوجود عدد كبير من الشخصيات حتى ولو كانت النماذج والتنويعات النمطية قليلة العدد (الكاهن ، المصرفى ، الـ Sheriff) . وتتطور الشخصيات وتكبر فى السن ويستطيع المشاهدون متابعة التطور الزمنى للشخصيات والحكايات . ويمكن الاختلاف الآخر فى تعارض أقل حدة بين الأخيار والأشرار وفى مرونة أكبر فى النماذج المثالية .

وثمة نموذج رابع للأفلام التليفزيونية يمثل كولومبو ودالاس « وفى الحالة الأولى هناك شخصية واحدة تواجه عددا متنوعا من الأبطال حيث لا يتجسد التعارض بين الخير والشر فى الشخصيات والعبرة الفردية تعد أقل أهمية مما تكشف عنه الطريقة التى تحققت بها الجريمة . ولكن الاختلاف الأساسى يتمثل أن أن كل حلقة أعدت كنوع من الممارسة الأسلوبية ببراعة تتجاوز إطار الفيلم التليفزيونى (وبعض الحلقات أعدها Cassavetes أو J. Boorman) .

وتمثل حالة دالاس مثالا آخر للفيلم التليفزيونى الحديث الذى يركز بصفة أساسية على تناغم الحكاية والحلقات والشخصيات وتصوير المشاهد وعكسها .

ويعتبر Calabrese هذين النوعين من الأفلام التليفزيونية نموذجا للمسلسل ما بعد الحديث ، ويمكن إضافة Miami Vice حيث لا تعد الحكاية سوى ذريعة للربط السريع بين المشاهد وتنويع الألوان والحركات الصوتية كما فى تصوير الفيديو Clipovideo .

ويقترح Amalia Martinez (١٩٨٩) مثالا آخر للتكنولوجيا يركز هذه المرة على بنى القصص المتلفزة Telenovelas التى تتبنى حول أعمال بلا بداية ولا نهاية

(وهو ما يتفق أيضا مع تعريف الـ Soap Operas) ، لكن نفس الظاهرة تتكرر داخل كل حلقة ولا يمكن فهم الحكاية إلا إذا تمت مشاهدة المسلسل كله إذ أن كل حلقة تضيف عنصرا محددًا إلى بقية الحلقات . وفى المقابل ، فإن الحلقات التليفزيونية تركز على الاسهاب فى البنى ومخططات ثابتة لا تساعد على زيادة الفهم .

ويمكن التمييز بين نوعين من الـ Telenovelas : النوع غير المحدد (المفتوح) والنوع المحدد سلفا .

ويتسم النوع المفتوح بما يلى :

١- تحديد البنى التكوينية منذ البداية ، ولكنه لا يجيز وجود عدد كبير من التركيبات السردية .

٢ - الشخصيات غير محددة المعالم تماما مما يفترض قدرا كبيرا من المرونة والحركية داخل هذا النوع على عكس ما يحدث فى الأفلام التليفزيونية حيث تكون الشخصيات غير متميزة تماما .

٣ - الاطناب هو القاعدة وتحدث الحبكة تلقائيا : حيث يستخدم حل عقدة الحدث الدرامى نقطة انطلاق لحبكة جديدة . وهذه المرونة فى العمل تحول دون أن يعهد بالخراج إلى مؤلف يحتل أن يترك بصماته وأسلوبه .

٤ - وتصاغ الشخصيات فى قوالب جامدة ، لهذا تستخدم الحركات والملابس للتعريف بهذه الشخصيات .

٥ - تطرح السيناريوهات عدة صيغ أو نسخ مما يتيح تكييفها على نحو تحكمى لاحتياجات الانتاج والجمهور .

٦ - تنتهى الحلقات دائما بموقف درامى لا يقدم له الحل إلا فى الحلقة التالية . ولهذا فإن النهايات الفاجعة تعد نادرة لأنها قد تضع حدا لتطورات لاحقة (مما قد يترتب عليه مشاكل على نحو موت Bobby فى دالاس) الذى جاء نتيجة بفسخ العقد ، ولكنه « بعث إلى الحياة » بفضل السيناريست عندما عاد الممثل إلى العمل) .

ويتسم الـ Telenovelas المحددة سلفا بما يلى :

١ - تكون الحكايات التى تجرى فى إطار الأحداث والشخصيات والنهايات محددة مسبقا بحيث تفتنى من الناحية السيكولوجية وفقا للمخطط المقرر من قبل .

٢ - تتحدد سمات الشخصيات بصورة مسبقة ولا يمكنها تغيير أنوارها . ويرجع نجاح هذا النوع إلى الطابع المستقر للشخصيات مما ييسر توحيد الجمهور معها .

٣ - تتيح البنية العامة للسرد بنماذجها الثابتة تماماً تنفيذ طريقة أسلوبية وبلاغية معينة .

٤ - يعبر الاطناب عن نفسه من خلال القواعد البنائية والتكرارات الأسلوبية مما يسمح للمتفرج بتوقع الأحداث وحسن فهمها .

٥ - تخضع أحداث الحكاية لمنطلق سردي داخلي في كل حلقة ، وبذلك تشكل محركات درامية أساسية لأن أي حدث تافه يمكن أن يحدث كارثة .

رابعاً - نوع المسلسلات واستقبالها :

(أ) - فهم المشاهدين :

يعتبر اللجوء إلى تقسيم الأنواع أمراً مشتركاً بين الموضوعات الأساسية في دراسة المسلسلات . وخصّصت كثرة من المطبوعات لهذا الموضوع الذي يحظى باهتمام محوري في البحوث الإيطالية . وهو ما استفاد به بعض الباحثين في أمريكا الشمالية (مثل Neade ، ١٩٨٠) ولكن بقدر أقل من الاهتمام وعلى نحو أقل انتظاماً . والأنواع عبارة عن ماركات تدل على البرامج وتوضح وجود ارتباط بالغ بين المنتجين والصناعة السمعية المرئية وحدود البرمجة التليفزيونية . وهي فئة ذات طابع مؤسسي تضم عالم المخرجين والمؤلفين والمنتجين الذي يتكاتفون لإظهار المنتج متخيلين الحكايات وكذلك المسائل الجمالية . ولكن من وجهة نظرتنا صية ، فإن النوع هو شكل لتنظيم وضبط وتسلسل موضوعات ومدلولات المنتج المسلسل (P. Attallah ، ١٩٨٤) . وكموضوع جمالي فإن النص السمعي المرئي الذي نسميه مسلسلاً أو حلقات أو فيلماً تليفزيونياً يحتوى على أو يشكل مجموعة من المتغيرات والثوابت . مما يتيح ، برغم اختلاف كل منتج عن الآخر ، إيجاد الثوابت التي يتكون منها هذا النوع . ويمكن أن نجد الثوابت التالية في كوميديا المواقف Sit - Coms :

١ - نجد نفس الاستعارات سواء في المظاهرة المادية أو في الاشارات والحركات .

٢ - تماثل طريقة عرض الحجج وإيجاد الطول لها .

٣ - تماثل طريقة تخيل المواقف وتثبيتها .

٤ - نفس نظرية طريقة التمثيل والعرض أو كيفية ربط المنتج بالواقع العملى .

٥ - تصور متماثل للجمهور (Attaluh ، ١٩٨٤) .

ودون الاستغراق فى النهج الميكانيكى لتحليل المضمون فإن غالبية البحوث عن المسلسلات أخذت فى الحسبان علاقة النوع / النص / الجمهور بغرض دراسة دور المرأة فى هذه المنتجات . وتذكر Charlotte Brunsdon (١٩٨٣) انه إذا كان من المتيقن ، كما يؤكد الكثيرون ، أن المتعة التى يستمدّها المتفرج أو المتفرجة من السينما مرتبطة بشخصيات الرجال فهذا لا يعنى التوحد معها أو تقمصها بكل بساطة . ولهذا يتعين دراسة الصلة بين النص المعد بوصفه منتجا اجتماعيا وبين كل ما ينطوى على استقبال المشاهدين . مما يفترض وجود عوامل بالاضافة إلى النص يتعين وضعها فى الاعتبار إذا أردنا دراسة جمهور معين ، وهو فى هذه الحالة جمهور النساء . وإذا ما تم ، على سبيل المثال ، تحليل اخراج المسلسلات فإنه يتعين مراعاة العوامل الشكلية التى تساعد فى خلق وتكثيف السمات الشخصية والأشكال النمطية (المقولبة) الاجتماعية والجنسية . وعندما يتم تحديد مسلسل بوصفه حكاية تتوقف عند سؤال « ماذا سيحدث فى الحلقة القادمة ؟ » فإنه تبرز خاصية هذا النوع من المنتجات . ولكن هذا الأمر سطحي نظرا لأن ما يهم المشاهدين هو فهم المشاهد وتقبلها بالمقارنة مع أوضاعهم الاجتماعية المتعلقة بالاستقبال (أى فى نطاق الأسرة أو على انفراد) . والسؤال الضمنى الذى يمكن أن يكشف عنه تحليل النص هو : « ما هو نوع هذا الشخص ؟ » (Brunsdan ، ١٩٨٣) . وهذا الطريقة الجديدة فى النظر إلى العلاقة بين نص المسلسل والمشاهد يمكن تركيبها (للحصول على قيمة نظرية يؤكد صحتها البحث والتحليل) بالاستناد إلى ثلاثة أنواع من المعارف :

١ - معرفة نوع وتقاليده Soap Operas ، وعلى الأخص بالنسبة لعدم استمرارية القصة والبنى السردية المحددة سلفا .

٢ - المعرفة التفصيلية بالسمات السردية للعمل الفنى .

٣ - المعرفة الثقافية بالشفرات (الكودات) الاجتماعية وأنماط سلوك الشخصيات Brunsdon (١٩٨٣) .

وثمة دراسة أجراها Casetti (١٩٨٤) عن استقبال الأفلام التليفزيونية تتوافق

مع بعض نواحي اهتمامات Brunsdan . وينى بحثه على العلاقة بين المعرفة والكفاءة عند كل من المؤلف والمشاهد . وحتى إذا كانت دراسته قد سلكت السبيل الذى اقتصر على منهجية التناص أو تلك المتأصلة فى النص (وبذلك تكون أقرب إلى الإنتاج الرمزي منه إلى الإنتاج الاجتماعى) فإنها تقدم إيضاحات مهمة لتحليل المسلسلات من زاوية البنى السردية والاتصالية .

وقصد Caseti بالتالى دراسة علاقات المعرفة التى تقوم بين المسلسل وبين المشاهدين (القصة ، النسيج . (الحبكة) ، الشخصيات ، الجو العام ، الخ) وكذلك الاستراتيجيات الاتصالية التى تنشأ بين المؤلف ونص المسلسل والمشاهد . وقد تمت صياغة العلاقات بين المعرفة والقدرات البراجماتية حول مجموعة أسئلة وضعت فى استبيان تحليلي على النحو التالى :

- ١ - كيف يتم التعرف على نوع الفيلم التليفزيوني ؟
- ٢ - كيف يتم التعرف على من يسرد الحكاية ؟
- ٣ - كيف يتم تحديد الحجة الأساسية ؟
- ٤ - ما هى الأفعال والشخصيات الأساسية ؟
- ٥ - كيف يتم ربط الحبكة الثانوية بالحبكة الأساسية ؟

واختلفت النتائج التى تم الحصول عليها بعض الشيء عن الفرضية العامة التى وضعت فى البداية . وهكذا نجد فى كل نص القدرات المعرفية للمرسل إليه (الاحاطة والتوحد والتوزيع) وكذلك بعض المعارف التى تخص نوع وموضوع وحبكة النص . وفيما يتعلق بدراسة تهتم ببنية النص أكثر من اهتمامها بتيولوجية المسلسلات والمكانة التى تشغلها فى إطار البرمجة ، فالأمر الأكثر أهمية ينصب على تخليد مثل هذا النوع . وهكذا يشير على سبيل المثال إلى أنه فى مسلسلات من نوع Dallas و Capital فإن النطاقات التى تعرف هذه الأنواع تتشابه فيما بينها مرورا ب Soap Opera وكوميديا المواقف بالنسبة لادالاس أو Telenovela البرازيلية بالنسبة لكابيتول ، مما يفضى إلى بناء نص من الثوابت والمتغيرات . كما يذكر أن كل مسلسل يخلق قدرا من المنافسة الذاتية فيما بين الأنواع المختلفة ، ويشكل كل مسلسل نوعا

فى حد ذاته ، وتستخدم جميع الامارات والدلائل لتأكيد قوة وهوية النوع ، بما فى ذلك تلك التى تنتهك مسبقا القاعدة العامة . ومن الممكن استخلاص فرضية عامة من هذا البحث : فالنص هو النوع ولكن النوع يتيح معرفة النص . ولكن هل يكفى ذلك لكى تؤخذ فى الحسبان الطريقة التى يتلقى بها المشاهدون هذا النص - النوع فى مختلف أوضاع الاستقبال ؟ إلا إذا قيل إن ظروف استقبال (المشاهدين ولكن أيضا النص المسلسل : البرمجة والسياق الاتصالي الذى يثبت فيه هذا النص) لا علاقة لها ألبتة بالنوع . ولكننا سنعمل عندئذ على اختزال مفهوم النوع إلى نص أدبى خالص . ولكى نصل إلى هذه النتيجة فليس من الضرورى الاهتمام بالتلفزيون .

ولهذا السبب فإن النقد الأساسى الذى يمكن توجيهه ، من زاوية نظرية ، إلى هذا النمط من البحوث التناسلية هو أن النصوص - الأنواع لا تعمل بطريقة ذاتية تابعة منها . فظروف الإنتاج والبرمجة والبيث تشكل أيضا عناصر أساسية فى نظرية استقبال المسلسلات .

كما أن الاعلانات تشكل جزءاً من المسلسل .

وإذا كان النص المسلسل يتعذر عزله عن ظروف الاستقبال فإن هذه الظروف ذات صلة مباشرة بحدود مفهوم النص . ويرى Flitterman (١٩٨٣) أنه يتعين إدراج الاعلانات ضمن الاستقبال التناسلى . ولا يرجع ذلك إلى أن الاعلانات ادخلت فى المسلسلات فحسب بل أيضا لأنه وُضع فى الاعتبار أن صوت الراوى والصوت وحركات آلة التصوير تم إعدادها على نحو لا يجعل المشاهد يدرك الاعلانات ويتصورها بمثابة قطع (راجع نظرية التدفق غير المنقطع ل ر ، وليافر) وإنما بالأحرى بوصفها تغيير أو تناوب التركيب السردى (راجع نظرية C. Metz) . ولقد صممت الاعلانات التى تقطع بث المسلسلات بوصفها حشدا من القصص ارتكزت على نفس استراتيجيات القطع السردى كما فى Soap Opera . ويتيح عمل Flitterman فرصة التساؤل عن نوع العلاقة التناسلية التى تقوم بين النوعين فى مشهد متلفز ولاسيما عندما يؤخذ فى الحسبان عامل ثالث فعال فى عملية الاستقبال وهو المشاهد . وأى نوع من المشاهد يمكنه أن يخلق النصين اللذين يتفاعلان بالتبادل ، ليس فقط من حيث الشكل الخارجى للأجزاء المرتبطة بقطعات متعاقبة بل أيضا من الداخل عن طريق التلازم الوقتى أو السردى ؟ وقال

جودار Godard مفسرا موقف المنتجين الأمريكيين الذين يؤكدون بأنهم لا يبيعون برامج وإنما جماهير : « إن التلفزيون لا يصنع برامج بل مشاهدين » .

(ب) حدود دراسة الجمهور :

لقد كانت دائما الأعمال التي تتعلق بجمهور وسائل الاتصال المجال المفضل لبحوث الاتصال . ولهذا فليس من المستغرب إجراء عدد كبير من البحوث في قطاع المسلسلات التلفزيونية . ويمكن في هذا المضمار تمييز ثلاثة أنواع من البحوث : تلك التي تسمى « الدراسات الديموغرافية » التي تستخدم في وصف سمات الجمهور ؛ و « الدراسات الميدانية » أو الاستقصاءات التي تدرس ما يشاهده الناس وأثار الإشباع ؛ والدراسات التي تتعلق بالآثار الفردية .

وطبقا لتقاليد بحوث الاتصال فإنه يمكن إجراء دراسة جديدة عن الآثار - أو « وظائف المسلسلات » - على الجمهور دون التعرض للدور الذي تقوم به دراسات الجمهور بمعنى الكلمة . ومنذ البداية تعين فهم دراسات الجمهور على أنها الدراسات التي يسميها الأمريكيون بالدراسات « الديموغرافية » .

ومنذ بدء التلفزيون الأمريكي في الخمسينات فإن مؤسسة Nielsen أسهمت أكثر من غيرها في تعريف المشاهدين بالمسلسلات والأفلام التلفزيونية . وحتى يومنا هذا فإن تقنيات جمع المعلومات شهدت تطورا مذهلاً : انطلاقاً من الاستبيان الذي تستكمل بياناته يدويا في منزل المشاهد حتى جهاز القياس Audimètre الفعال الحال الذي يتيح يوميا وبصفة آلية معرفة تغيير القنوات والبرامج والتحديد الكمي لظاهرة التنقل بين القنوات Zapping ، وكل ذلك في وقته الحقيقي . ومع ذلك فإن المنهجية المستخدمة هي نفسها وتتمثل في اختيار عينة مختصرة من ١١٥٠ منزل تتيح للتلفزيون والمعلنين معرفة نوع الجمهور بفضل التقديرات والاسقاطات الاحصائية . والانتقادات الموجهة إلى هذه الطريقة عديدة ودائمة : ويتمنى المعلنون ، من جانبهم ، وجود تقنيات أكثر مصداقية وأكثر تحليلية (من يشاهد بالفعل التلفزيون عندما يُشب الحريق في المنزل مثلا ؟ كيف يكون رد الفعل عند مشاهدة أحد البرامج ؟ كيف يُختار البرنامج ؟ لماذا نحب أولا نحب أحد البرامج ؟) ولم تعد التحليلات الكيفية مقنعة من جراء طابعها المصطنع وصغر حجم العينة المختارة . وفيما يتعلق بعدم فاعلية هذه

النظم فإن منتجى ومبدعى البرامج يحتنون عموما مثال Miami Vice ، الذى يبدو أن الدراسات الكيفية والاختبارات المسبقة التى أجريت قبل الشروع فى بث المسلسل قد أدانته . ومع ذلك فقد شهد هذا المسلسل ، بعد عدة شهور من بثه ، نجاحا لامثيل له فى بلده الأصلي وفى الخارج . وعلى العكس من ذلك فإن البرامج الأخرى التى حصلت على نتائج حسنة عندما أجريت عليها الاختبارات المسبقة قد تعين إلغاء بثها فى التلفزيون لقلة عدد المشاهدين لها (Blum و Lindheim ، ١٩٨٩) .

وتطرح سوسيولوجية التلفزيون سؤالا آخر أساسيا : من هم أولئك الذين يشاهدون التلفزيون ؟ وفى الولايات المتحدة فإن عدد مشاهدى المسلسلات حافظ على مستواه تقريبا فيما بين ١٩٧٠ و ١٩٨٠ (حوالى ٢٠ مليون نسمة وفقا لتقدير Nielsen) . وإن كان نوع الجمهور قد تغير . ففي ١٩٧٠ كان ٧٦٪ من النساء الذين تتجاوز أعمارهن ١٨ سنة ، و ١٦٪ ممن تتراوح أعمارهن ما بين ١٢ و ١٧ سنة و ٥٪ ممن كانت سنهن تقل عن ١١٪ . وفى ١٩٨١ فإن نسبة النساء هبطت إلى ٧٠٪ وارتفع عدد الرجال والمراهقين (Cantor و Pingree ، ١٩٨٣) . وحتى إذا كان عدد أجهزة التلفزيون قد ازداد بـ ١٠ مليون جهاز وكذلك عدد السكان فيما بين ١٩٧٠ و ١٩٨٠ ؛ فإن عدد النساء المشاهدات للمسلسلات قد انخفض . وهو ما يرجع جزئيا إلى الزيادة الملحوظة فى عدد النساء العاملات خارج المنزل ، كما يرجع جزئيا أيضا إلى تنوع العرض التلفزيونى (الكامل والفيديو المنزلى) . وحتى إذا كان من المؤكد كذلك أن عرض المضامين والنماذج الاجتماعية قد تطور منذ السبعينيات . فإن الجمهور المكون من الرجال والمراهقين قد ازداد بفضل البرامج التى محورها الجنس والموضوعات المثيرة للدهشة والذهول .

لكن ما زال مسلسل Telenovela هو النوع المفضل عند النساء بين سن ١٨ و ٥٠ سنة ويخدم أيضا وبصورة رائعة أهداف المعلنين الذين يبحثون عن السوق النسائية .

والمشكلة كما يعترف Contor و Pingree (١٩٨٣) أن الطرق الكمية لا يمكنها تقديم إجابات عن الأسئلة الأكثر عمومية التى يطرحها الباحثون مثل لماذا يشاهد الناس مسلسلات Telenovdas ؟

أو هل ثمة علاقة بين مشاهدة المسلسلات و « الآثار » الاجتماعية .

وحاولت البحوث الدولية ، كما نعرف ، الإجابة عن مثل هذه الأسئلة من خلال الدراسات التي تتعلق بالآثار المباشرة وغير المباشرة ، وقد علقنا عليها في هذا الكتاب .

وقلنا في المقام الأول بصدد آثار التليفزيون على الأطفال أنه لا توجد علاقة نسبية بين مدة وتكرار التعرض للتليفزيون و حدوث آثار محددة .

ولا يمكننا في المقام الثاني كذلك اعتبار المسلسلات في مجموعها غير متميزة . إذ لا توجد خلافاً بين الأنواع والأحجام (الأشكال) فحسب بل هناك أيضاً اختلافات فيما بين الأنواع ذاتها فهناك اختلافات في الموضوعات والأفكار والتفسيرات الخ مما يتعذر معه قياسها كمياً .

وفي المقام الثالث فإن أشكال وأنماط استقبال المشاهدين وتلقيهم للبرامج غير متماثلة . فهناك من يشاهد منذ البداية حتى النهاية وهناك من لا يشاهد سوى جزء من المسلسل الخ .

وفي المحل الرابع فإن جمهور وقت الذروة ليس هو الجمهور الذي يشاهد أثناء اليوم .

وخامساً فإن الجمهور ليس سلبياً بل هو نشيط وفاعل ، وأحياناً يكون سلبياً ، وأحياناً نشيطاً تبعاً للظروف والملابسات ، ولهذا فإنه من المتعين أيضاً أن تختلف آثار مضامين المسلسلات تبعاً لاختلاف الأحوال .

وتكشف دراسات الجمهور عن وجود فراغ مهم : فبرغم ما قيل كثيراً عن Telenovela (وهو ما تؤكد المعطيات) من أن هذه المسلسلات مخصصة للنساء فلم تتم أية دراسة جادة لمعرفة كيف يؤثر هذا النوع على الوعي النسائي . وتعد دراسات المضامين الخاصة بهذا الموضوع غير كافية بكل وضوح ويتعين التوصل إلى منهجيات جديدة لتأكيد هذه الفرضيات نظرياً . غير أنه من الضروري في الوقت نفسه دراسة الكيفية التي يكون فيها الجمهور ويعيد تكوين الصورة المنطبعة في ذهنه . ويتضح أن من الهام دراسة ظروف حياة المشاهدين والمشاهدات لأن جدول برمجة ومضمون المسلسلات له أهميته بالنسبة لهم حتى ولو كان ذلك من حيث الآثار على الاستهلاك ومن حيث الهدف .

وفى الواقع فإنه على الباحثين ، فيما يتعلق بالاتجاهات الحالية لبحوث التليفزيون ، أن يذهبوا إلى ما هو أبعد من وسائل الاعلام نفسها لكي يطرحوا أسئلة ملائمة بطريقة شاملة دون فصل وسائل الاتصال عن النشاط الاجتماعى بأسره (كما أشرنا بصدد الدراسات المعاصرة للاتصال الجماهيرى التى أجراها جيمس هالوران ومارتن سيرانو M. Serrano وپاتريس فليشى P. Flichy) .

ومن جانب آخر ، أخيرا ، فإذا كان يوجد نوع تليفزيون يقدم علاقة مباشرة بين البرنامج وجمهوره ، فذلك هو المسلسل لأن مؤشرات المشاهدة ومعرفة الجمهور لهما تأثير مباشر على الانتاج والبرمجة . فهناك تغذية مرتدة Feed back فعلية بين المستهلك والصناعة التليفزيونية ، مما يفرض على الباحثين فى العلوم الاجتماعية والاحصائيين فى المسلسلات أن يتناولوا بجدية أكبر العلاقة بين مؤشرات المشاهدة والبنى السردية والأنماط (القوالب) الاجتماعية التى تنقل عبر المضامين المختلفة .

ومن المتعين أن تهتم مستقبلا دراسات الاستقبال ، ليس فقط فيما يتعلق بالمسلسلات ، وإنما أيضا بالنسبة للعروض التليفزيونية الأخرى ، بأن تقارن بين الأنوار الاجتماعية والعائلية وبين مضمون البرامج وبأن تفحص آليات تكون نظام النجوم Star System ، ونماذج التفاعل بين الشخصيات ومقدمى البرامج ، وطريقة التعبير عن الانفعالات فى القصص ، وديناميكية مصداقية الأنواع ، والمشاهدين النموذجيين الذين تتوقعهم الأشكال Formats والحكايات الخ . ويمكن لتحليل الجمهور والمضمون أن يساعد فى هذه المهمة ، مما يفرض ضرورة الاستعانة بنظريات ومنهجيات أكثر شمولاً وتعقيدا ، علم النفس والسوسيولوجيا الإدراكية والسوسيوسيموطيقية والمنهجية الاثنية وكذلك استيطيقيا الاستقبال ونظريات السرد السمعية المرئية . ومن رأينا أن هذا العمل ليس إلا فى بدايته .

الفصل التاسع

سياسات البرمجة وآثارها

أولاً - عوامل البرمجة :

تحتل البرمجة ، منذ أن أصبحت عنصراً أساسياً في المنافسة التليفزيونية ، مكانة أكبر وأكثر تعقيدا مما يمكن أن يتخيله مشاهد يقرأ صفحة التليفزيون في إحدى الصحف .

وهناك مجموعة من العوامل تتحكم في عمل المبرمج وعمل الباحث . وهذه العوامل ذات طابع اقتصادى أو اجتماعى مهنى أو مرتبطة أيضا بالبرمجة بمعناها الحرفى . ويشمل اقتصاد البرامج تمويل القنوات والأهداف والمعلنين والانتاج وبرمجة مواعيد البث .

وثمة عوامل ثلاثة رئيسية تبرز العناصر الاجتماعية والمهنية التى لها تأثيرها على البرمجة بدرجات متفاوتة الكثافة : جماعات الرأى والضغط ، والمعايير المهنية والأخلاقية ، وأخيرا جمهور المشاهدين .

وفى الختام فإن عوامل البرمجة ذات ارتباط مباشر بمجموعة عوامل مرتبطة بعمل القائم بالبرمجة مثل الخلق والابداع ، استمرار أو تغيير صورة القناة ، مروراً بتوجهات السوق ، وبتبولوجية البرامج ، وأوقات الأولوية Prime Tume ، والأنواع التليفزيونية ، وتطور الجمهور وصولاً إلى مجال الدراسات والبحوث التليفزيونية وهل تتم من نطاق تجارى أو فى إطار أكاديمى .

ثانياً - البحوث الدولية عن البرمجة :

(أ) استراتيجيات البرمجة :

لقد أجرى المعهد الوطنى للسمعيات والمرئيات فيما بين ١٩٧٩ و ١٩٨٠ ، تحت رعاية اليونسكو ، بحثاً دولياً لفهم عملية البرمجة فى سبعة بلاد مختلفة هى بلجيكا

وبلغاريا وفرنسا وكندا والمجر واليابان وإيطاليا . وقد أوضحت نتائج هذا البحث التي حلت برامج ثلاثة أسابيع في كل بلد من هذه البلاد وجود نوع من « الخصوصية الوطنية » بمعنى أن الرسالة المتلفة متميزة وغير متجانسة ولكنها تعبر عن البلد الذي ينتجها . ويثها » . وتمثل الهدف في المقابلة بين سياسات برمجة مختلفة وتحليل « السياسات الثقافية » للتلفزيون من خلالها . وارتكزت الملاحظة وعملية التحليل على أربعة « مؤشرات احصائية » : البرامج المبتة والبرامج الجاهزة والاستقبال المحتمل والاستقبال الفعلى .

واهتمت بنية « البرامج المبتة » بالعلاقة بين حجم البث من كل نوع وبين مجموع ساعات البث ، مما يتيح معرفة نسبة كل نوع (على سبيل المثال : ٢٠٪ أفلام و ٣٠٪ أخبار) . وتمثلت دراسة البرامج الجاهزة « في المقارنة بين البرامج المبتة في نفس الوقت في مختلف القنوات من أجل معرفة العرض التلفزيونى .

واهتم تحليل بنية « الاستقبال المحتمل بالامكانية المتاحة للمشاهدين بالنسبة لمختلف فترات الارسل .

وانصبت بنية « الاستقبال الفعلى » على ما يشاهده الناس والحيز الذى تشغله الأنواع المختلفة فى الأوقات المخصصة فعلا لمشاهدة التلفزيون .

وكانت إحدى المشاكل الهامة التى صادفتها البحوث الدولية هى مشكلة التصنيف والتسميات . وفيما يتعلق بالعمل الذى نتعرض له فإننا استخدمنا بمصطلحات اليونسكو التى تمت الموافقة عليها فى نيروبي فى ١٩٧٦ . وهناك أربعة معايير تتيح تصنيف البرامج :

(أ) وظيفة البرنامج .

(ب) اللغة .

(ج) أصل البرنامج .

(د) الموجه إليهم البرنامج .

وذكرت الدراسة ، فى النتائج التى خلصت إليها ، أنه برغم تجانس البرامج إلى حد كبير فهناك العديد من الاختلافات بين تلفزيونات البلاد التى تمت دراستها .

وبالنسبة للتجانس فيمكن التأكيد بأن المتوسطات متماثلة تقريبا في أغلبية البلاد فيما يتعلق بكل نوع من أنواع البرامج . وعلى سبيل المثال فإن نشرات الأخبار وصلت إلى متوسط قدره ١٧٪ أما البرامج الإخبارية الأخرى فكان المتوسط في حدود ١٢٪ ولم يتجاوز المتوسط في البرامج الثقافية نسبة ١٤٪ في حين أن هذه النسبة بلغت ٥٠٪ في برنامج التسلية والترفيه والبرامج الروائية . وفي الوقت الذي أجريت فيه الدراسة لم تكن قد ظهرت بعد القنوات المتخصصة في موضوعات معينة وكانت جميع التليفزيونات تحاول الحفاظ على قدر من التوازن بين مختلف الأنواع .

أما فيما يختص بالأوضاع الوطنية والمعرض من البرامج (العرض البرنامجي) فيمكن القول بوجود قدر من التنوع في التقسيم بين القطاع العام والقطاع الخاص ، وفي أنماط التمويل وفي الانفتاح على القنوات الأجنبية أو على العكس عدم الانفتاح على هذه القنوات . وانعكس هذا التنوع الهيكلي (البنيوي) على البرمجة كما يلي :

- كلما ازداد عدد قنوات القطاع الخاص ارتفعت كمية الأنواع المتخيلة (الروائية) وغدت البرامج الثقافية نادرة .

- وفي البلاد التي يسيطر عليها القطاع العام يتحقق التكامل بين البرامج .

- وفي البلاد التي تستقبل قنوات أجنبية ظل القطاع العام وفيها في بث برامج إخبارية وطنية ولكنه يستعين إلى حد كبير ببرامج الترفيه الآتية من الخارج .

وحتى إذا كان من غير الممكن سيطرة كل تليفزيون على النقاط الأربع المنهجية المذكورة فإن نتائج الدراسة التي أجريت في كندا تصلح نموذجا عاما فيما يتعلق باستراتيجيات البرمجة في الثمانينات :

- على صعيد الإرسال فإن قنوات القطاع العام تقدم برامج أكثر من قنوات القطاع الخاص .

- تبين بنية الاستقبال المحتمل أن القنوات الخاصة تزيد من عدد ساعات البرامج الروائية (المتخيلة) في حين تحافظ القنوات العامة على توازن أفضل بين البرامج الثقافية وبرامج الترفيه .

- تبين بنية الاستقبال الفعلي أن القنوات الخاصة تتفوق على القنوات العامة مهما كانت نوعيات البرامج .

ويمكن القول فيما يتعلق بالانتاج أن القنوات الخاصة تتجه إلى تفضيل برامج أمريكا الشمالية في حين أن القنوات العامة تحافظ على وجود توازن بين أنواع الانتاج الأجنبي . وترجع كفة الإنتاج الأجنبي على كفة الانتاج المحلي ويشاهده جمهور أكبر بكثير .

(ب) بنية البرمجة فى التليفزيونات الأوروبية :

أوضحت نتائج البحث الذى أشرفت عليه اليونسكو ، فيما يتعلق بتجارة البرامج ، أن هناك « تجارة فى اتجاه واحد » تنطلق من بضعة بلاد إلى بقية العالم وخاصة من الولايات المتحدة ؛ فضلا عن هذا فإن النوع المفضل لهذا الغزو التليفزيونى هو الترفيه (Nordenstreng و Varis ، ١٩٧٤) .

وتزعم الدراسة التى أجريت فى الثمانينات أنها طورت « منهجية لدراسة الانتقال العالمى لأخبار وبرامج التليفزيون » باستخدام المصطلحات السابق الإشارة إليها كأساس ، ومن المتعين الآن تقييم بنية التليفزيون وانتقال البرامج فى سبعين بلداً موزعة على القارات الخمس وبمشاركة باحثين من أفريقيا والبلاد العربية وأمريكا الشمالية وأوروبا الغربية (تحت إشراف Tapio Varis) وفى أمريكا اللاتينية (Varis ، ١٩٨٥) .

ويتحكم أصل الإنتاج التليفزيونى بطريقة مهمة فى بنية واستراتيجيات البرمجة ، كما أنه لفهم السياسة العامة لبرمجة الثمانينات فلا بد من الوقوف على اتجاهات التليفزيون فى الاستيراد (Garitaonandia ، ١٩٨٦)

وبينت النتائج أن البرامج الأجنبية تضاعفت فى مدى عشر سنوات وأن نسبة الإنتاج الأجنبي فى أى بلد أوروبى لم تقل عن ١٠٪ وأنه فى عام ١٩٨٣ فإن أكثر من ربع برامج القنوات كان من البرامج المستوردة . ومن حيث نسبة بث البرامج الأجنبية فى وقت Prime Time لم تتغير بالمقارنة مع الإطار الشامل للبرمجة .

وعلى العموم فإن اعتماد التليفزيونات الأوروبية على البرامج المستوردة كبير للغاية ولا سيما فى أربعة أنواع : السينما وأفلام المسلسلات (٧١,٥٪ من مجموع البرامج السينمائية المبثّة) برامج الترفيه (٦٩٪) البرامج المخصصة للأطفال (٣٥,٩٪) والرياضة (٣٥,٧٪) . (Garitoonalndia ، ١٩٨٦) . وتصدر الولايات المتحدة إلى تليفزيونات العالم ٥٠٪ من البرامج الروائية (المتخيلة) والأفلام السينمائية والمسلسلات .

ومع ذلك فقد تعرضت دراسة اليونسكو / لانتقادات عديدة ، ولاسيما بسبب ضعف امكانية الوثوق بها والاعتماد عليها (انظر مجلة Soreen Digest) . وشككت الانتقادات فى إمكانية تجميع أرقام شاملة مستمدة من أوضاع محلية بالغة الاختلاف وحشدها فى نفس المصطلح ؛ كما أن العينات التى تم اختيارها يصعب للغاية المقارنة بينها على الصعيد الكمى . مما يفسر العدد المبالغ فيه لانتاج أمريكا الشمالية (٩٢٪ من الحجم الاجمالى لعدد ساعات الارسلال فى العالم) فى حين أن الأرقام المتعلقة بحصة السوق تم التقليل من شأنها (حوالى ٤٠٪ طبقا للباحثين بالمقارنة مع الواقع الذى يصل إلى ٨٠٪) .

ولكن على أية حال فإن التناقض بين الإحصائيات لايشكك فى واقع أن إنتاج أمريكا الشمالية يحتل مركزا مسيطرا مما يشكل إحدى المعطيات الأساسية لتحليل استراتيجيات البرمجة فى كثير من تليفزيونات العالم كما سنرى على الفور .

ثالثا : الأبعاد المحتملة للبرمجة فى التسعينيات :

(أ) الولايات المتحدة : هيمنة وقت الذروة Prime time

لقد أحدث النموذج التليفزيونى الجديد وأشكال البرمجة الجديدة التى سيطرت خلال الثمانينات (الانتشار الواسع لتليفزيون القطاع الخاص فى أوروبا والتزايد الشديد فى تليفزيون الكابل فى الولايات المتحدة) تغيرات مهمة فى استراتيجيات البرمجة . وإجمالاً فإن كل ذلك ترك أثره على الدراسات التى تناولت آثار التليفزيون على الصعيد العالمى .

« لم يعد السؤال هو معرفة تآثر هذه البرامج بقدر معرفة ماذا تعنى . وأنه بعد الامعان فى دلالاتها المحتملة باعتبارها موضوعات ثقافية وإمارات للتفاعل الثقافى بين المنتجين والجمهور عندئذ نستطيع أن نشرع فى التساؤل عن آثارها » Gitlim ، ١٩٨٧ .

ولا يختلف هذا التساؤل كثيرا عما طرحته دراسة استراتيجيات الانتاج وآليات البرمجة التى تستوعب وتختزل إلى النطاق المحدد للبرامج كل ما يشكل نموذج الصناعة الثقافية : التليفزيون والعوامل الثلاثة الحاسمة التى تؤثر على البرمجة (الإنتاج ، الجمهور ، المعلنون) .

ويبرهن تغيير استراتيجيات البحث على أن الجمهور هو شكل سلعي يبيعه التليفزيون للمعلنين . وتستخدم البرامج فقط في حشد انتباه الجمهور المحتمل والحفاظ عليه .

معايير النموذج التجاري :

يعتبر التليفزيون في النموذج الأمريكي مسألة تجارية هدفها الأساسي تحقيق أقصى ربح ممكن . وتعد الربحية هي المعيار الذي يحكم عملية البرمجة . وفي نظام تنافسي فإن البرمجة تختزل إلى أداة تتيح الحصول على أعلى تعريف إعلانية ممكنة . وهذا ما يفسر ، مثلا ، الغياب التام للبرامج الوثائقية والتسجيلية والثقافية في ساعة الذروة Drime Time والاستبدال المنتظم للمسلسلات التي تجذب عددا محدودا من البشر : لن نترك لها الوقت الذي يكفي لاجتذاب الجمهور مما سوف يترتب عليه خسارة المواهب والأموال من قبل كبرى الشركات (J.Day ، ١٩٩١) .

كما أن هناك عاملين آخرين لهما أهميتهما القصوى في عملية البرمجة الأمريكية وهما : الشركات التابعة للشبكات الصغيرة الفرعية وتليفزيون الكابل .

وفيما يختص بمعايير النظام التجاري فإن تجانس الصيغ (Fornats) يعد أساسيا من أجل تزامن بث البرامج على الشبكات الصغيرة مما ييسر البرمجة والبيع حسب تقسيم البرامج من حيث الموضوع تحت اسم شركة الانتاج .

ويتيح تليفزيون الكابل (وهناك ٦٠٪ من المنازل الأمريكية مجهزة لاستقباله وكذلك الخدمات التي تقدم من خلاله) لسكان نيويورك الاختيار بين ٧٠ برنامج يجرى بثها . وسوف يترتب على وجود الكابل تشتت الجمهور إلى حد كبير . وفيما بين ١٩٨٠ و ١٩٩٠ انخفض جمهور الشبكات الكبرى (ABC و CBS و NBC) من ٩٠ إلى ٦٧ مليون مشاهد .

اتجاهات الانتاج :

لا يتم إنتاج برنامج ما من نسخة واحدة لكي يجرى بثه مرة واحدة في وقت الذروة Prime Time وإنما يتم ذلك في إطار أعم ، في إطار تقسيم موضوعي (حسب الموضوعات) مثل :

- الأفلام التليفزيونية التي تصل مدتها إلى أربع ساعات في العادة ويمكن تقسيمها إلى جزأين ، إن لم يكن تحويلها إلى مسلسلات صغيرة .

- إعادة بث البرامج الخاصة من النوع الرياضى أو الفنى أو تلك التى تتعلق بالأحداث السياسية . وهى تظهر فى مواعيد منتظمة ويمكن بيعها حسب تقسيمها إلى موضوعات .

- المختارات التى تستدعى صيغة الستينات وتسمى « المسلسلات الساندوتيش » ويُعهد إلى أحد المشاهير بمهمة معينة (كما حدث مع متشكوك فى مسلسلاته التلفزيونية ، والتى يعاد بثها اليوم فى برنامج Remarks بنفس الصيغة) .

- المسلسلات الروائية المقسمة إلى حلقات أو Soap Operas التى تبث فى وقت الذروة من نوع دالاس أو Deynostie غير محددة المدة ثم أخيرا المسلسلات الصغيرة التى تشمل بضع حلقات .

إيقاع البرمجة والأنواع :

جرت العادة على أن يتمشى التلفزيون الأمريكى بوجه عام مع إيقاع الفصول الأربعة .
ففى الخريف (Fallpremiere Seasn) يجرى الاعلان عن البرامج الجديدة وفى الشتاء (Wnitersecond Season) يحدث استقرار فى بث البرامج أما فى الربيع (Spring Tryouts) فيجرى اختيار البرامج الجديدة ويكون الصيف (Sum-mer runs and pilots) هو وقت الاعادة والمسلسلات الساذجة وتلك التى أخفقت فى تحقيق النجاح .

ويبدو أن الاتجاه الحالى يسلك سبيل ايقاع مطرد متواصل كما لو أنه لم يعد يوجد سوى فصل واحد يتميز ببضع لحظات مكثفة تمثلها اختبارات الشعبية الأربعة للقنوات على الصعيد القومى .

ووفقا للنقد المتخصص (كما فى Variety و Broad Casting) فإن ذوق الجمهور والاتجاه الذى يسلكه واضعو البرامج يشهدان على وجود تغيير عام تدريجى منذ مطلع التسعينات حيث يتم تفصيل كوميديا المواقف Sit-Coms والمسلسلات الصغيرة والمجلات والأفلام التى تتناول موضوعات حالية .

ومن زاوية الانتاج فإن برامج كثيرة مثل القضايا التلفزيونية أو Centeneurs تستوحى منتجات الخمسينات . وعلى العكس من ذلك فإن البرامج الاخبارية والأحداث الجارية تمزج النوع الاعلامى بالترفيه .

وتعد البرامج الفكاهية علاقة أخرى على تأثير مؤشرات المشاهدة على البرمجة وعلى الأنواع والمضامين . وأن انخفاض جمهور القنوات القومية خلال الثمانينات (من ٨٦٪ إلى ٦٠٪) وفرضية أن جمهور الكابل والفيديو المنزلي يتكون من الطبقة الوسطى والعليا هما العاملان اللذان دفع المسؤولين في القنوات إلى التفكير في برمجة موجهة للطبقة العاملة (Doris ، ١٩٩٠) . وهو ما يمكن أن يفسر النجاح الهام الذي صادفته في الولايات المتحدة وأوروبا مسلسلات مثل Roseanne و les Simpson (رسوم متحركة للكبار) حيث يتسم الأبطال بالقبح والفظاظة لكن لديهم القدرة على الاغواء والفتنة بشكل لا يقاوم . وفي حين أن الخطاب الأساسي في Cosby ، وهي كوميديا مواقف شهيرة للغاية في الولايات المتحدة تمثل « أسرة ملونة شهيرة نموذجية » ، يدور حول الاندماج الاجتماعي من خلال الأسرة. فإن Roseanne لا تسعى إلى تقديم مثال وإنما تتعرض للابتذال اليومي الذي لا يمكن التكفير عنه إلا بالسخرية وانزواء دورى الأب والأم . ولا تهتم Simpsan بالمحسنات عندما تعرض التحلل الذي يطرأ على أسرة متوحشة لها جاذبية خاصة .

البرمجة والبحث :

لقد ميز Blum و lindhetun (١٩٨٩) في عملهما عن البرمجة في الولايات المتحدة عاملين يؤثران على اتخاذ قرارات القناة التليفزيونية : البحث ونظرية البرمجة المستمدة من الممارسة . وينقسم البحث المتعلق بالبرامج إلى بحث خاص بالجمهور المشاهد بمعنى الكلمة (التسويق) وإلى تحليلات كيفية للبرامج أشهرها يختص بما يسمى نموذج المسلسل وهو عبارة عن البرنامج الأول أو الحلقة الأولى لأحد المسلسلات التي جرى عرضها للحكم عليها وتقييمها من قبل جمهور مختار مسبقا . ويعرض هذا النموذج في صالة أو بيت عن طريق الكابل ويوجه لهذا الجمهور. وعلى عكس ذلك هناك بحوث أخرى تستخدم في تحديد مدى صلاحية استراتيجيات البرمجة المضادة أو البرمجة المنافسة مع تنويعات دفاعية أو هجومية بغرض وضع برامج في مواجهة القنوات المنافسة (Paley ، ١٩٧٩ ، Henry و Rinne ، ١٩٨٤) . وقد لعبت هذه الاستراتيجيات دوراً هاماً عندما فتحت القنوات الأوروبية أمام مشاركة القطاع الخاص .

(ب) بريطانيا العظمى : من البرمجة الخيرية (الإنسانية) إلى المنافسة التوافقية

لقد انتهت الفترة الذهبية للتلفزيون البريطاني ، التي انطلقت في ١٩٦٢ ، قرب منتصف الثمانينات . وقد مثل نظام الاحتكار المزيج ،، القائم على توزيع متوازن بين المصالح الخاصة والعامة ، ضمانا للاستقرار في مواجهة نزعة التحرر من القيود واللوائح التي مست جيرانها الأوروبيين . مما أتاح أن يدعم خلال التسعينيات جودة الانتاج وأن يلبي في نفس الوقت الطلب الجديد على برامج أكثر « شعبية » وأكثر « أمريكية » . وكانت الظروف مواتية تماما من منظور دولي لبيع برامج باللغة الانجليزية في البلاد الأوروبية وفي أمريكا الشمالية والاستثمار في السوق التنافسية للبث عبر الأقمار الصناعية (ليفي ، ١٩٩٠) .

ومن ناحية البرمجة ثمة أربعة جوانب مهمة تبرز من استراتيجية القنوات البريطانية :

النموذج التقليدي للتنظيم التلفزيوني .

ترشيد المنافسة .

تغيير عادات المشاهدين .

الآفاق المحتملة للتسعينات .

وكما نعرف يوجد حاليا نموذجان أساسيان للتلفزيون : وهناك من ناحية قنوات القطاع العام BBI و BBC2 ومن ناحية أخرى Channel Four التي أنشئت في ١٩٨٢ والقنوات الأساسية المشتركة في شبكة Anglia Bonder: ITV و Bovder و Cortton TV و Granda TV و Grompian Tv و Granda Tv و HTV Cymru و Lendependant Tv و Landon Weekend و Meridien Broad Costing و Tyne Tees و Thames Tv و Scattiste TV و 54C Sianel Dedcvar Cymru و Tv و Ulster Tv و Westcountry TV و Yonkshire TV .

لقد أنشأت الـ BBC في عام ١٩٣٦ إدارة للدراسات الاستطلاعية بغرض معرفة كيفية استخدام الجمهور لأوقاته (Listener Research Unit) . وقد ترتب على البحوث التي أجريت عن آثار التلفزيون على الأسرة البريطانية استحداث مفهوم تمت تسميته المفهوم الخيري (الإنساني) للبرمجة : تخصيص مطلع بعد الظهر لبرامج

الشباب ، وتخصيص نهاية اليوم لجمهور متعدد الأجيال أما الجزء الأول من السهرة فيكون لجمهور مشترك في حين أنه نهاية السهرة تكون مقصورة على الكبار .

ولهذا فإن استراتيجية البرمجة ارتكزت على محورين : أولا الاهتمام الذي يمكن أن يثيره برنامج معين ، وثانيا عادات المشاهدين .

وتم التعرف على عادات المشاهدين بفضل ما أجرى من بحث عن كيفية استخدام المشاهدين لأوقاتهم التي تم تقسيمها إلى دورات مدتها ٢٤ ساعة : وقت الاحتياجات البدنية (النوم والعناية الجسدية) والوقت الجبري أو المهني (الدراسة والعمل في المنزل أو خارجه) ، والوقت الحر (الراحة ووقت الفراغ) . وتعد الفترة الأخيرة الأكثر أهمية وتشكل قاعدة هرم الوقت المتاح لمشاهدة التليفزيون (نتائج بحوث الـ BB C ، ١٩٨٦) . ويختلف الوقت المتاح تبعا لاختلاف السن والجنس ، وإن كان يرتبط بالمهنة والمستوى الاجتماعي والثقافي للمشاهدين . وهذه المتغيرات التي تتعلق بالاستقبال تعقد بالضرورة قرارات القائم بالبرمجة ، ولا سيما في نظام يقوم على التوافق والتكاملية فيما بين قنوات الـ BBC والقنوات المشتركة في IVT .

وحتى إذا لم يكن هذا الأمر بالهين والبسيط فإنه أكثر بداهة بالنسبة لبرمجة وقت الذروة Prime Time منه بالنسبة للفترة التي تسبقه وذلك لأهميتها من الناحية الاستراتيجية : فهي مربحة للغاية من حيث المساحات الاعلانية كما أنها تتيح جذب المشاهدين والاحتفاظ بهم في وقت الذروة .

وإنه في وقت الذروة Prunne Tume أحرزت الأشكال Fonmato التنافسية للغاية - مثل المسلسلات المكونة من ١٣ حلقة - أهميتها :

« تعتبر المسلسلات المكونة من ١٣ حلقة أفضل الأشكال Fannak فهي يسهل التعرف عليها وتسهم في جعل المشاهدين أوفياء للتليفزيون وتهتم المعلنين : وتمثل مفتاح النجاح والفشل بالنسبة للسهرة بكاملها ؛ كما أنها تفتح السبيل لامكانيات أخرى بما في ذلك التجريب السريدي »

(Torcli ، ١٩٨٩)

لكن ماله السيادة القصوى في نموذج الـ BBC هو البرمجة التي تتقرر عند إعداد الموازنة التقديرية التي تتضمن عمليات إنتاجية توضع قبل فترة مبكرة للغاية

ضمن مخططات المستقبل . فى حين أن النموذج المهيمن فى التليفزيون الأمريكى هو تغيير البرمجة حسب الفترة ، مما يتيح الخطة فى اللحظة الأخيرة ، وما زال هذا النظام يمثل حالة استثنائية فى بريطانيا العظمى ولا يستخدم إلا فى الحالات النادرة للمسلسلات الشهيرة التى تبث لمدة أسبوع .

وتستحق حالة Chennel Four أن تنال اهتماما خاصا . وربما تمثل تجربة هامة للغاية بالنسبة للمدافعين عن جودة البرمجة ونوعيتها . فقد أنشئت هذه القناة للانفتاح على الأفكار الجديدة والأعمال الإبداعية ، وأن تكون منفذا للمصالح والاهتمامات التى تدافع عنها الأقليات والجماعات الاثنية والمهنية ؛ وتفسح البرمجة مجالا متسعا للإعلام المتخصص وتولى عناية خاصة للأشكال والعناصر الجمالية وتتيح تجريب الأشكال الجديدة التى تتراوح مدتها بين ٤ دقائق و ١٥ دقيقة .

أما فى حالة القنوات الأساسية المشتركة فى I.T.V. فإن الفريق المراقب للبرمجة Programme Controllers Group يقرر عملية البرمجة انطلاقا من خطط البرامج التى تعد أربع مرات فى السنة لجميع التليفزيونات مع ترك فترات محددة للبرمجة المحلية .

وتسهم كل قناة مشتركة بنسبة معينة فى تكاليف الإنتاج وتحصل على مجموعة برامج من الشركة . وتنتج كل قناة البرامج التى تندرج فى إطار تخصصها . وباستثناء Channel Four فإن قناة Thames مثلا تنتج المسلسلات البوليسية والمغامرات وATV الكوميديا وكوميديا المواقف Sit - Coms .

ويمكن القول ، من وجهة نظر بحوث البرمجة ، ويرغم بعض النماذج الغامضة والمرتبلة ، فإن التليفزيون البريطانى لديه خبرة واسعة فيما يتعلق بالمتابعة الدقيقة للعرض والطلب على البرامج . وكما أوضح Torchi فى عرضه التجمعى الشامل لاتجاهات البحث الأساسية عن هذه المسألة فإن العناصر الأكثر أهمية تتمثل فيما يلى : دراسة التضارب "Clasles" بين البرامج ، والهدر فى البرامج من جراء الإفراط فى العرض ، وتكاملية البرامج وتمايزها .

- وتهتم الدراسات التى تنصب على التضارب بين البرامج بما يحدث عندما يزداد العرض دون زيادة التنوع مما يؤدي إلى بث برامج متماثلة فى نفس المواعيد تقريبا .

- دراسة الهدر : اتضح أن الإفراط في عرض البرامج الذي يمكن الإفادة منه بتسجيلها في مسجلات البرامج (الفيديو) أثبت فشله لأنه لا تتم عادة مشاهدة هذه البرامج فيما بعد .

- دراسة مستوى قبول البرامج التي لا تبين وجود زيادة مرتبطة بتعدد العروض .

وتوصلت بحوث Ln dependant Broodcasting Authouity (IBA) التابعة لـ BBC و ITV إلى إدخال قدر أكبر من التكاملية في مخططات البرمجة . واتفق الجميع على أن تكاملية البرامج وتمايزها هدفا يتعين بلوغه بالنسبة لجميع التليفزيونات وأن وجود هيئة عليا واحدة للتنسيق بين البرامج هي التي يمكنها أن تضطلع بهذه المهمة على خير وجه . غير أنه في نفس الوقت فإن الجميع يخشون من أن تؤدي إعادة التشكيل المتوقعة لكل من BBC و ITV إلى منافسة فوضوية وزيادة الهدر في البرامج . ويرى الأكثر تشاؤما بأننا يمكن أن نكون قد بلغنا أقصى الإمكانيات المتاحة للمشاهدين وهو ما يمكن أن يكون محصلة سياسة اقتصاد السوق الليبرالية للغاية التي اتبعت في حقبة تاتشر (Levy ، ١٩٩٠) . ويرى آخرون أن ما هو موضع خطر مع الأبعاد المحتملة للتليفزيون الجديد في التسعينات في بريطانيا العظمى هو مفهوم الثقافة القومية ذاته الذي يخضع التليفزيون ، الذي انتمى إلى القطاع العام ، لعملية تحرير الأسواق (Daris ، ١٩٩٠) .

(ج) إيطاليا - الكتابة على الرق (اللوح المسموح) (Palimpseste)

تنقسم بحوث البرمجة في إيطاليا ، التي تضطلع بدور مهم ، انطلاقا من منافسة القطاع الخاص ، إلى اتجاهين متميزين . فمن جهة هناك تحليل البرامج والعلاقة بين المضامين والأشكال (Formats) التي تتذبذب بين تقليد الأصول النابعة من دراسات المسرح وبين الأشكال التليفزيونية الجديدة . والمجال الثاني للبحوث الأحداث بسبب ظهور نموذج التليفزيون التجاري ، يتكون من مجموعة من الأعمال التي تنطلق من تحليل بنية البرمجة (Gogliardi ، ١٩٨٧) وصولا إلى تحليل سياسات جماعات التليفزيون مروراً بسمات الشبكات وخصائصها وتقييم الأنواع ومخطط البرمجة السنوية .

واهتمت أعمال أخرى بالعلاقة بين الاستهلاك والأنواع المتلفزة (Livolsi ، ١٩٨٣ و Grandi ، ١٩٨٣) ، العرض والطلب على الأنواع (Garmignani ، ١٩٨٣) . كما

اهتمت بالنتائج المترتبة على النظام التنافسى وتأثيرها على علاقة البرمجة بالاستهلاك وعلاقة التكلفة بالعائد (Cascino ، ١٩٩١) . وفى مجال توجيه الاستهلاك التليفزيونى ، مع التركيز على منطق البرمجة ، يمكن الإشارة إلى الدراسة المتعلقة بالترويج التليفزيونى (Lmmagini di Televisioni) التى تصلح فى إجراء تحديد أفضل لهوية وسمات كل قناة من القنوات المتنافسة (Rizza ، و ١٩٨٦) .

ويمكن العثور على ركيزة أساسية ثالثة للبحوث الإيطالية فى مجال استراتيجيات برمجة النظام الحالى العام / الخاص . ويمكن الإشارة فى هذا المضممار إلى أعمال Rizza (١٩٨٩) الذى درس أساليب ومعايير تكوين مخططات برامج القنوات الإيطاليتين الرئيسيتين (RAI و Fininvest) وفى أعمال Tarchi (١٩٨٩) الذى قارن بين تنظيم البرمجة فى القنوات الكبرى الأمريكية والبريطانية ، وأعمال Baldi (١٩٩١) ولاسيما فى إطار البحوث المتعلقة بالبرامج ومخططاتها فى بريطانيا العظمى وألمانيا وفرنسا وأسبانيا ، كما يمكن الإشارة أخيرا إلى تحليل العلاقات بين وقت المشاهدة والأنواع التليفزيونية طبقا لمسميات ومصطلحات اليونسكو (Siliato ، ١٩٩١) .

ويسلط تاريخ الاستراتيجيات الحالية للبرمجة فى إيطاليا الضوء على واحد من أكثر التحولات جذرية من النموذج القديم الذى تميز بوجود أهداف اجتماعية وإيديولوجية محددة إلى التليفزيون الجديد الذى نبع من القطاع التجارى (Fenati ، ١٩٨٩) .

وقد أثار مولد التليفزيون الإيطالى فى عام ١٩٥٤ بإنشاء RAI اهتماما بالغاً لدى القوى الاجتماعية والسياسية والصناعية ، كما أنه فتح المجال لحدوث تطور تقنى هائل أتاح للقناتين الرئيسيتين تغطية جميع الأراضى الإيطالية تقريبا فى عام ١٩٨٢ .

ومع انتهاء احتكار الدولة وبداية الغاء القيود يشهد التليفزيون الإيطالى ثورة هائلة فى تصميم البرامج ومخططاتها . وإن البرمجة المرتكزة على الأنواع التقليدية للتليفزيون والتى تستند بصفة خاصة إلى الأخبار والمعلومات الصحفية ، المعتبرة وسيلة تربوية لتثقيف السكان يوميا ، تفسح المجال لنظام المعايير التجارية الذى يتميز ببرمجة يهيمن عليها العرض المشهدى Spectacle (Bettetini ، ١٩٩٠) .

ويغدو العرض المشهدى Spectacle هو النوع المهيمن فى تليفزيون يتشبث بأن يضيف على برامجه لونا قوميا وثقافيا . وهكذا ظهرت الـ Varieta بكل تنوعاتها

مثل *Revista* و *Concursos* والاقتباسات الأدبية والتاريخية التي يعرفها الإيطاليون باسم *Sceneggiati* أو أفلام التلفزيون .

وقد انتقلت السينما من المرحلة الأولى التي استخدمت فيها الملىء القنوات فى الخمسينات إلى فترة نواذى السينما الشعبية فى الستينات لكى تغدو فى السبعينات سياسة فطنة لاكتشافات المؤلفين الإيطاليين الشباب (مثل الأخوة Taviani) . وبدأت فى الثمانينات حقبة جديدة تولى عناية خاصة لصناعة الفيديو وإبداع أشكال *Fonmats* للسينما والتلفزيون .

ولقد اكتسب وصف الأنواع فى العصر القديم (*Palés*) (كما أطلق عليه بعض المختصين الإيطاليين فى الاتصال فى الفترة الأولى من حياة التلفزيون) أهمية أساسية بالنسبة لاستراتيجية برمجة الاحتكار الإيطالى . ونهض مخطط البرمجة أو *Polimpseste* على أساس أنواع قوية موزعة بعناية بين البرامج الثقافية وبراىج الترفيه . ولكن ، وعقب منافسة *Fininvest* ، مجموعة بيرلوسكونى التى تضم *Canal 5* و *Italia* و *Retequattro* ، شهدت البرمجة تغييرا جذريا وانتقلت من « الأنواع القوية » إلى « الأزمنة القوية » فى نضال لارحمة فيه كان وقت الذروة *Prime Time* هو أكثر فترة ممثلة له .

ومع ذلك لا يمكن تفسير المنافسة بين القنوات إلا بمبررات تجارية . ولانتخلى *RAI* عن دورها فى أداء الخدمة العامة . ولهذا فمن الضرورى معرفة النماذج ، فى الحالة الإيطالية ، التى تشكل أساس تنظيم القنوات الرئيسيتين وتؤثر على البرمجة وإنتاج *Polimpseste* فى الأجل الطويل ومختلف المعايير التى تسهم فى بنية مخطط البرمجة .

وإجمالاً ومع الاقتصار على النتائج التى وصفها *Rizza* (١٩٨٩) فإنه يمكن تلخيص الاتجاه الإيطالى فيما يتعلق بالبرمجة فى النقاط التالية :

- ثمة اختلاف بالغ بين نماذج القطاع العام والقطاع الخاص . وفى حين أن الـ *RAI* مقسمة إلى ثلاث بنى مستقلة فيما يتعلق بتكوين البرامج (*RAI Uno* و *P.Aldne* و *RAI tre*) فإن قنوات بيرلوسكونى الثلاث تخضع لسيطرة مركزية شديدة سواء فيما يتعلق باتخاذ القرارات أو فيما يختص بالسياسة المالية . ولكن *Fininvest* شرعت فى ١٩٩١ فى تغيير استراتيجيتها

ووضعت نظاما للمنافسة بين القنوات الثلاث بغية زيادة ربحيتها . وربما سيجعل هذا الوضع من الصعب للغاية دمج استراتيجيات البرمجة ليس بالنسبة للقطاع العام فحسب (لكل قناة من القنوات الثلاث توجهات سياسية متميزة تماما) بل أيضا بالنسبة للقنوات الثلاث الخاصة .

- إن مخطط البرمجة في الـ RAI له مهمة استراتيجية بالنسبة لمجموع القنوات الثلاث ، بمعنى عدم وجود اختلاف بين الإنتاج والبرمجة ، أى أن المعايير التقديرية لها أهمية أكبر من المعايير المؤقتة المتعلقة بالتنافس التجارى . وذلك هو العكس على وجه الدقة عند Fininvest التى تعين عليها ، خاصة منذ البداية ، أن تحصل على جزء من سوق المشاهدين بمساعدة استراتيجيات مضادة للبرمجة .

- تخضع برمجة القنوات التجارية لسوق الإعلانات من حيث إيقاع البث وتقنيات تكوين البرامج .

- تسعى جميع القنوات إلى أن تتميز عن بعضها البعض بتخصيص برامجها لجماهير محددة بوضوح .

وعلى الرغم من أن الوضع قد يبدو صعبا وغير مستقر فإنه بدأ يتضح أن التسعينات هى سنوات الانفتاح على آفاق جغرافية أخرى (أوروبا ، أمريكا ، البث عبر الأقمار الصناعية) وعلى أشكال جديدة من التمويل وعلى استيعاب تكنولوجيات جديدة فى الإنتاج وفى الإرسال . ويلوح أن المدراء الحاليين على اقتناع بمزايا التعاون بين العام والخاص ؛ وإن تجارب الإنتاج المشترك وبحوث السوق المشتركة بدأت تشهد النور فيما بين RAI و Fininvest .

(د) فرنسا : استقرار التدفق التليفزيونى :

لقد نظمت ثلاثة تواريخ هامة مولد قنوات التليفزيون الفرنسى ١٩٣٢ و ١٩٣٥ و ١٩٤٥ حيث توطد احتكار الدولة للبث الإذاعى .

ويتكون القطاع العام حاليا من القنوات التالية :

- القناة الثانية : قناة قومية .

- القناة الثالثة : قناة قومية وإقليمية (لها ١٢ محطة إقليمية) .

– قناة فرنسا الدولية (RFO) التى تذيع برامج إذاعية وتليفزيونية موجهة للأقاليم الواقعة فيما وراء البحار .

– TVS (تليفزيون الفرنكوفونية عبر القمر الصناعى » لإذاعة مختارات من برامج البلاد الفرنكوفونية فى أوروبا (وقريبا فى الكيبك Québec) .

– ARTC : « قناة ثقافية أوروبية » المانية فرنسية تذيع فى وقت الذروة على الشبكة الهرتزية المخصصة للقناة الخامسة .

– القناة الخامسة : « قناة المعرفة » تذيع أثناء النهار على شبكة القناة السابقة الخامسة .

ويتكون القطاع الخاص من القنوات التالية :

– القناة الأولى : قناة قومية تم بيعها إلى القطاع الخاص فى ١٩٨٧ .

– Canal Plus : مخصصة أساسا للأفلام السينمائية وهى بالاشتراك (Codée) .

– M 6 : قناة قومية اهتمت فى بداياتها بالموسيقى .

وتهيمن بعض المفاهيم فى فرنسا على البحوث والتأملات الخاصة باستراتيجيات البرمجة : تليفزيون التدفق المستمر ، مشكلة النوعية فى مواجهة كمية العرض وأخيرا ظاهرة تغيير القنوات (Zapping) . ومع ذلك هناك مفهومان يبدو أن لهما تأثيرهما الهام على الدراسات المتعلقة بالبرمجة : نظرية التدفق التليفزيونى كنقطة انطلاق لكى تفسر بشكل عام ظاهرة التليفزيون ونظرية استقرار البرمجة كعربون النجاح للقطاعين العام والخاص .

ويحتل التليفزيون مكانة هامة فى البحوث التى تتناول العلاقات التى يقيمها مع الثقافة والصناعة ولا سيما باعتباره وسيلة اعلامية ترسل فيضا متواصل من الصور والتى تخضع بث كل قناة من القنوات لسياسة برمجة معينة (Beaud & alii) ، ١٩٩١ ؛ و Flicy ، ١٩٩٠ ، و Salaun ، ١٩٨٩ ، و Coste ؛ و Le Diberder ، ١٩٨٨) . ووفقا لهذا المفهوم فإن مهمة تحديد البرمجة فى قنوات التليفزيون هى إدارة ثقافة التدفق « :

« تكمن خصوصية التليفزيون فى تكوينه لبرنامج متصل يفرض نوعا من البث والاستهلاك محدد سلفا ويوضح زمنيا ويوميا وساعة بساعة . ومهمة البرمجة هى أن تضطلع بدور مزوج باعتبارها جهازا يضمن الاستمرارية ووسيلة لتنسيق المنوعات .

(BÉAUD & alii ، ١٩٩١)

وتعد البرمجة بوصفها ضمانا للاستمرارية وسيلة للحفاظ على الجمهور وجعله وفيا للمشاهدة عن طريق تفادى تغيير التوقيت والنوع ومقدم البرنامج الخ ، وباحترام العادات الأسرية . ويجرى الاستشهاد كثيرا بالفشل الذى تحقق فى عام ١٩٧٣ حيث تم تقديم موعد نشرة المساء لكى تذاغ فى الساعة السابعة والدقيقة الأربعين مساء بدلاً من الساعة الثامنة على سبيل المرونة . وبعد أسابيع ثلاثة تم العدول عن هذه التجربة عقب احتجاج المشاهدين الذين أعربوا عن رغبتهم فى أن تكون ساعات الارسال ثابتة لكى لا يضطروا إلى الاستعجال فى إعداد طعام العشاء ولكى يستمتعوا بمشاهدة برنامجهم المفضل .

ويسعى التليفزيون إلى جعل المشاهدين أوفياء أفقيا فى وقت الذروة Prime Time بأن يعرفوا مقدما البرامج التى سوف يشاهدونها .

وجعلهم أوفياء رأسيا لكى يتمكنوا ، تبعا للأيام وساعات المشاهدة ، من أن يتأهبوا للأوقات المتاحة لهم بغرض مشاهدة البرامج أطول فترة ممكنة .

وتفترض البرمجة ، باعتبارها وظيفة لتنسيق التنوع ، حسن التوزيع زمنيا وفضاءيا للمضامين والأنواع ، وتوزيع المسئوليات فى قطاع الانتاج (المسئولون عن فترات البث والأنواع) والتخطيط للإمكانات المادية والبشرية المتاحة (التخصص ومتابعة البرامج) .

وشهد - تليفزيون القطاع العام فى فرنسا ابتداءً من السبعينات جمودا فى التخطيط والبرمجة يرجع فى الأساس إلى تخفيض الموارد المتاحة له كما أنه تعين على تليفزيون القطاع الخاص ، من جهته ، أن تضمن برمجته للمعلنين جمهورا محددًا . ويتمثل الآثار المترتبة على هذه العلاقة المتبادلة على البرمجة فى استمرار وجود خطة سنوية للبرمجة وثيقة الارتباط بالموازنة التقديرية . ويمكن أن يفضى أى تعديل فى البرمجة إلى سيل منهمر من ردود الأفعال التى لا يمكن السيطرة عليها ولهذا السبب فإن البرمجة تتسم بوجه عام بالمحافظة الشديدة ، حيث تقتصر التحديدات على النماذج والأشكال مادامت لا تقلب النظام العام رأسا على عقب وتجري التغييرات

بحذر وتدرجيا . وعلى سبيل المثال فإن إنشاء برنامج تليفزيونى فى الصباح فى ١٩٨٥ على القناة الثانية جاء تقليدا لبرامج مماثلة تبث فى بريطانيا العظمى والولايات المتحدة وقد أثبت فعاليتها إلى حد بعيد .

ويبدو أن مركزية البرمجة فى مجال القرارات المتعلقة بالتليفزيون تستجيب لنوع من القصور الذاتى أكثر من استجابتها لعوامل أخرى وهو ما يرجع بصفة أساسية إلى ما يلى :

- أن أولوية البرمجة لها أيضا تأثيرها على الكيفية التى تخطط بها البرمجة ؛ فإن المخططات والنماذج التى تكونها تقتضى التدقيق الصارم فى الوقت الذى تستغرقه جميع المنتجات .

- تتجه الاستفتاءات ودراسات الجمهور إلى صرف القطر عن أى تجديد وتدفع إلى الاستعانة بالوصفات (الطرق) المجرية .

- إن المسلسلات يمكن تخطيطها بطريقة عقلانية منطقية ويمكن أن تعتبر بمثابة الابداع الفنى حتى عند المختصين .

كما تهتم البحوث الفرنسية بالجوانب المشتركة فى قنوات القطاعين العام والخاص أى الاستقرار والمحافظة فيما يتعلق باطارات البرمجة التليفزيونية . ونذكر فى هذا الصدد أن تجربة Fininvest وهى بداية تليفزيون القطاع الخاص فى إيطاليا أخلت الطريق للاستقرار ، ولا سيما بعد أن كان الأمر متعلقا بالبرمجة المضادة والتغيير اليومي للبرامج . وساعات البث . ويقال إن الجمهور المتردد أقل عددا من المتعودين وإن منحنيات المشاهدة بمستوياتها القصوى والدنيا متماثلة فى فرنسا وفى أوروبا وفى الولايات المتحدة . ويتوقف جمهور التليفزيون فى مجموعه العام والشامل على الاتجاهات السوسولوجية أو الديموجرافية بأكثر مما يتوقف على المنافسة المباشرة مع وسيلة اعلامية أخرى (Salaun ، ١٩٨٩) . ومن جانب آخر فإن جمهور المشاهدة لا يتوقف على العرض فقط وإنما لابد من أن يكون لدى المشاهدين الوقت المتاح للمشاهدة . ويعرف القائمون بالتخطيط أن مؤشرات مشاهدة الجمهور لا تمثل باخلاص تام الأنواق . وتبرز دراسات الجمهور تناقضا لا يمكن تفسيره بمدى الوقت المتاح للمشاهدين :

فالمشاهدون المنتقدون ذوو المستوى الثقافى الأعلى يوجدون فى ساعات المشاهدة الأساسية حيث يجرى بث البرامج الشعبية . وعلى عكس ذلك فإن جمهور البرامج « الصعبة » والطموحة يتكون فى أغلبيته من مشاهدات أقل تشددا فيما يتعلق بالمضامين ويكون مستواهم التعليمى مرتفعا إلى حد ما (Salaun ، ١٩٨٩) .

ويشكل التوافق بين مدى الوقت المتاح للمشاهدين وعرض البرامج أساس أية استراتيجية للبرمجة . وقد اخترع ميشيل سوشون M.Souchan وهو باحث يدرس منذ ما يربو على العشرين عاماً سلوك الجمهور الفرنسى جهازاً آلياً للقياس سماه DIP اختصاراً للكلمات التالية باللغة الفرنسية Dispoibilité - Interet - Préférence ويرزعم أنه يمكن عن طريق هذا الجهاز احتساب أفضل أوقات مشاهدة برنامج ما : أى الوقت الذى يقدر فيه على اجتذاب أكبر عدد ممكن من المشاهدين . ويرى سوشون أن هناك حقيقتين تتجاوبان ، حقيقة عالم الاجتماع Sociologue وحقيقة القائم بالتخطيط : فعالم الاجتماع (مثل Bourdieu) ينشد معرفة بماذا يختلف الجمهور عن بعضه . وعلى العكس من ذلك فإن القائم بالتخطيط يعرف

« أنه لا يوجد جمهور واحد للتليفزيون وإنما يوجد نوعان من الجمهور فأولئك يشاهدون كثيراً ثم هناك الذين . يشاهدون وقتاً محدوداً [...] ويشاهد الشخص التليفزيون فى المتوسط ثلاث ساعات يومياً . ولكن هناك اختلاف كبير للغاية بين الأشخاص .

وإن ثلث الفرنسيين فقط هو الذى يستوعب ثلثي الحجم الإجمالى للمشاهدة فى حين أن الثلث المكون من « صفار المشاهدين » لا يمثل سوى ١٠٪ من ساعات المشاهدة » .

(Souchan ، ١٩٩٠)

وعندما تتمثل مهمة القائم بالبرمجة فى المزاوجة بين مدى الوقت المتاح للمشاهدين ومدى إتاحة البرامج فعندئذ يمكن الحديث عن برامج التدفق وبرامج الرصيد المخزون . ويركز هذا التصنيف على العلاقة الزمنية بين البرامج (البث المباشر والبث غير المباشر) لكن عندما تتم المطابقة بين تقسيم اليوم إلى فترات مختلفة وبين الإنتاج المتاح فإن القائم بالتخطيط يفكر من زاوية البعد الرأسى والبعد

الأفقى فالتليفزيون فى بعده الرأسى ووفقا لقول أحد مدراء العموم (الذى ربما استشهد بمفهوم « تليفزيون الشاعر الغنائى » الذى وصفه Hartley و Fiske ، ١٩٧٨) ، أشبه بميدان فى قرية تجرى على ساحته مشاهد عديدة بدءاً من الموسيقيين والشعراء الجوالين (التروبادور) حتى المشاهد الجنسية بما فى ذلك مباريات الملاكمة أما فى البعد الأفقى فإن البرمجة تنشد الانتظام والمواءمة بين الإنتاج وتنفق البرامج . ويرى Salaün (١٩٨٩) أنه هناك ثلاثة قوانين لتفسير هذه العلاقة التى قاسمها المشترك هو ترشيد التكاليف وتعويد المشاهدين .

– قانون المسلسلات : توقع البرامج فى امتدادها الزمنى .

– قانون اللصق : المراهنة على مزج الصور واللقطات ذات الأصول المختلفة للحد من المخاطر المرتبطة بأسلوب أو مصدر وحيد .

– قانون الشهرة : استغلال الصفات التى تحقق نجاحاً إلى أن يتم استنفادها .

وبالإضافة إلى البعدين الرأسى والأفقى هناك البعد التنافسى ويتبدى هنا من جديد سببان يبرران اعتبار استقرار البرمجة بمثابة الفضيلة الأكثر مدعاة للتقدير . وفى المقام الأول : المنافسة التى تجبر القائمين بالتخطيط على اتباع بعض القوانين : الحفاظ على الجمهور المتبقى من البرنامج السابق ، وضع المشاهد من تغيير البرنامج ، الحفاظ على مستوى المشاهدين من أول البرنامج حتى آخره . وفى المقام الثانى : المعلنون الذين يتشدون ثقة المشاهدين بالارتكاز على مبررات عملية .

ويريد المعلنون التأكد من وجود علاقة بين تكلفة بث اللقطة الاعلانية وعدد الجمهور وبالإضافة إلى ذلك فإنهم يحكمون وفقاً للأرقام الاجمالية والمحققة . وعلى غرار ما يحدث فى وسائل الإعلام الأخرى فإن الحفاظ على الأشكال والنماذج الأكيدة بشكل أفضل ضماناً عند المعلنين .

(هـ) إسبانيا : جبهات البرمجة الثلاث

إن دراسة البرمجة فى إسبانيا حددتها جوانب معينة جعلت منها حالة خاصة مختلفة كثيراً عن البلاد الأوروبية الأخرى : مولد التليفزيون فى ظل نظام ديكتاتورى ، ولا مركزية جذرية منذ الثمانينات عبر تليفزيون المناطق ذات الاستقلال الذاتى ،

وتمويل الاعلانات لتلفزيون القطاع العام ، وتعايش ثلاثة أنواع من النظم التلفزيونية في التسعينات (حكومي قومي ، وحكومي مستقل ذاتيا ، وقطاع خاص) .

ولقد تطورت سياسات البرمجة في التلفزيون الأسباني إلى حد ما ، بشكل متواز على صعيد الدولة وعلى صعيد الاستقلال الذاتي . وقد حددت معالم استراتيجيات البرمجة بفعل المنافسة بين التلفزيوني الحكومي والتلفزيونات التي تمتعت بالاستقلال الذاتي وكذلك بحكم المنافسة التي أتت فيما بعد مع مجيء القطاع الخاص .

ومع ذلك وانطلاقا من واقعين مختلفين للغاية فإن البرمجة اتسمت إلى حد كبير بمعايير تجارية . وفي النصف الأول من الثمانينات فإن Televisión Española كان هو القناة الذي كانت نسبة الاعلانات فيه أكبر منها في أي تلفزيون حكومي في البلاد الأوروبية الأخرى ولكن ، وفي نفس الوقت ، كما يشير أحد نقاد التلفزيون في صحيفة El País ، فإن :

«تلفزيون إسبانيا لم يتمكن ، في أي وقت من الأوقات ، من أن يخصص بصفة منتظمة ، على مدى العام ، مجالا مقصورا على الأفلام التلفزيونية (لا نتحدث عن إنتاجه ذاته) ، اللهم إلا تلك التي انتجت على الصعيد القومي (مثل تلك التي أنتجت بالاشتراك مع الصناعة السينمائية) وغطت بعض الفترات المحدودة من وقت الذروة Prime Time .

(Orino ، ١٩٨٤)

واقترنت البحوث عمليا على دراسات الجمهور ونادرا ما تجاوزتها وإذا ما تمت المقارنة بين الوضع في أسبانيا وتقاليد البحث التلفزيوني في بريطانيا العظمى أو إيطاليا أو فرنسا فإن الوضع يبدو مؤسفا .

وتسمح دراسة مقارنة لتطور الجمهور وفقا للبرامج التي تتم بثها فيما بين ١٩٧٣ و ١٩٨٤ (Mendez ، ١٩٨٤) بتكوين رؤية شاملة لمراكز الاهتمام الأساسية لبرمجة التلفزيون الإسباني قبل وصول التلفزيونات التي تمتعت بالاستقلال الذاتي .

- حتى عام ١٩٨٠ لم يوجد جمهور القناة الثانية إذ لم تبدأ هذه القناة إلا بعد التوسع في تغطية الإرسال ابتداءً من مباراة كرة القدم العالمية في ١٩٨٢ . .

- وحتى عام ١٩٧٨ فإن توقيت البرمجة هو الذي كان يشكل المعيار المهيمن بالنسبة للجمهور . مما يعني أن البرمجة هي نفسها عمليا كل يوم من أيام الأسبوع وأن الجمهور يختار فترة المشاهدة لا البرامج .

- بدأ يحدث انقسام هام للجمهور عندما استطاعت القناة الثانية بث برامجها .
- عندما بدأت أولوية فترات البث تضعف لصالح المضامين والأنواع فإن كيفية رد فعل الجمهور تفرض مواءمة جدول مواعيد البرامج مع إفراح نور أكبر من التوافق بين المضامين وتوقيت البث :

إن البرمجة المدروسة جيدا على مدى يوم واحد تترك تأثيرها المباشر على الجمهور .
- كلما ازدادت المواءمة بين الوقت المتاح وبين الجمهور كلما تعددت امكانيات حدوث زيادة هامة في الجمهور ، وذلك هو ما حدث مع ساعات نشرات الأخبار التلفزيونية .

- حظيت البرمجة الرأسية باكبر اهتمام ممكن وأنه بفضل قيام تنسيق أفضل بين البرامج يمكن توفير أفضل ضمانات لمشاهدة الجمهور وسوف يرى المشاهد برنامج ما بسهولة أكبر فيما لو كان قد شاهد البرنامج الذي سبقه .
- يمكن التجاوز عن الأخطاء في البرمجة أو المخاطرة باطلاق أفكار جديدة أو أنواع غير مسبقة فيما لو كان من الممكن الاعتماد على قناتين فالقناة الثانية في وسعها استقبال أولئك الذين يهجون برامج القناة الأولى .

ويكشف فحص مضمون البرامج من جهة عن أن الجمهور يكافئ الأنواع التي تتماشى مع تعريف تلفزيون الخدمة العامة ، ومن جهة أخرى « فإن البرامج التي تنتجها القنوات تعد من بين أفضل البرامج التي تحظى بالقبول ، وبالتالي يزداد عدد الذين يشاهدونها » (Mendez ، ١٩٨٤) . ولا يعد هذا الاتجاه عرضيا إذ أنه يتكرر عمليا منذ مطلع السبعينيات . ومع ذلك لا يبدو أن الدروس المستخلصة من هذه البحوث كان لها أدنى تأثير على استراتيجيات البرمجة التي تقررت فيما بعد .

وشهدت الثمانينيات منافسة شرسة بين القنوات الحكومية والقنوات ذات الاستقلال الذاتي التي اعتبرت بمثابة قنوات معادية أو « قنوات فولكلورية » يتعين تحييدها بأي ثمن (وعلى العكس فإن أحد المديرين في هذه القنوات اعتبر تلفزيون الدولة بمثابة تلفزيون أجنبي) . وكان من نتيجة ذلك وجود نموذج برمجة تنافسية يتسم بالنمط التجاري بالنسبة لهذين النوعين من التلفزيون ، وهو نموذج يسيطر بحكم الواقع على سوق التلفزيون الخاص في التسعينات .

ويوجه النقد ، من جهة أخرى ، وعن حق تماما ، إلى التلفزيون المستقل ليس لأنه* يبرمج شاشاته مستوحيا برامج تلفزيون الدولة فحسب (وغالبا ما يأخذ منه أسوأ ما فيه) بل إنه أيضا يستعيد ويتوسع في نفس المخططات الثقافية للتلفزيون الأسباني :

« وهكذا فإن مبادرة المسؤولين في تلفزيون قطالونيا والباسك المتمثلة في دبلجة الأفلام التلفزيونية مثل دالاس وبثها باللغات المحلية تبدو مثيرة للدهشة . لا لمجرد أسباب استعمارية أو اغترابية ، لأن اللغة الأسبانية الرسمية مثلها مثل لغة قطالونيا أو لغة الباسك تعتبر لغة مستعمرة واغترابية ، ولكن لأنها تعيد بث عرض تلفزيون الدولة ولا تبرز الاختلافات الجوهرية والبدائل التي قد يحق للمرء أن يأمل فيها . وبالفعل فإن البرامج التي تقدم هذه الخصائص تدعّن لضرورة انتزاع الجمهور من قنوات تلفزيون الدولة ، لأن التعبير عن هوية لغوية خاصة يشكل الهدف الأول لهذه التلفزيونات » .

(١٩٨٤ ، Dmíla)

وثمة اتجاه في التسعينيات نحو عدم الاستقرار التدريجي في خريطة البرامج في النظم التلفزيونية الثلاثة . وفي حين أن تلفزيون الدولة يتردد في ترجمة مهمته كخدمة عامة إلى برمجته فإن التلفزيونات المستقلة تطبق خريطة برامج مماثلة سواء من حيث فترات البث أو من حيث الأنواع ، خاصة المسلسلات التلفزيونية التي ترجمت إلى مختلف لغات الجماعات المحلية . وتنصب أهم الجهود في هذه القنوات على إنتاج وبرمجة برامج إخبارية معينة نجاحها مكفول بوجه عام . وفي حين أن التلفزيون المدفوع الأجر " Canal Plus " يهتم ببرامج الرياضة والسينما فإن القناة Tele 5 خصصت لتكون بمثابة تلفزيونية العرض المسرحي الشعبي وتهتم قليلا بالثقافة وبالنوعية وأخيرا فإن القناة Antena 3 تحاول أن تجد مكانا لها بعد فترة من البرمجة غير المؤكدة والرديئة باعتبارها بديل القطاع الخاص لتلفزيون الدولة . وقد أجريت دراسة أشرف عليها J.L. Ibanez (١٩٩٠) عن « الوضع الحالي لبرمجة قنوات القطاع العام والخاص الأسباني » تناولت مجموع برامج القنوات ونوعيات البرامج في أوقات الذروة Prime Time وبرمجة مختلف أنواع التلفزيونات المستقلة ، وتقدم تقييما. أوليا للفترة التلفزيونية الحديثة :

تتراوح نسبة برامج الترفيه بين ٥٥٪ فى TVE-1 و ٧٨٪ فى Tele 5 . ومن بين التليفزيونات المستقلة فإن هذه النسبة تصل فى Tele Madrid إلى ٦٩٪ مقابل ٥٤٪ فى TV3 .
وتحتل البرامج الاعلامية نسبة ٢٧٪ من الوقت فى TVE-1 فى حين أنها لا تبلغ سوى ١٥٪ فى تليفزيون Galice التى يبدو اهتمامها محدودا بهذا النوع وتحتل مكانة تالية للقناة الخاصة Antena 3 .

أما البرامج الثقافية فإنها تحتل أعلى نسبة فى Canal 33 إذ تبلغ ٤٤٪ مقابل ما يقل عن ٤٪ فى TVE-1 . وعلى أى حال فإن التليفزيونات المستقلة تسجل نتائج جيدة بالنسبة لتقديم هذا النوع من البرامج حتى لو كان تقديم البرامج التربوية يكاد أن يكون معدوما من الناحية العملية . وبوجه إجمالى فإن Tele 5 تقدم أقل نسبة من البرامج الثقافية والاعلامية .

وفيما يختص بوقت الذروة Prime Time فإن جميع القنوات تخصص القدر الأعظم من وقتها للترفيه حتى لو كانت Tele 5 تحتل أعلى نسبة وتأتى قناة TVL-2 فى أدنى السلم .

وإذا ماتم النظر للأمر من حيث تنوع المضامين والبرامج فإن النتائج التى أسفرت عنها الدراسة تدعو إلى التشاؤم ولاسيما فيما يتعلق بالتصريحات المبدئية التى تصدر عن القنوات المستقلة . وعلى وجه العموم فهناك قدر كبير من التجانس مصدره فلسفة المنافسة التى تقوم على تحالف الجميع فى مقابل تليفزيون الدولة . وإذا ماتعين وجود نموذج للتليفزيون العام المستقل فينبغى البحث عنه بعيدا عن معايير البرمجة والمضامين .

ويشهد الوضع الحالى السائد فى التسعينات فيما يتعلق بحالة البرمجة فى أسبانيا مرحلة استقرار وهو ما يرجع إلى الأسباب والعوامل التالية :

- إنشاء رابطة تنظيمية للتليفزيونات المستقلة (FORTA) وهذه الهيئة الجديدة المختصة بتبادل وشراء وإنتاج البرامج عليها أن تضع سياسة برمجة أكثر انسجاما فيما بين التليفزيونات المستقلة .

- القرارات السياسية التى سوف يتخذها التليفزيون الأسباني Television Epanol فيما يختص بالتمويل والانتاج السمعى المرئى وعلاقته بالتليفزيونات الأوروبية .

- تعيين حدود واستقرار نشاط المؤسسات التليفزيونية الخاصة التي مازالت تربطها استراتيجيات تحالف على الصعيدين المحلى والدولى ..
- درجة تطور التليفزيونات المحلية وخاصة تليفزيون الكابل .
- تطور المشروع الأسباني الخاص بالبث عبر القمر الصناعى Hispasat الموجه لأمريكا اللاتينية .
- التخلّى عن أو الإبقاء على السوق الإسبانية للفيديو المحلى .
- التحالفات المحتمل قيامها بين التليفزيونات العامة أو الخاصة والشركاء فى أمريكا الشمالية للقيام بإنتاج مشترك على الصعيد الدولى .
- استقرار نمط التمويل الاعلانى لتليفزيونات إسبانيا والبحث عن أشكال اقتصادية جديدة .

وفيما يتعلق بقنوات التليفزيون العام أو التليفزيون الحكومى أو التليفزيونات المستقلة ، بقاء نموذج مبهم عن عمد يجعلها قريبة من النموذج الليبرالى لاقتصاد السوق فإما هذا أو الاصلاح الكامل للنموذج الحالى الذى يفترض إعادة تحديد وتعريف مفهوم الخدمة العامة والدفاع عنها ودعم هويتها الثقافية فى إطار تفكير بولى له ضرورته لاسيما وأن جميع النظم التليفزيونية تشهد نفس الوضع .

وسوف تحسم جميع هذه الجوانب بطريقة أو أخرى الكيفية التى سوف تركز عليها مستقبلا استراتيجيات برمجة التليفزيونات التى تمتلكها الدولة الإسبانية - وسيقول لنا المستقبل ما إذا كانت التليفزيونات العامة ستكون قادرة على إيجاد أشكال وإنشاء هيئات وطنية ودولية بغية تنسيق الانتاج والبرمجة لكى لا تصبح مجرد قنوات لبث برامج أجنبية أو أنها تشتري بسخاء مجموع البرامج ، الأمريكية حاليا والأوروبية أو اليابانية غدا .

قائمة المراجع

- ACTION FOR CHILDREN'S TELEVISION, Newtonville : MA, 1978 .
- ADLER R. et alii, *The effects of television advertising on children : review and recommandations*, Lexinton Books, Lexintion, Mass., 1980.
- ADONI H., COHEN A.A., MANE S., (1985) , " Social reality and television news" , in *Mass Communication Yearbook*, n° 5.
- ADORNO T., (1990) " La télévision et les patterns de la culture de masse " , in *Sociologie de la télévision: Europe. Réseaux*, n 44/54, Paris, CNET (publié en 1954 in *Quartely of Film, Radio and Television*, vol. 8).
- (1984), *Modèles critiques*, Paris, Payot.
- ALBERT P. et TUDESQ A. - J (1981) , *Histoire de la radio-télévision*, Paris, PUF (Que sais -je ?).
- ALLEN (1985) , *Soap Opera*, The Unitversity of North Carolina Press.
- ALTHUSSER (1969), *Lénine et la philosophie*, Paris, Ed. François Maspero.
- ALVARADO (1988) , " La produzione europea Uk", in SIL J.A., *A Est di Dallas*, Tome, VQPT/ REI.
- ALVARADO et STEWARD (1985), *Made for television*, Londres, B.F.I. Publishing.
- ÁLVAREZ R. (1990) , " La mujer y la televisión. De la " chica de la tele " a " Murphy Brown " , in *La dona i mitjans de comunicació*, Barcelone, Mimeo.
- ANDERSON D. R. et LOSCH E. P. (1983) , " Looking at television : action or reaction? " , in *Children's understanding of televison: research on attention and comprehension*, New York, Academy Press.
- ATKIN C. K. (1978), "Broadcast news programming and the child audience" , *Journal of Broadcasting*, n° 22.
- ATTALLAH P. (1984), " The unworthy discourse situation comedy in television " in ROWLAND W.D. et WATKINS B., *Interpreting television*, Beverly Hills, CA, Sage.
- BALDI P. (1991), "Sud botle Nord 2 Show a zero", in *Atlante della radion e della*

- televisione*, Rome, RAI, REI, VQPT.
- BANKS L, MAC GHEE C. (1977), " A content analysis of the treatment of black Americans on television ", in *Social Education*, n° 41. Ca
- BARTHES (1964), " Rhétorique de l'image " et " Éléments de sémiologie", in *Communications*, n 4, Paris, Seuil.
- BEAGLES-ROSS J. et GALT I. (1983) , " Specific impact of radio and television on children's stay comprehension ", *Journal of Psychology*, n° 75.
- BEAUD et alii (1991) , " Géomètre contre salitmbanque : la prédominance de programmation dans la TV française", in *Sociologie de la télévision : France*, revue *Réseaux*, hors série, Paris, CNET.
- DECHELLONI G. (éd) (1982) ,*Il mestiere de gionnalista. Sguardo sociologico sulle pratiche e sulla ideologica della professione giornalistica*, Naples , Liguori.
- BELL P. (1985) , " Drugs as news ", in *Mass Communication Review yearbook*, n ° 5.
- BERELSON B. (1952), *Content analysis in communication research* New York , Glencoe, Ill, Free Press.
- BERKOWITZ L. et RAWLING E. (1963), " Effects of film violence on inhibitions against subsequent aggression", in *Journal of abnormal and social psychology* , n ° 66.
- BERNSTEIN L.J. (1978), " Design attributes of Sesame Street and the visual attention of preschool children", cité par HUSTON A. C. et alii (1983), in MEYER M., *Children and the formal features of television*, Munich, K.G. Saur.
- BERTOLINI P. et MANINI M.(1988), *I figli della TV*, Florence, La Nuova Italia.
- BETTETINI G. (1990), " L'Italia televisiva chiama davvero l'Europa?" , in RATH C.D., DAVIS H. H. et alii, *Le televisioni in Europa*, Turin, Fondazione G. Agnelli.
- BETTETINI G. et FAVVRI P. (1977), *Contributi bibliografici ad un progetto di ricerca sui generi televisivi* Rome, RAI (servizio opinioni).
- BLUMR. A. et LINDHEIM R. O. (1989), *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*, Madrid, IORTV.
- BLUMIER J. et GUREVITZ M. (1981), " Politicians and the press: an essay on

- role relationship", in NIMMO-SANDERS, *Handbook of political communication*, Beverly Hills, Sage.
- (1987), " The personal and the public. Observations on agendas in mass communication research", in GUREVITCH M. et LEVI M., *Mass communication yearbook*, vol. 6, Sage.
- BOGARD L. (1956), *The age of television*, New York, Frederick Ungar.
- BRUNER J.S (1966) M " On cognitive growth I-II", in BRUNER J.S., OLVER R.R. et GREENFIELD P. M., *Studies in cognitive growth*, New York, John Wiley.
- DRUNSDON Ch. et MORLEY D. (1978), *Everyday television : nationwide*, Londres, B.F. I
- BRUNSDON Ch. (1983), " Crossroads : notes on Soap Operas", in KAPLAN A., *Regarding television*, Los Angeles, The American Film Institute.
- BUSCEMA M. (1982), *Analisi semiotica del telegiornale*, VPT, n° 48.
- CALABRESE D. (1984), " Losreplicantes", in *Análisi*, n 9, Barcelone, UAB.
- CALABRESE D. et alii, (1989), *Vuoto a rendere*, Rome, RAI, VQPT, n° 48.
- CALVERT S . L. et alii (1982), " The effects of selective attention to television forms on children's comprehension of content", in *Child development*, n° 53.
- CAMPBELL T. et alii (1981), " Communicating more than content : formal features of children's television programs" in *Journal of communication*, n° 31.
- CANTOR M. et PINGREE (1983), *The Soap OPERA*, Beverly Hills, CA, Sage.
- CARLSON J. M. (1983), " Crime show viewing by pre-adults : the impact on attitudes toward civil liberties", in *Communication research*, n° 10.
- CARMIGNANI P. (1983), " Il rapporto tra la domanda e l'offerta nei generi televisivi", in *Comunicazione di massa*, vol.III.
- CASATA M. et SKILL P. (1983), *Life on daytime television : turning in american serial drama*, Norwood, NJ, Ablex.
- CASCINO A. (1991), "Adaptación a las nuevas televisiones", in *La televisión que viene*, Universidad del País Vasco.

- CASETTI F. (1984), *L'immagine al plurale*, Venise, Marsilio.
- (1988), *Tra me e te, strategia di coinvolgimento dello spettatore*, Rome, ERI RAI, VQPT 850
- CHAR C. A. et MERINGOFF L.K. (1981), " The role of story illustrations: children's story comprehension in three different media". *In Technical report*, Harvard project, Harvard University.
- CHOATE T. B. (1980), " The politics of change", in PALMER E. M. et DORR A., *Children and the faces of television: teaching, violence, selling*, New York, Academic Press.
- COHEN B. C. (1963), *The press, the public and foreign policy*, Princeton, NJ, Princeton University Press.
- COLLINS W. A. (1979), " Children's comprehension of television content", in WAPTELLA E., *Children communicating : media development of thought , speech, understanding*, Beverly Hills, CA, Sage.
- CONNELL I. (1980), *Television news and the social contract*", in HALL S. et alii, *Culture, media, language*, Londres, Hutchinson University Library .
- DAVIS H. H. et alii (1990), *Le televisioni in Europa*, Turin, Fondazione G. Agerelli.
- DAY J. (1991). " El ejemplo americano", in *La televisión que viene*, Universidad del País Vasco.
- DE FLEUR M. L. DENNIS E. E. (1981) , *Understanding mass communication*, Boston, Houghton Mifflin Company.
- DE FOREST L. (1942). *Television: today and tomorrow*, New York, Dial Press.
- DOB A. et MAC DONALD C. (1979), " Television viewing and fear of victimization: is the relationship causal?" *in Journal of personality and social psychology*, n° 37.
- ECO U. (1972), *La structure absente*, Paris, Mécure de France.
- (1975), *Trattato di semiotica generale*, Milan, Bompiani.
- (1984), "Tipologia della ripetizione", in CASETTI G. *L'immagine al plurale*, Venise, Marsilio.
- ECO U. et FABBRI P. (1978), "Progetto di ricerca sull'utilizzazione dell'informazione ambientale", in *Problemi dell'informazione*, n° 4.

- ELLIOT P. (1972), *The making of television series. A case study in the production of culture*, Londres, Constable.
- ELLIS J. (1982), *Visible fictions*, Londres/Boston, Routledge and Kegan.
- EYAL C. H. (1981), " The poles of newspapers and television in agenda setting", in *Mass communication review yearbook*, vol. 2.
- FENATI B. (1989), " Cenni storici sul palinsesto nella televisione italiana", in RIZZA N., *Costruire Palinsesti*, Rome, PAI VQPT n° 97.
- FINDAHL O. et ÖIJER B. (1976), *Fragments of reality . An experiment with news and TV visuals*, Swedish Broadcasting Corporation, Estocolmo.
- (1977) , *How Important is presentation?* Audience and programme research department, Swedish Broadcasting Corporation, Estocolmo.
- FISKE J. (1978), *Reading television*, Londres, Methuensn.
- FLICHY P. (1990), *Les industries de l'imaginaire*, Grenoble, PUG.
- FRIEDLANDER B.Z. et alii (1971), " Suburban preschool children's comprehension of age appropriate information television program, in *Child development*, n° 46.
- GAGLIARDI C. (1987), *Un anno di televisione. Struttura delle programmazione*, Rome, RAI/Nft Works.
- CANS H. (1979), *Deciding what's news. A case study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek and Time*, New york, Pantheon Books.
- GARITAONADIA C. (1986)," La estructura de la programación y la importación de programas en las televisiones de Europa Central", in *Análisi*, n° 10/11, Barcelone, UAB.
- GERBNER G. et alii (1969), *The analysis of communication content*, New York, Wiley.
- (1971), *Violence in TV drama. A case study on symbolic functions*, PA The Annenberg School, University of Pennsylvania.
- (1977), " TV violence profile n° 8 :the highlights", in *Journal of communication*, n° 27.
- (1980). " The " mainstreaming " of America ; violence profile n° 11 " , in *Journal of communication*, n° 30.

- GIBBONS J. et alii (1986), " Young children's recall and reconstruction of audion and audiovisual narrations", in *Child development*, n° 57.
- GIBSON J. (1979), *The ecological approach to visual perception*, Boston, Houghton Mifflin.
- GITLIN T. (1987), " Prime Time ideology : the hegemonic process in television entertainment ", in NEWCOMB H. *Television: the critical view*, New York / Oxford, Oxford University Press.
- GLASGOW MEDIA GROUP (1977), *Bad news*, Londres, Routledge and Kegan Paul.
- GLASGOW UNIVERSITY MEDIA GROUP (1980), *More bad news*, Londres, Routledge and Kegan Paul.
- GLYNN E. (1965), " Television and the american character. A psychiatrist look at television", in WILLIAM et ELLOT, *Television impact ofn american culture*, East Lansing, Mich.
- GOFFMAN E. (1987), *Façons de parler*, Paris, Minuit.
- GOLDBERG M.E. et GORN G. J. (1983), " Behabioral evidence of the effects of television food messages on children". in *Journal of consumer research* , n° 9.
- GONZALES REQENA J. (1988), *El discurso televisivo*, Madrid, Cátedra.
- GRANDI R. (1983), " Il rapporto tra la domanda e l'offerta nei generi televisivi, in *Comunicazione di massa*, bol. III.
- GREENBERG B. (1985), *Life on television content analysis of US TV drama*, Norwood, Ablex.
- HALL S. (1973), " Encoding and decoding in the television discourse", repris en 1980 in *Culture, media, Language*, Londres, Hutchinson.
- HALLORAN J. Z (1970), *The effects of television*, Londres, Panather Books Limited.
- HANEY C. et MANZOLATI J. (1980), " Television criminology : network illusions of criminal justice realities", in ARONSON E., *Reading about the social animal*, San Francisco, Freeman.
- HAYES D. C. et KELLY S. B. (1984), " Young children's processing of television: modality differences in the retention of temporal relations", in *Journal of*

- experimental child psychology*, n°38.
- HENRY M. D. et RYNNE H. J.(1984), " Offensive vs defensive TV programming strategies", In *Journal of advertisin research*, n°24.
- HIMMELWEIT H. et alii (1958), *Television on the chld: an empirical study of the effects of television on the young*, Oxford, Oxford University Press.
- HOFFNER C. et alii (1988), "Children's understanding of a televised narrative,in *Communication research*, vol. 15, n° 3.
- HOLSTI O. R. (1969), *Content analysis for the social sciences and humanities*, Reading, Mass : Addison Wesley Publishing Co.
- HOUGH A. (1981), " Trials and trials and tribulations :thirty years of Sitcom", in ADLER R., *Understanding television*, New York, Praeger.
- HUSTION A. C. et alii (1981), "Communicating more than content: formal features of children's television programs", in *Journal of communication*, n° 31.
- (1983), The forms of television: effects on children's attention, comprehension and social behavior", in MEYER M., *Children and the formal features of teleision*, Munich, L.G. Saure.
- HUTCHINSON T. (1946), *Here is television :your window to the world*, New York, Dial Press.
- IBANEZ J . L. (1990), " Estado actual de la programación en las televisiones públicas y privadas", Valencia, conferencia en Mimeo.
- JACKSON-BEECK M. et MEADOW R. G. (1979), " Content analysis of television communications events", In *Cõmmunication research*, n° 3.
- JAKOBSON R. (1963), *Essais de linguistique générale*, Paris, Minuit.
- JOHANSSON G. et JOHANSSON G. (1980), "Event perception, in *Annual report of psychology*, n° 31.
- KARZ E. et FOULKES D. (1969), The use of the mass media as " escape" : clarification of a concept, in *Public opinion quartelrly*, n°26.
- KATZ E.et alli (1974), "Media functions in wartime : the Israeli home front in october 1973", in BLUMIER J.et KATZ E., *The uses of mass communications*, Beverly Hills, CA, Sage.
- KATZ E. et LIEBES T. (1984) ," Decoding Dallas : notes from a crosscultural

- study", in *Intermedia*, vol. 12.
- KIPPAX S. et MURRAY J.P. (1977), "Using television : programme content and need gratification" , in *Politics*, n° 12.
- KIPPER P. (1986), "Television camera movement as a source of perceptual information", in *Journal of broadcasting and electronic media*, vol. 30.
- KLAPPER J. (1960) , *The effects of mass communication*, New York, Glencoe, Ill, Free Press.
- KRIPPENDORF K. (1990), *Metodología de análisis de contenido*, Barcelone, Páidos.
- LASSWELL H. (1927), *Propaganda technique in th World War*, New York, Knopf.
- LAZARFELD P.F. et KATZ E. (1955), *Personal influence : the part played by people in the flow of mass communications*, New york, Free Press.
- LE DIBERDER A.et COSTE- CERDAN N. (1988), *Briser les chaînes : introduction à l'après télévision*, Paris, La Découverte.
- LEFKOWITZ et alii (1972), *Growing up to the violent : a longitudinal study of the development of aggression*, New York, Pergamon.
- LEMON J. (1977), " Women and the Blacks on Prime Time television", in *Journal of communication*, n° 27.
- LEVY C. (1990), " L'immagine europea della televisione: il passaggio della TV tradizionale alla neo-televisione in Gran Bretagna" , in *La televisioni in Europa*, Turin, Fondation G. Agenelli.
- LIEBERT R. M. et BARON R. A. (1972), Short term effects of televised aggression on children's aggressive behavior" ,in MURRAY J. P. et alii, *Television and social behavior (vol. 2) ; Television and social learning*, Washington D.C.US Government Printing Office.
- LINNÉE O. (1971), " Reactions of children to violence TV",Stockholm, Sverige radio audience on program research department.
- LIVOLSI M. (1983), " Consumo e gradimento dei generi televisivi", in *Comunicazione de massa*, vol III.
- MACCOBY E.E. (1963), " Television: its impact on school children", in *Public opinion quarterly* , n° 18.

- MAC COMB M. E. et SHAW D.L.(1976), " Structuring the "unseen environment" ,
in *Journal of communication*, vol. 26, n° 2.
- MAC COMB M.E. (1981), "Setting the agenda for agenda setting research", in
Mass communication review yearbook, vol. 2.
- MAC COMB M.E. et STONE G.C. (1985), " Tracing the time long in agenda
setting ", in *Journallsm Quarterly*, vol. 58. n° 1.
- MAC LUHAN M. (1968), *Comprendre les médias*, Paris, Mame Seuil.
- MAC QUAIL D. et alii (1972), " The television audience : a revised perspective",
in *Sociology of mass communication*, Londres, Penguin, Harmondsworth.
- MANCINI P. (1985), *Videopolitica*, Turin, Eri.
- MANHEIM J.B. (1976), " Can democracy survive television?", in *Journal of
Communication*, vol 26, n° 2
- MARCOUSE H. (1968), *L'homme unidimensionnel*, Paris, Minuit.
- MARTÍN SERRANO M. (1982), " La influencia social de la televisión : fuentes y
motodos de estudio", in *Revista Espanola de investigaciones sociológicas*, (REIS).
- MARTINEZ A. (1989), *Televisión y narrativa*, Valence, Université de Valence.
- MATTELART A. (1987), *Le carnaval des images : la fiction brésilienne*, Paris, La
Découverte.
- MENDEZ J. L. (1984), " La investigación de audiencia en el contexto de una
nueva televisión", in *Jornadas de televisión autonómica*, DIP de Aragón.
- METZ C. (1977), *Le signifiant imaginaire*, Paris, UGE.
- MEYER M. (1983) , *Children and the formal features of television*, Munich, K. G.
Saure.
- MOEGLIN P. (1986), " Une scénographie en quête de modernité: des nouveaux
traitements de l'image au journal télévisé", in *Réseaux*, Paris, INA/La
Documentation Française.
- MONACO J. (1981), *How to read a flim*, New York Oxford, Oxford University
Press.
- NEALES. (1980), *Genre*, Londres, British Film Institute.

- NEISSER V. (1967). *Cognitive psychology*, New York, Appleton.
- NEWCOMBH. (1974), *The most popular art* , New York, Anchor Press Doubleday.
- NOBLE G. (1975), *Children in front of the small screen*, Londres, Constable.
- NORDENSTRENG K. et VARIS T. (1974), *Television traffic ; a one way street ?* ,Paris, Unesco Press.
- NOVAK M. (1981), " Television shaps the soul", in ADLER R. P., *Understanding television*, New York, Praeger.
- O'BRYANT S. et CORDER-BOLZ C. R. (1978), " Black children's learning of work roles from television commercials", in *Psychology reports*, n° 42.
- PALEY W. (1979), *As it happened : a memoir*, New York, Doubleday.
- PATTERSON T. (1980), " The role of mass media in the presidential campaign : the lesson of 1976", in *Items*, n° 2.
- PATTERSON T. et MAC CLURE R. (1976), *The unseig eye. The myth of television power in national politics*, New York, Potman.
- PEREZ ORNIA J. (1984), " Hacia una alternativa de modelo de televisión autonómica", in *Jornadas de televisión autonómica*, DIP de Aragón.
- PETERSON R. C. et THURSTONE L.L. (1993), *Motion pictures and the social attitudes of children* , New York, McMillan.
- PEZDEK K. et STEVENS E. (1984), " Children's memory for auditory and visual information on television", in *Developmental psychology*, n 20.
- PIAGET J. (1986), *Psychologie de l'intelligence*, Paris, A. Colin.
- POZZATO M. P. (1992), *Dal gentile pubblico all'auditel*, Rome, Nuova ERI RAI.
- PROPP V . (1974), *Morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos.
- RICE M. L. (1979), " Television as a medium of verbal communication" in *American psychological association*, New York.
- RICE M. L. et WAPTELA E. (1981), " Television as a medium of communication : implications for how to regard the child viewer", in *Journal of broadcastin*, n 25.
- RIZZA N . (1986) , *Immagine di televisione. Strategia di orientamento del*

consumo televisivo, Turin, REI.

- (1989), *Costruire palinsesti*, Rome, RAI VQPT n 97.

ROBERTSON T. S. et ROSSITER J. R. (1974), " Children and commercial persuasion : an attribution theory analysis", in *Journal of consumer research*, n° 1.

ROBINSON T. S. (1976), " Towards defining the function of television", in RUBINSTEIN E. A. et alii, *Television and social behavior*, vol. 4.

ROSENGREN K. E. (1981) , *Advances in content analysis*, Beverly Hills, CA, Sage.

ROSITI (G. 1982), " La ricerca sull'informazione giornalistica: fra ipotesi macrosociologica e problemi metodologici" in AA. VV., *Diritto all'informazione e manipolazione televisiva*, Trieste, Trieste Consult.

ROSSITER J. R. (1981), " Research on television advertising's general impact on children: American and Australian findings", in ESSERMAN J. E., *Television advertising and children*, New York, Child research service.

ROWLAND W. D. et WATKINS B. (1983), *Interpreting television*, Beverly Hills, CA, Sage.

RYDIN I. (1983), " How children understand television and learn it : a Swedish perspective", in MEYER M. , *Children and the formal features of television*, Munich, K.G. Saur.

SALAUN (1989), *À qui appartient la télévision ?*, Paris, Aubier.

SALOMON G. (1979), *Interaction of media, cognition and learning* , San Francisco, Jossey-Bass.

SARTORI C. (1989), *La grande sorella*, Milan, Modadori.

SCHRAMM W. (1960), *Mass communication*, Urbana, University of Illinois Press.

-(1965), " L'influence de la télévision sur les enfants et les adolescents, in *Études et documents d'information*, n 43, Paris, Unesco.

SCHRAMM W., LYLE J. et PARKER E. (1961) , *Television in the lives of our children*, Stanford, Stanford University Press.

SEMLACK W. D. et WILLIAM W. J. (1978), " Structural effects of TV coverage of

- political agendas", in *Journal of communication*, n°28.
- SIGNORELLIN . (1990) , " Television's mean and dangerous world", in *Cultivation analysis*, Newbury Park, Londres / New Delhi, Sage.
- SILJ . A . (1988), *A Est de Dallas*, Rome, VQPT / ERI.
- SMART E. A. (1952), "Women's Christian temperance union", in *US house committee on interstate and foreign commerce*, FCC subcommittee.
- SMITH R. et alii (1985), " Yoyng children's comprehension of montage," in *Child development*, vol. 56.
- SMYTHE D. (1977), " Communication: Blindspot of western marxism", in *Canadian journal of political and social theory*, vol.1, n° 3.
- SOUCHON M. (1990, " Un public ou des publics?", " in *Communications*, n° 51, Paris, Seuil.
- STONEMAN Z .et BRODY G. H. (1983), " Peers as mediatr of television food advertisements aimed at children", in *Developmental psychology*, n° 17.
- TAN A. (1978), " Evaluation of newspapers and television by Blacks and Mexican-Americans", in *Journalism quarterly*, n° 55.
- (1985), *Mass communication therories and research*, New York, MacMillan.
- TEGLER P. (1982)," The day time serial : a bibliography of scholarly writing, 1943- 1981", in *Journal of popular culture*, n° 16.
- TORCHI A. (1989), " Palinsesi a confronto", in *VQPT*, décembre.
- TUCHMANF, (1989), *La producción de la noaticia*, Barcelone, Gill.
- TURK P. (1979), " Children's television advertising : an ethical mores for business and government", in *Journal of advertising*, n° 8.
- ULLMANS. (1979), *The interpretation of visual motion*, Cambridge, MIT press.
- VARIS T. (1985), *Inaternational frolw of television programs*, Paris, Unesco Press.
- VATTIMO G. (1990), *La société transparente*, Paris, Desclée de Brouwer.
- V'ERONE. (1981), *Construire l'événement*, Paris, Minuit.
- VILCHES L. (1983), *La lecutral de la imagen*, Barcelone, Paidós.

- (1984), "Play it again, Sam", in *Análisi*, nº 9, Barcelone, UAB.
 - (1989), *Manipulación de la Información televisiva*, Barcelone, Paidós.
 - (1991), " Factores que condicionan la parilla de programación", in *La television que viene*, Universidad del País Vasco.
- VACKMAN D. et WARTELLA E. (1977), " A review of cognitive development theory and research on children's responses to television", in *Communication Research*, vol. 4 , nº 2.
- WARD S. (1972)," Effects of television advertising on children and adolescents", in RUBINSTEIN, COMSTOCK et MURRAY, *Television and social behavior*, vol. 4.
- WARD S. et alii (1977), *How children learn to buy : the developpment of consumer*, Beverley Hills, CA, Sage.
- WILLIAMS R. (1974), *Television, technology and cultural form*, New York, Schoken Books.
- WILLIAMS W. Jr. (1985), " Agenda setting research", in DOMINICK J.et FLETCHER J.E. *Broadcasting research methods*, Boston/ Londres / Sindey / Toronto, Allyn and Bacon.
- WOLF M. (1981), *Tra informazione e evaisone : i programmi di intratenimento*, Rome, ERI RAI VQPT, nº 36.
- (1987), *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelone, Paidós.
- ZETTL H. (1973), *Sight sound motion : applied media aeshetics*, Belmont, CA, Wadsworth.
- ZILLMANN D.et WAKSCHLAG J. (1985), " Fear of victimization and the and the appeal of crime drama", in ZILLMANN D. et BRYANT J., *Selective exposure to communication*, Hillsdale, NJ, Lawrence Erlbaum.
- ZUCKER H. (1978), " The variable nature of mass media influence", in RUBEN B., *Commriction yearbook* ,nº 2, Bew Brunswick.
- ZUCKERMAN M. et alii (1978), " Children viewing of television and recognition of commercials", in *Child development*, nº 49.
- (1980) , " Television viewing, children's reading and related classroom behavior", in *Journal of communication*, nº 30.

المحتويات

الصفحة

3 مقدمة
7 الفصل الأول - منشأ النقد التلفزيوني
19 الفصل الثاني - العنف والتنشئة الاجتماعية من خلال التلفزيون
 الفصل الثالث - البحوث الخاصة بالأشكال والتقنيات التلفزيونية
49 في برامج الأطفال
71 الفصل الرابع - الإيديولوجية التلفزيونية
81 الفصل الخامس - أشكال الخطاب المتلفز
97 الفصل السادس - بقاء الديمقراطية
113 الفصل السابع - صناعة الواقع
127 الفصل الثامن - الأحلام والكوابيس
147 الفصل التاسع - سياسيات البرمجة وآثارها
173 المراجع

المشروع القومى للترجمة

١ - اللغة العليا (طبعة ثانية)	جون كرين	ت : أحمد درويش
٢ - الوثنية والإسلام	ك. مادهو بانتيكار	ت : أحمد فؤاد بليغ
٣ - التراث المسروق	جورج جيمس	ت : شوقي جلال
٤ - كيف تتم كتابة السيناريو	انجا كارييتكرفا	ت : أحمد الحضري
٥ - ثريا فى غيبوبة	إسماعيل فصيح	ت : محمد علاء الدين منصور
٦ - اتجاهات البحث اللساني	ميلكا إفييتش	ت : سعد مصلوح / وفاء كامل فايد
٧ - العلوم الإنسانية والفلسفة	لوسيان غولدمان	ت : يوسف الأنطكي
٨ - مشعلو الحرائق	ماكس فريش	ت : مصطفى ماهر
٩ - التغيرات البيئية	أنثرو س. جودي	ت : محمود محمد عاشور
١٠ - خطاب الحكاية	جيرار جينيت	ت : محمد مقسم وعبد الجليل الأزعي وعمر حلي
١١ - مختارات	فيسوفا شيمبوريسكا	ت : هناء عبد الفتاح
١٢ - طريق الحرير	ديفيد براونستون وايرين فرانك	ت : أحمد محمود
١٣ - ديانة الساميين	روبرتسن سميث	ت : عبد الوهاب علوب
١٤ - التحليل النفسي والأدب	جان بيلمان نويل	ت : حسن المودن
١٥ - الحركات الفنية	إدوارد لويس سميث	ت : أشرف رفيق عفيفي
١٦ - أثينة السوداء	مارتن برنال	ت : بإشراف / أحمد عثمان
١٧ - مختارات	فيليب لاركين	ت : محمد مصطفى بدوي
١٨ - الشعر النسائي فى أمريكا اللاتينية	مختارات	ت : طلعت شاهين
١٩ - الأعمال الشعرية الكاملة	جورج سفيريس	ت : نعيم عطية
٢٠ - قصة العلم	ج. ج. كراوثر	ت : يمنى طريف الخولي / بدوي عبد الفتاح
٢١ - خوخة وألف خوخة	صمد بهرنجي	ت : ماجدة العناني
٢٢ - مذكرات رحالة عن المصريين	جون أنتيس	ت : سيد أحمد على الناصري
٢٣ - تجلى الجميل	هانز جيورج جادامر	ت : سعيد توفيق
٢٤ - ظلال المستقبل	باتريك بارنر	ت : بكر عباس
٢٥ - مثوى	مولانا جلال الدين الرومي	ت : إبراهيم الدسوقي شتا .
٢٦ - بين مصر العام	محمد حسين هيكل	ت : أحمد محمد حسين هيكل
٢٧ - التنوع البشرى الخلاق	مقالات	ت : نخبة
٢٨ - رسالة فى التسامح	جون لوك	ت : منى أبو سنه
٢٩ - الموت والوجود	جيمس ب. كارس	ت : بدر النيب
٣٠ - الوثنية والإسلام (ط٢)	ك. مادهو بانتيكار	ت : أحمد فؤاد بليغ
٣١ - مصادر دراسة التاريخ الإسلامى	جان سوفاجيه - كلود كاين	ت : عبد الستار الطوجي / عبد الوهاب علوب
٣٢ - الانقراض	بيفيد روس	ت : مصطفى إبراهيم فهمي
٣٣ - التاريخ الاقتصادى لإفريقيا الغربية	أ. ج. هويكتز	ت : أحمد فؤاد بليغ
٣٤ - الرواية العربية	روجر آلن	ت : حصة إبراهيم المنيف
٣٥ - الأسطورة والحداثة	بول . ب . بيكسون	ت : خليل كلفت

٢٦ - نظريات السرد الحديثة	والاس مارتن	ت : حياة جاسم محمد
٢٧ - واحة سيوة وموسيقاها	بريجيت شيفر	ت : جمال عبد الرحيم
٢٨ - نقد الحداث	آلن تورين	ت : أنور مغيث
٢٩ - الإغريق والحسد	بيتر والكوت	ت : منيرة كروان
٤٠ - قصائد حب	آن سكستون	ت : محمد عبد إبراهيم
٤١ - ما بعد المركزية الأوروبية	بيتر جران	ت : عاطف أصد / إبراهيم قحى / مصود ماجد
٤٢ - عالم ماك	بنجامين بارير	ت : أحمد محمود
٤٣ - الذهب المزوج	أوكتايفو پات	ت : المهدي أخريف
٤٤ - بعد عدة أصناف	ألدوس هكسلى	ت : مارلين تادرس
٤٥ - التراث المغفور	روبرت ج نيا - جون ف أ فاين	ت : أحمد محمود
٤٦ - عشرون قصيدة حب	بابلو نيرودا	ت : محمود السيد على
٤٧ - تاريخ النقد الأدبي الحديث (١)	رينيه ويليك	ت : مجاهد عبد المنعم مجاهد
٤٨ - حضارة مصر الفرعونية	فرانسوا دوما	ت : ماهر جويجاتي
٤٩ - الإسلام فى البلقان	ه . ت . نوريس	ت : عبد الوهاب علوب
٥٠ - ألف ليلة وليلة أو القول الأسير	جمال الدين بن الشيخ	ت : محمد يرادة وعثمانى لليلود ويوسف الشطكى
٥١ - مسار الرواية الإسبانية الأمريكية	داريو بيانوييا وخ . م بينياليستى	ت : محمد أبو العطا
٥٢ - العلاج النفسى التديعى	بيتر . ن . نوفاليس وستيفن . ج . روجسيفيتز وروجر بيل	ت : لطفي فطيم وعادل دمرداش
٥٣ - الدراما والتعليم	أ . ف . ألنجنون	ت : مرسى سعد الدين
٥٤ - المفهوم الإغريقى للمسرح	ج . مايكل والتون	ت : محسن مصيلحي
٥٥ - ما وراء العلم	جون بولكنجهرم	ت : على يوسف على
٥٦ - الأعمال الشعرية الكاملة (١)	فديريكو غرسية لوركا	ت : محمود على مكى
٥٧ - الأعمال الشعرية الكاملة (٢)	فديريكو غرسية لوركا	ت : محمود السيد ، ماهر البطوطى
٥٨ - مسرحيتان	فديريكو غرسية لوركا	ت : محمد أبو العطا
٥٩ - المحبرة	كارلوس مونيت	ت : السيد السيد سهيم
٦٠ - التصميم والشكل	جوهانز ايتين	ت : صبرى محمد عبد الغنى
٦١ - موسوعة علم الإنسان	شارلوت سيمور - سميث	مراجعة وإشراف : محمد الجوهري
٦٢ - لذة النص	رولان بارت	ت : محمد خير البقاعى .
٦٣ - تاريخ النقد الأدبي الحديث (٢)	رينيه ويليك	ت : مجاهد عبد المنعم مجاهد
٦٤ - برتراند راسل (سيرة حياة)	آلان وود	ت : رمسيس عوض .
٦٥ - فى مدح الكسل ومقالات أخرى	برتراند راسل	ت : رمسيس عوض .
٦٦ - خمس مسرحيات أندلسية	أنطونيو جالا	ت : عبد اللطيف عبد الحليم
٦٧ - مختارات	فرناندو ييسوا	ت : المهدي أخريف
٦٨ - نتاشا العجوز وقصص أخرى	فالتين راسبوتين	ت : أشرف الصباغ
٦٩ - العالم الإسلامى فى أولال القرن العشرين	عبد الرشيد إبراهيم	ت : أحمد فؤاد متولى وهويدا محمد فهمى
٧٠ - ثقافة وحضارة أمريكا اللاتينية	أوخينيو تشانج روبرجت	ت : عبد الحميد غلاب وأحمد حشاد
٧١ - السيدة لا تصلح إلا للرمى	داريو فو	ت : حسين محمود

- ٧٢ - السياسي العجوز ت . س . إليوت
٧٣ - نقد استجابة القارئ جين . ب . توميكنز
٧٤ - صلاح الدين والمماليك في مصر ل . ا . سيمينوفا
٧٥ - فن التراجم والسير الذاتية أندريه موروا
٧٦ - چاك لاكاز وإغواء التحليل النفسي مجموعة من الكتاب
٧٧ - تاريخ النقد الأدبي الحديث ج ٢ رينيه ويليك
٧٨ - العولة : النظرية الاجتماعية والثقافة الكونية رونالد روبرتسون
٧٩ - شعرية التأليف بورييس أوسبونسكي
٨٠ - بوشكين عند «نافورة الدموع» ألكسندر بوشكين
٨١ - الجماعات المتخيلة بندكت أندرسن
٨٢ - مسرح ميغيل ميغيل دي أونامونو
٨٣ - مختارات غوتفريد بن
٨٤ - موسوعة الأدب والنقد مجموعة من الكتاب
٨٥ - منصور الحلاج (مسرحية) صلاح زكي أقطاي
٨٦ - طول الليل جمال مير صانقي
٨٧ - نون والقلم جلال آل أحمد
٨٨ - الابتلاء بالتغرب جلال آل أحمد
٨٩ - الطريق الثالث أنتوني جينز
٩٠ - وسم السيف (قصص) نخبة من كتاب أمريكا اللاتينية
٩١ - للمسرح والتجريب بين النظرية والتطبيق باربر الاسوستكا
٩٢ - أساليب ومضامين المسرح كارلوس ميغل
الإسباني وأمريكي المعاصر مايك فينرستون وسكوت لاش
٩٣ - محدثات العولة سمويل بيكيت
٩٤ - الحب الأول والصحبة أنطونيو بويرو بايخو
٩٥ - مختارات من المسرح الإسباني قصص مختارة
٩٦ - ثلاث زنبقات ووردة فرنان برودل
٩٧ - هوية فرنسا (مج ١) نماذج ومقالات
٩٨ - الهم الإنساني والابتزاز الصهيوني ديفيد روبنسون
٩٩ - تاريخ السينما العالمية بول هيرست وجراهام تومبسون
١٠٠ - مساعلة العولة بيرنار فاليط
١٠١ - النص الروائي (تقنيات ومناهج) عبد الكريم الخطيب
١٠٢ - السياسة والتسامح عبد الوهاب المؤيد
١٠٣ - قبر ابن عربي يليه آباء بروتات بريشت
١٠٤ - أوبرا ماهوجني جيرارچينيت
١٠٥ - مدخل إلى النص الجامع د. ماريا خيسوس روبييرامتي
١٠٦ - الأدب الأندلسي نخبة
١٠٧ - صبرة اللذائ في الشعر الأمريكي للعاصر
- ت : فزاد مجلى
ت : حسن ناظم وعلى حاكم
ت : حسن بيومي
ت : أحمد درويش
ت : عبد المقصود عبد الكريم
ت : مجاهد عبد المنعم مجاهد
ت : أحمد محمود وتورا أمين
ت : سعيد الفانمي وناصر حلاوي
ت : مكارم الغمري
ت : محمد طارق الشرقاوي
ت : محمود السيد على
ت : خالد المعالي
ت : عبد الحميد شيحة
ت : عبد الرازق بركات
ت : أحمد فتحي يوسف شتا
ت : ماجدة العناني
ت : إبراهيم الدسوقي شتا
ت : أحمد زايد ومحمد محيي الدين
ت : محمد إبراهيم مبروك
ت : محمد هناء عبد الفتاح

ت : نادية جمال الدين
ت : عبد الوهاب طوب
ت : فوزية العشماوي
ت : سري محمد محمد عبد اللطيف
ت : إدوار الخراط
ت : بشير السباعي
ت : أشرف الصباغ
ت : إبراهيم قنديل
ت : إبراهيم فتحي
ت : رشيد بنحدو
ت : عز الدين الكتاني الإبرسي
ت : محمد بنيس
ت : عبد الغفار مكاوي
ت : عبد العزيز شبيب
ت : أشرف على دعور
ت : محمد عبد الله الجعدي

١٠٨ - ثلاث دراسات عن الشعر الأندلسي	مجموعة من النقاد	ت : محمود على مكي
١٠٩ - حروب المياه	جون بولوك وعادل درويش	ت : هاشم أحمد محمد
١١٠ - النساء في العالم النامي	حسنة بيجوم	ت : منى قطان
١١١ - المرأة والجريمة	فرانسيس هيندسون	ت : ريهام حسين إبراهيم
١١٢ - الاحتجاج الهادئ	أرلين علوى ماكليود	ت : إكرام يوسف
١١٣ - راية التمرد	سادى پلانت	ت : أحمد حسان
١١٤ - مسرحيات حماد كونجي وسكان المستعم	ول شويينكا	ت : نسيم مجلى
١١٥ - غرفة تخص المرء وحده	فرجينيا وولف	ت : سميرة رمضان
١١٦ - امرأة مختلفة (درية شفيق)	سينثيا نلسون	ت : نهاد أحمد سالم
١١٧ - المرأة والجنوسة في الإسلام	ليلي أحمد	ت : منى إبراهيم ، وهالة كمال
١١٨ - النهضة النسائية في مصر	بث بارون	ت : ليس النقاش
١١٩ - النساء والأسرة وقوانين الطلاق	أميرة الأزهرى سنيل	ت : بإشراف/ رؤوف عباس
١٢٠ - الحركة النسائية والتطور في الشرق الأوسط	ليلي أبو لغد	ت : نخبه من المترجمين
١٢١ - الدليل الصغير في كتابة المرأة العربية	فاطمة موسى	ت : محمد الجندي ، وإيزابيل كمال
١٢٢ - نظام العروبة القديم ونموذج الإنسان	جوزيف فوجت	ت : منيرة كروان
١٢٣ - الإمبراطورية العثمانية وعلاقتها بالدولة	نيلز الكسنتر وفنادولينا	ت : أنور محمد إبراهيم
١٢٤ - الفجر الكاذب	جون جراي	ت : أحمد فؤاد بليغ
١٢٥ - التحليل الموسيقي	سيدريك ثورپ ديفي	ت : سمحه الخولى
١٢٦ - فعل القراءة	فولفانج إيسر	ت : عبد الوهاب علوب
١٢٧ - إرهاب	صفاء فتحى	ت : بشير السباعي
١٢٨ - الأدب المقارن	سوزان باسنيث	ت : أميرة حسن نويرة
١٢٩ - الرواية الإسبانية المعاصرة	ماريا دولورس أسيس جاروت	ت : محمد أبو العطا وآخرون
١٣٠ - الشرق يصعد ثانية	أنديره جوندز فرانك	ت : شوقي جلال
١٣١ - مصر القديمة (التاريخ الاجتماعي)	مجموعة من المؤلفين	ت : لويس بقطر
١٣٢ - ثقافة العولة	مايك فيذرستون	ت : عبد الوهاب علوب
١٣٣ - الخوف من المرايا	طارق على	ت : طلعت الشايب
١٣٤ - تشريح حضارة	باري ج. كيمب	ت : أحمد محمود
١٣٥ - المختار من نقد ه. إليون (ثلاثة أجزاء)	ت. س. إليون	ت : ماهر شفيق فريد
١٣٦ - فلاحو الباشا	كينيث كونو	ت : سحر توفيق
١٣٧ - منكرات ضابط في الحملة الفرنسية	جوزيف ماري مواريه	ت : كاميليا صبحي
١٣٨ - عالم التلفزيون بين الجمال والعنف	إيقلينا تاروني	ت : وجيه سمعان عبد المسيح
١٣٩ - باريسغال	ريشارد فاچنر	ت : مصطفى ماهر
١٤٠ - حيث تلتقى الأنهار	هربرت ميسن	ت : أمل الجبوري
١٤١ - اثنتا عشرة مسرحية يونانية	مجموعة من المؤلفين	ت : نعيم عطية
١٤٢ - الإسكندرية : تاريخ ودليل	أ. م. فورستر	ت : حسن بيومي
١٤٣ - قضايا التطير في البحث الاجتماعي	ديريك لايدار	ت : عدلى السمرى
١٤٤ - صاحبة اللوكاندة	كارلو جولدوني	ت : سلامة محمد سليمان

١٤٥ - موت أرتيميو كروث	كارلوس فوينتس	ت : أحمد حسان
١٤٦ - الورقة الحمراء	ميجيل دى ليس	ت : على عبد الرؤوف البمبي
١٤٧ - خطبة الإدانة الطويلة	تاتكريد نورست	ت : عبد الغفار مكاوي
١٤٨ - القصة القصيرة (النظرية والتقنية)	إنريكي أندرسون إمبرت	ت : على إبراهيم على منوفى
١٤٩ - النظرية الشعرية عند إليوت ولونيس	عاطف فضول	ت : أسامة إسبر
١٥٠ - التجربة الإغريقية	روبرت ج. ليمان	ت : منيرة كروان
١٥١ - هوية فرنسا (مج ٢ ، ج ١)	فرنان برودل	ت : بشير السباعي
١٥٢ - عدالة الهنود وقصص أخرى	نخبة من الكتاب	ت : محمد محمد الخطابي
١٥٣ - غرام القراءة	فيولين فاتويك	ت : فاطمة عبد الله محمود
١٥٤ - مدرسة فرانكفورت	فيل سليتر	ت : خليل كلفت
١٥٥ - الشعر الأمريكي المعاصر	نخبة من الشعراء	ت : أحمد مرسى
١٥٦ - المدارس الجمالية الكبرى	جى أنبال وآلان وأوديت فيرمو	ت : مى التلمساني
١٥٧ - خسرو وشيرين	النظامى الكنجوى	ت : عبد العزيز بقوش
١٥٨ - هوية فرنسا (مج ٢ ، ج ٢)	فرنان برودل	ت : بشير السباعي
١٥٩ - الإيديولوجية	ديفيد هوكس	ت : إبراهيم فتحى
١٦٠ - آلة الطبيعة	بول إيرليش	ت : حسين بيومى
١٦١ - من المسرح الإسباني	الخواندرو كاسونا وأنطونيو جالا	ت : زيدان عبد الحليم زيدان
١٦٢ - تاريخ الكنيسة	يوحنا الأسبوى	ت : صلاح عبد العزيز محجوب
١٦٣ - موسوعة علم الاجتماع	جوردن مارشال	ت : مجموعة من المترجمين
١٦٤ - شامبوليون (حياة من نور)	جان لاكوتير	ت : تبيل سعد
١٦٥ - حكايات الشعب	أ. ن. أفانا سيفا	ت : سهير المصايفة
١٦٦ - العلاقات بين المثنيين والعلمانيين فى إسرائيل	يشعياهو ليفمان	ت : محمد محمود أبو غدير
١٦٧ - فى عالم طاغور	رايندرانات طاغور	ت : شكرى محمد عياد
١٦٨ - دراسات فى الأدب والثقافة	مجموعة من المؤلفين	ت : شكرى محمد عياد
١٦٩ - إبداعات أدبية	مجموعة من المبدعين	ت : شكرى محمد عياد
١٧٠ - الطريق	ميفيل دليبيس	ت : بسام ياسين رشيد
١٧١ - وضع حد	فرانك بيجو	ت : هدى حسين
١٧٢ - حجر الشمس	مختارات	ت : محمد محمد الخطابي
١٧٣ - معنى الجمال	ولتر ت. ستيس	ت : إمام عبد الفتاح إمام
١٧٤ - صناعة الثقافة السوداء	ايليس كاشمور	ت : أحمد محمود
١٧٥ - التليفزيون فى الحياة اليومية	لورينزو فيلشس	ت : وجيه سمعان عبد المسيح
١٧٦ - نحو مفهوم للاقتصاديات البيئية	توم تيتنبرج	ت : جلال البنا

(نُحْتِ الطَّبْع)

الجانِب الدينى للفلسفة	النقد الأدبى الأمريكى
الولاية	موت الأنب
مختارات من الشعر اليونانى الحديث	عن الثباب والقرآن والبشر
چان كوكتو على شاشة السينما	العولة والتحرير
الأرضة	علم اجتماع العلوم
العنف والتبوة	الكلام رأسمال
العسى والبصيرة (مقالات فى بلاغة النقد المعاصر)	محاورات كونفوشيوس
أنطوان تشيخوف	رحلة إبراهيم بيك
تاريخ النقد الأدبى الحديث (الجزء الرابع)	قصص الأمير مرزبان على لسان الحيوان
الإسلام فى السودان	شتاء ٨٤
العربى فى الأدب الإسرائيلى	الشعر والشاعرية
ضحايا التنمية	ديوان شمس
المسرح الإسباني فى القرن السابع عشر	عامل المنجم
فن الرواية	مصر أرض الوادى
ما بعد المعلومات	الرافيل أو الجيل الجديد
علم الجمالية وعلم اجتماع الفن	سحر مصر
المهلة الأخيرة	أسفار العهد القديم
الهيولية تصنع علماً جيداً	
مختارات من النقد الأنجلو - أمريكى	

طبع بالهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية

رقم الإيداع ١٥٠٦٣ / ١٩٩٩

الترقيم الدولي (2 - 186 - 305 - 977 - I. S. B. N.)

LA TÉLÉVISION DANS LA VIE LORENZO VILCHES

كان التلفزيون في بدايته نظام بث للإشارات ولاستقبالها . ولم يكن أحد يعرف أبداً فيما يمكن أن يُستخدم . ولم يبين مخترعوه وظيفته ، كما أن المجتمع لم يحدد إطاره القانوني ، ولم تكن لدى أحد من الناس أى فكرة عن استعماله . من هنا ، فإن هذا الكتاب يسعى إلى أن يستعرض آثار التلفزيون منذ اختراعه حتى يومنا هذا ، ويستهدف تقديم بانوراما عامة لأهم الدراسات النظرية والتجريبية التى أسفرت عنها البحوث الدولية المتعلقة بتأثير التلفزيون . كما يعد بمثابة تأريخ للتأثير الاجتماعى للتلفزيون ، بيد أنه لا يزعم تقديم عرض تاريخى للدراسات ، وإنما يسعى بالأجدى إلى رسم خارطة للآثار ومجالات موضوعاتها الأساسية من خلال تطور نظريات ومنهجيات البحث . ومع ذلك لم نتخل عن استعراض المشاكل الملموسة التى تؤثر على عالم التلفزيون ومضاعفاتها الاجتماعية .

وفى النهاية يبرز هذا الكتاب ، فى تعبيرات عامة ، جانبين أساسيين فى نظرية آثار التلفزيون ، أولاً : التخلّى التدريجى عن الطرق والأساليب التجريبية والكمية لصالح البحث الأكثر اهتماماً بضرورة دراسة التلفزيون ليس باعتباره موضوعاً (أو شيئاً) فى حد ذاته ، وإنما بالأحرى فى علاقته بالمجتمع وبوسائل الإعلام الأخرى ، وفوق كل ذلك فى علاقته بوسائل الاتصال الجماهيرى عامة ، وثانياً : العلاقة الثابتة بين التلفزيون والعلوم التجريبية والإنسانية التى تميز تاريخ وسائل الإعلام بأسره .